

Cambios en el mundo rural

La importancia de los programas Leader

Desde el año 1988, con la reforma de los Fondos Estructurales de la CE, la política de la UE ha experimentado cambios fundamentales, respecto a las regiones menos desarrolladas.

● VR/Redacción.

Los Leader son territorios rurales situados en las regiones incluidas dentro del Objetivo 1 que corresponde a las regiones europeas menos desarrolladas y en las zonas incluidas dentro del Objetivo 5b (zonas rurales fragilizadas), cuya situación justifica medidas de apoyo al desarrollo local. Son al mismo tiempo, grupos de acción local, encargados de llevar a cabo la realización del proyecto que han diseñado. Finalmente, también son proyectos o *business plan*, que se benefician de una cofinanciación de la UE gestionada directamente por los grupos Leader.

Las regiones del Objetivo 1 cubren la totalidad de Grecia, Portugal e Irlanda, el Mezzogiorno italiano, gran parte de España, Córcega y los Departamentos de Ultramar franceses, así como Irlanda del Norte. La densidad media de población de los territorios Leader es aproximadamente de 32 hab/km², inferior a la media de las regiones Objetivo 1, que es de 80 hab/km². Las zonas de Objetivo 5b incluyen parte de las demás regiones de Europa. La densidad media de los territorios Leader es también inferior a la media global de la zona, con 30 hab/km² contra 43 hab/km². Estos datos ponen de manifiesto el peligro de despoblación de estas zonas y evidencia la necesidad de realizar proyectos que eviten en la medida de lo posible este proceso.

El programa Leader I ha representado una inversión, entre pública y privada, de 1.155 millones de ecus (442 millones procedentes de la UE, 347 de los Estados miembros y 366 de los actores económicos locales). El presupuesto medio de un programa Leader ha estado cerca de 5,3 millones de ecus. Los proyectos han girado, básicamente, en torno a cuatro grandes bloques: turismo, valorización de productos agrarios, pequeña y mediana empresa y artesanía, apoyo técnico al desarrollo rural y la formación. Han accedido al programa Leader I un total de 217 proyectos (127 para las regiones del Objetivo 1 y 90 para las zonas del Objetivo 5b). España, con 52 Leader, es el país de la UE con un mayor número de proyectos apro-



Muchos proyectos Leader giran en torno al turismo rural.

PROGRAMA	Mil. Ptas.	%
1. Subvenciones comunitarias	52.831,50	32,1
FEOGA-Orientación	24.233,0	
FEDER	24.233,0	
FSE	4.365,5	
2. Administraciones Nacionales	31.721,62	19,3
Locales	8.160,21	
Autonómicas	14.865,79	
Central	8.695,62	
3. Gasto Público (1+2)	84.553,12	
4. Financiación Privada	79.776,37	48,5
5. COSTE TOTAL (3+4)	164.329,49	100,0

bados, seguida por Francia con 40 y Grecia con 36.

Las zonas rurales incluidas en los programas han abarcado una superficie de 81.855 km², con una población de 1.854.000 habitantes y una densidad de 22,6 habitantes por km².

Tras más de dos años de funcionamiento, se ha constatado que las fórmulas asociativas con personalidad jurídica propia han cumplido más adecuadamente con los objetivos comunitarios tanto por el grado de dinamismo participativo creado en la población y agentes socioeconómicos de las zonas rurales como por su especial capacidad para llevar a cabo las distintas fases de diagnóstico del territorio, estrategia a desarrollar y selección de proyectos. Treinta y tres de los 52 grupos adoptaron este tipo de asociación, mientras que el resto, constituidos por Administraciones públicas de carácter local, han desarrollado fórmulas más débiles de integración y participación significativas, dado que frente a una inversión prevista de 43.767 millones de pesetas se ha llegado a 63.575 millones de pesetas; es decir, un incremento del 45 por 100.

En el cuadro I se analizan por tipos de medidas, su distribución y comparación con los programas iniciales.

TIPO DE MEDIDAS	INVERSIÓN PREVISTA (MILL. DE PTAS)			
	OBJETIVO 1	OBJETIVO 5B	TOTAL	%
A. Adquisición de capacidades	3.098,46	337,23	3.435,69	2,10
B. Programa de innovación rural	122.307,17	35.789,22	158.096,39	96,20
B.1. Apoyo técnico al desarrollo rural	9.872,24	2.112,22	11.984,96	(7,30)
B.2. Formación profesional y ayudas a la contratación	7.571,80	1.350,74	8.922,54	(5,40)
B.3. Turismo rural	36.239,71	11.812,26	48.051,97	(29,20)
B.4. Pequeñas empresas, artesanía y servicios	29.942,44	9.716,51	39.658,95	(24,10)
B.5. Valorización y comercialización de la producción agraria	20.988,18	6.474,96	27.463,14	(16,70)
B.6. Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno	17.692,30	4.322,53	22.014,84	(13,40)
C. Cooperación transnacional	2.396,29	401,12	2.797,41	1,70
TOTALES	127.801,92	36.527,57	164.329,49	100,00

El Leader II (1994-1999)

Si la iniciativa comunitaria Leader ha permitido experimentar, entre los años 1991 y 1994, planteamientos de desarrollo rural desde una perspectiva local y, con frecuencia, innovadora, en el nuevo período que abre el Leader II se seguirá dando apoyo a proyectos impulsados por agentes locales, pero poniendo especial énfasis al carácter innovador y de demostración (con resultados reales en el territorio donde se realicen) de los proyectos que se presenten, al intercambio de experiencias y a la cooperación transnacional. El objetivo del Leader II es ayudar a los agentes de territorios locales a aprovechar el potencial propio dentro del contexto de una política global de dinamización del desarrollo rural.

El Leader II otorgará ayuda financiera (Cuadro I) a dos categorías de beneficia-



Con los programas Leader se pretende el desarrollo local

rios finales: los grupos de acción local —es decir, los grupos de interlocutores públicos y privados— que definen en común una estrategia y medidas innovadoras para el desarrollo de un territorio rural de dimensión local y, en segundo lugar, al de otros agentes colectivos públicos o privados del medio rural —organismos locales, cámaras de comercio o de agricultura, asociaciones, cooperativas, ...— siempre que su actuación de carácter predominantemente temático, se inscriba en una dinámica de desarrollo de un territorio local.

Se subvencionará la asistencia técnica en las fases previas a la inversión (diagnóstico del territorio, motivación de la población, elaboración de una estrategia), especialmente en las zonas en que esta medida constituya una novedad; los programas de innovación rural demostrativos y transferibles (apoyo técnico al desarrollo rural; formación profesional y ayuda a la contratación; potenciación del

turismo rural, de las pequeñas empresas, de la artesanía y de los servicios de proximidad; valorización *in situ* y comercialización de la producción agraria silvícola y pesquera locales y conservación y mejora del medio ambiente y del entorno; la cooperación transnacional (concepción y realización de proyectos comunes entre agentes locales de un mínimo de dos estados miembros) y la articulación de una red eu-

Ejemplo de un programa Leader Noroeste de la región murciana

El programa Leader de Murcia está ubicado en el noroeste de la Región de Murcia, Río Mula y en las Pedanías Altas de Lorca, posee unas características geomorfológicas y climáticas diversas si bien dominan las tierras secas y áridas. Tradicionalmente la economía de la zona se sustentaba sobre los pilares de la agricultura de secano, con pequeñas áreas de regadío. En algunos núcleos de la comarca se ha desarrollado un sector industrial, agroalimentario, de piedra natural y de calzado fundamentalmente, y es importante el peso específico de la construcción en la economía de la zona. La recuperación integral obliga a complementar las actividades existentes con el turismo rural y ecológico que valore las montañas y sierras y los cascos históricos (campamentos, casas de labranza, hostales, albergues,...). Esta nueva orientación exige la formación de los jóvenes en técnicas de gestión de dichas actividades turísticas. Como complemento se pueden valorizar los productos agroalimentarios de calidad (queso, miel, dulces, vino, aceite, hierbas aromáticas y medicinales) y artesanales (mimbre, cerámica, textil, ...).

Demografía

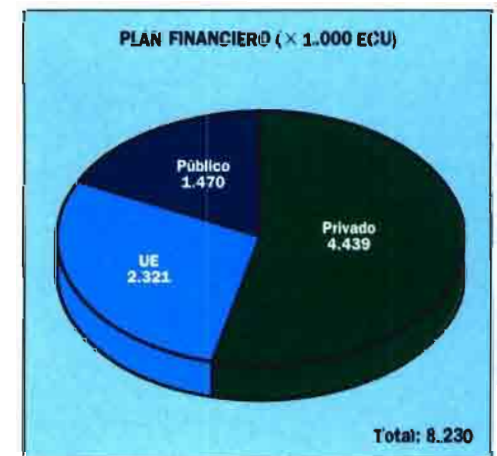
En el período entre 1950 y 1980 se produjo un fenómeno migratorio que redujo la población comarcal en un 17%. En los últimos diez años se ha producido una recuperación de población que ha frenado el peligro de erosión y desertización de la zona. Se manifiesta un marcado envejecimiento y la población se ha concentrado en núcleos urbanos.

Grupo de acción Leader

El CEDER de Murcia forma parte del Instituto de Fomento de Murcia, que es

CUADRO I. TERRITORIO LEADER	
Objetivo:	5 b
Estado miembro:	España
Región:	Murcia
Provincia:	Murcia
Tipo de zona:	Sierras moldeadas y pendientes suaves de suelo calcáreo.
Superficie:	3.611 km ²
Población:	92.406 habitantes
Densidad de la población:	26 hab/km ²
Ventilación de la población activa:	
	Agricultura 35%
	Industria 32%
	Servicios 32%
Tasa de paro:	21%
Demografía:	
	39% de la población tiene menos de 25 años
	13% de la población tiene más de 64 años
Espacio protegido:	Espacio natural del Río Segura

un organismo público de la Comunidad Autónoma, creado en 1986 para el desarrollo de la Región. En el CEDER participan los 10 Ayuntamientos implicados en el Leader y las Consejerías respectivas de la Autonomía de Murcia. En un Comité consultivo están representados los agentes económicos y sociales (cooperativas, PYMES, sindicatos, universidad, ca-



ropea de desarrollo rural que constituirá, para todos agentes, un instrumento permanente de intercambio de experiencias y conocimientos y que dispone de un *Observatorio Europeo de Innovación y Desarrollo Rural*. El presupuesto previsto es de 1.400 millones de ecus, de los cuales 900 se han asignado a las regiones pertenecientes al Objetivo 1. Ver **Cuadro II**.

Las iniciativas hasta ahora desarrolladas

jas de ahorro, etc...). Con el programa Leader se busca detener el despoblamiento de la zona, tanto permanente como eventual, y el paro, incrementando los niveles de renta de los agricultores, a través de actividades productivas vinculadas a los recursos agrícolas, medio ambiente, turísticos y de servicios.

Acciones ejemplares

- 1. Aprovechamiento del patrimonio histórico.** Puesta en marcha de un plan para aprovechamiento del rico patrimonio histórico y artístico de la comarca, que contempla aspectos tales como un curso dirigido a licenciados iniciado en 1993, la edición de una guía turística con base arqueológica, histórica, monumental y etnográfica, en la que colaboran los alumnos del curso, con una previsión de publicación para mayo de 1994 y un conjunto de 6 inversiones en entornos arqueológicos y monumentales, promovidos por los Ayuntamientos e iniciadas en 1993.
- 2. Valorización de la cerámica de Valentín.** Puesta en marcha de una acción para promover y valorizar una tradición medieval de elaboración de cerámica artesana para la construcción (tejas, ladrillos, losas, etc...) de reconocida fama y calidad. Esta actividad, que incluye desde una Exposición y Jorna-

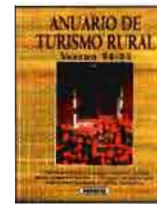
en el marco de la iniciativa comunitaria Leader I han permitido adquirir en tres años una experiencia que ha de aprovecharse en la aplicación de la segunda fase corrigiendo situaciones, mejorando procedimientos y eliminando burocracias y amiguismos y garantizando que las acciones a realizar sean las más adecuadas para la resolución de los problemas específicos de las zonas rurales. ■

da Técnica, con actividades paralelas, hasta ayudas para inversiones privadas, productivas y de comercialización, interesan a un total de 10 artesanos y fueron iniciadas en 1993 continuando a lo largo de 1994.

- 3. Casas de labranza para el turismo rural.** Rehabilitación de 18 casas en la villa medieval de Moratalla, considerado como uno de los recintos amurallados medievales mejor conservados de España, para destinarlas al turismo rural. La rehabilitación de estas casas, que se realizará de acuerdo a la arquitectura tradicional de la zona, se verá complementada con la restauración de un mesón y de una hospedería, pudiéndose ofertar un total de 133 plazas y creando 11 puestos de trabajo. La acción se inició en noviembre de 1993 y continuará a lo largo de 1994.
- 4. Parque ecológico recreativo.** Acondicionamiento, en los montes propiedad del Ayuntamiento de Cehegín, de un recinto destinado a la observación de la fauna ibérica (ciervo, gamo, muflón, cabra montés, etc...) en semilibertad, rodeados de un entorno de bosque mediterráneo. Esta acción estará complementada con una serie de actividades tales como la creación de un jardín botánico, instalaciones para fauna doméstica, cursos de interpretación de la naturaleza, etc... Esta acción ha consolidado 2 puestos de trabajo, estando previsto su inicio en julio de 1994.
- 5. Transformación de regadíos en Inazares.** Creación de una comunidad que agrupe a los agricultores de la pedanía de Inazares y construcción de un embalse que permita aumentar la producción actual de hortalizas, realizada de forma totalmente ecológica a 1.300 m de altitud. Esta acción, que reúne a un número aproximado de 37 agricultores, fue iniciada en julio de 1993.

Contacto: Fernando García-Nieto Cano. Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Plaza San Agustín 5-6. 30005 Murcia. Tel.: (968) 36 28 00. Fax: (968) 36 28 40. ■

Guías de turismo rural



Anuario de turismo rural (Verano 94-95)

Editorial Susaeta. 2.000 pts

El libro Anuario de turismo rural, recoge en sus páginas un total de 1.300 alojamientos, entre los que se encuentran masías, caseríos, cortijos, pazos, pequeños hoteles y albergues juveniles para pasar unas vacaciones en plena naturaleza.

La guía está perfectamente presentada con fotos a color de la zona y de la casa, así como las características y el precio de alquiler de las viviendas. También se acompaña una pequeña historia de los lugares para el viajero.

Guía de alojamientos de turismo rural

Coedición de Anaya, touring y CIRIEC-España. 1.200 pts



La guía de alojamientos de turismo rural 1994 es la primera guía que presenta todos los alojamientos operativos de la oferta de turismo rural y agroturismo en España, realizada en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los alojamientos rurales de esta guía están situados en casas (pazos, masías, caseríos, cortijos, casa de pagés...) que conservan las características arquitectónicas propias de cada zona y pueden alquilarse por días, semanas o un fin de semana.



Guía de alojamientos en casa rurales

El País-Aguilar. 1.720 pts

El País-Aguilar ofrece en esta guía de alojamientos rurales una amplia relación de 1.074 viviendas repartidas por toda España, con la particularidad de que también figuran las granjas-escuelas como otra manera de alojarse en el medio rural.

El libro se divide en comunidades, y dentro de cada una, la relación de provincias y localidades aparece por orden alfabético. además al final del libro el lector encuentra un índice de todas las localidades, y en la introducción a cada comunidad se proporciona una información detallada tanto de la evolución de la oferta rural como de su estado actual.

