

La industria alimentaria

en 1994

La producción bruta ascendió a 6.371.000 millones de pesetas

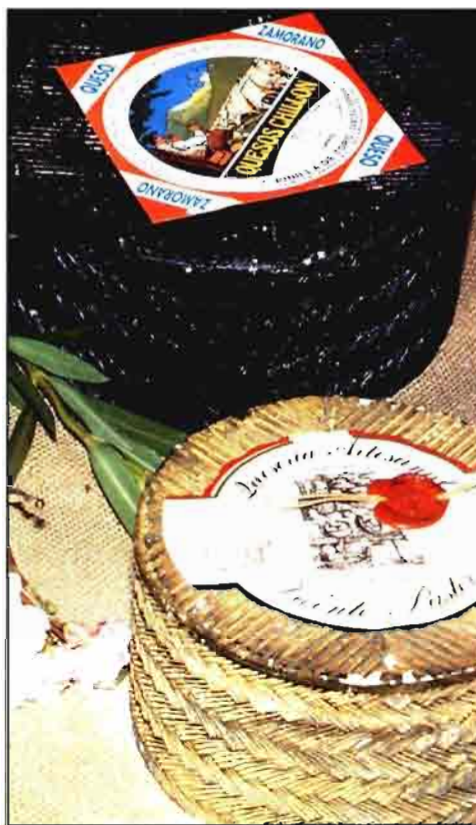
La producción bruta del sector alimentario en el ejercicio de 1994 ascendió a 6.371.000 millones de pesetas, que se corresponde con un crecimiento ligero, y positivo de la producción.

● **FEDERACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION Y BEBIDAS (FIAB).**

En pesetas constantes (valores reales), el incremento de la producción se estima en un 1%, cifra que es la más alta de los últimos siete años y que denota el inicio de recuperación del sector. Sin embargo, en 1994 se presentó la «anomalía» de que el índice de precios industriales sobre muelle-fábrica alcanzó el 4,32%, siendo ligeramente superior al IPC aunque inferior a la media de los precios industriales que superaron el 5,3%.

Podría, en primer lugar, cuestionarse la realidad de ese crecimiento de precios que, posiblemente, en la realidad no sería tan elevado si se tuvieran en cuenta las frecuentes promociones de todo tipo que, sobre las tarifas de precios, vienen otorgando las industrias a la distribución comercial. No obstante, hay muchas razones que justifican sobradamente ese incremento de precios. Los «inputs» fundamentales con los que trabajan este sector industrial, o bien son de origen agrario o pesquero, o bien son materias primas industriales. El incremento medio de precios percibidos por los agricultores en 1994 superó el 15%, encontrándose subidas en algunas materias primas del orden del 40% (café, cacao) e incluso del 80% (patata).

Los «inputs» industriales han sufrido



también incrementos elevadísimos, superiores al 40% (papel-cartón) o incluso al 50% (determinados plásticos). Todo ello hace que los productos elaborados alimentarios estén experimentando una muy fuerte presión alcista que no se circunscribe a 1994, pues se ha seguido profundizando en lo que llevamos de 1995 y que, por desgracia, no podrán repercutirse en el mercado en su totalidad.

Dando por buenas las cifras indicadas, ellas nos llevan a que en valores físicos, el crecimiento de 1994 se sitúa en un 0,9%. Este crecimiento es muy diferente según los tipos de productos. Los productos de primera transformación se han enfrentado a mercados en contracción o estancados. Los derivados cárnicos manifiestan crecimientos negativos y el lácteo prácticamente nulo. Frente a éstos, las bebidas refrescantes, las cervezas o los helados han conocido incrementos entre el 5 y el 10%, fruto de las especiales condiciones climáticas que acompañaron a 1994.

La evolución del consumo mostró en el ejercicio pasado una evolución contradictoria, pero que mostraba una paulatina mejoría del mercado. El excelente año turístico animó al consumo de los meses de verano, a la vez que mejoraba la renta

de la población dependiente de esta actividad. Los meses de otoño fueron flojos y la anunciada subida del IVA en enero pudo motivar un adelantamiento de las compras.

En cuanto al comercio exterior, su evolución ha sido más clara, pero manifestando síntomas de agotamiento. Hasta el mes de agosto siguió la misma tendencia de años anteriores (efecto devaluación) creciendo en valores absolutos, más la exportación que la importación. La mejora del índice de cobertura siguió produciéndose mes a mes, alcanzándose en julio el mejor índice de cobertura que se situó en 82,6%. En agosto se produjo ya un primer retroceso (82,1%) disminuyendo paulatinamente hasta el 80,8% del mes de diciembre. En el ejercicio, las exportaciones de la industria alimentaria han crecido un 21,6% y las importaciones en un 14,9%.

Toda la situación económica inscrita para el ejercicio 1994 ha llevado a que se produjera una nueva disminución de la inversión sectorial, cayendo la formación bruta de capital en un -1,7%. La remuneración por asalariado creció en un 4,1% y el empleo sectorial ha experimentado una disminución de un -0,8%. Esta caída del empleo ha sido mayor en las empresas medianas y grandes, donde se ha seguido realizando un ajuste de costes con disminución de empleo, que en ese segmento se evalúa en un -3,2%.

Perspectivas para 1995

Tanto los datos disponibles como las opiniones recogidas, prefiguran un 1995 que puede ser bastante similar al ejercicio pasado. En primer lugar, las previsiones macroeconómicas son todavía poco claras y aunque se prevé un crecimiento medio de la demanda interna de un 2,2%, no está claro que este hecho pueda producirse con certeza y si se produce, si se dirigirá al consumo de bienes no duraderos o al de bienes duraderos. La demanda de productos alimentarios aparece estancada porque la unidad familiar tiene una percepción clara de que se enfrenta a un futuro económico incierto por tres causas: el continuo crecimiento del paro, la inestabilidad existente en los empleos y los continuos mensajes sobre la imposibilidad del mantenimiento de las pensiones.

De todo ello derivan fenómenos que

inciden fuertemente en la demanda de los productos alimentarios. En primer lugar, una nueva tendencia a adquirir productos baratos, por lo que la variable precio vuelve a ganar significación, desatando una tendencia a la baja; tendencia fortalecida por la competencia introducida por los denominados «harddiscounters».

Por otra parte, la pérdida neta de renta en algunas unidades domésticas hace que los gastos deban limitarse, no admitiendo planificación, por lo que aparece la tendencia a comprar en las tiendas del barrio, lo que podría justificar el escaso crecimiento manifestado por las ventas de la gran distribución comercial.

Las perspectivas del mercado interno para 1995 no son, por tanto, favorables. Por una parte sigue la presión alcista en los precios de los «inputs», la demanda está estancada, en todos los sectores hay capacidad ociosa, lo que provoca una guerra de precios que se ve reforzada por las marcas blancas y por los primeros precios. El margen industrial disminuirá, por lo que será difícil la obtención de beneficios en el sector.

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO (millones de pesetas) (Los datos comprenden los 12 últimos meses del indicado)

	Animales vivos productos del reino animal	Productos del reino vegetal Incluyen grasas	Productos de la ind. alimentaria y tabaco	Total
Importaciones e introducciones				
Diciembre (93)	551.045	447.210	490.187	1.488.442
Noviembre (94)	594.661	570.577	563.916	1.729.154
Diciembre (94)	601.849	579.550	563.384	1.744.783
Exportaciones y expediciones				
Diciembre (93)	182.492	768.304	374.689	1.325.485
Noviembre (94)	225.277	893.318	456.434	1.575.029
Diciembre (94)	224.827	891.491	455.608	1.571.924
Cobertura (%)				
Diciembre (93)	33,1	171,8	76,4	89,1
Noviembre (94)	37,8	156,5	80,9	91,0
Diciembre (94)	37,3	153,8	80,8	90,0

En cuanto al comercio exterior, las perspectivas son peores que en 1994. El efecto de la devaluación de 1992 ha sido ya cobrado por el mercado, por lo que es esperable que paulatinamente las importaciones vuelvan a crecer, en valores absolutos, más que las importaciones, aunque éstas podrán seguir manteniendo tasas de crecimiento superiores al 15%.

La incertidumbre política tampoco ayuda a despejar las perspectivas económicas. La economía está mejorando porque mejoran las variables exógenas, pero no porque haya una decidida política económica para aprovechar al máximo el

relanzamiento detectado en la economía mundial. Una vez más encontramos que en el comportamiento económico existen variables psicológicas que son determinantes: hasta que las economías no confíen, en que el futuro a medio plazo va a ser mejor, el consumo permanecerá paralizado y la actividad industrial de nuestro sector estará afectada por ese hecho.

Con estos datos, es de esperar que pueda darse un ligero crecimiento en el sector, que vuelva a crecer ligeramente la inversión (alrededor de un 3%) y que en 1995 se cree empleo neto, aunque en cifras próximas al 1%. ■

INFORMATICA Y GESTION

ISAPLAN: LA MEMORIA VISUAL DE SU EXPLOTACION

NOVEDAD
99.000 Pts.



- VISUALIZAR su explotación
- CALCULAR superficies
- MEDIR distancias
- SIMULAR distribución cultivos
- GESTIONAR datos técnico-económicos
- ARCHIVAR historial parcelas
- CONSULTAR gráficamente
- IMPRIMIR planos

ISAGRI

Tel.: (96) 356 08 65 - Fax: (96) 356 08 64

Remitir a ISAGRI: Avda. Blasco Ibáñez, 194-11 - 46022 VALENCIA

Nombre: _____

Dirección: _____

C.P.: _____

Tfn.: _____

Deseo recibir información sobre las soluciones ISAGRI