

Ventas de tractores en el mundo

● T & W. Publicación especializada holandesa.

Al igual que en años anteriores, se han reducido las ventas de tractores en 1993. Ante todo en Europa. En otras partes del mundo parece surgir una recuperación. Por ejemplo en EE.UU., Canadá, Brasil y Australia. La revista holandesa T&W preparó el siguiente informe.

★ En **Holanda**, John Deere le quitó la primera posición a Fendt. NH Ford se quedó en la segunda posición, así como MF y Case-IH respectivamente en cuarta y quinta posición. Fendt ocupa ahora el tercer puesto. El volumen total sólo llegó al 48% en comparación con 1992. Esto se debió esencialmente al incremento del IVA a partir del 1-I-93. Tractores inscritos en 1992: 5.641. En 1993: 2.721.

★ En **Bélgica**, NH Fiatagri se mantuvo como líder del mercado, también seguido por NH Ford en segundo lugar. MV y Case-IH intercambiaron sus puestos. MF se sitúa ahora como tercero y Case IH como cuarto. John Deere está en quinta posición.

Tractores en 1992: 2.036. En 1993: 1.712.

★ En **Francia**, Renault ocupó nuevamente el primer puesto con una cuota de mercado de más del 17%, seguido por NH Fiatagri con 14,4% y MF con 14%. El cuarto puesto lo ocupa John Deere y el quinto Case-IH. La reducción total en ventas en Francia sólo significó un 2,35%. En la lista MF y NH Fiatagri intercambiaron sus respectivos puestos. Lo mismo ocurrió con John Deere y Case-IH.

1992: 23.620 tractores. 1993: 23.064. *Fuente:* Top cultures motorisation.

★ El mercado **español** de tractores se redujo en un 9%. Como líder indiscutible se mantuvo John Deere con una cuota de mercado del 22,9%. NH Fiatagri obtiene un 14,4% y Kubota (Ebro) 11,6%. El cuarto puesto lo ocupa MF y Pasquali tuvo el quinto puesto (más datos en otras páginas de *Vida Rural*).

★ El país vecino **Portugal** tuvo unas ventas de 4.714 unidades. El líder fue MF con una participación de más del 11%. Kubota ocupa el segundo puesto, seguido por NH Fiatagri en tercera posición. El cuarto puesto lo ocupa Same y John Deere el quinto. Valmet, que también se fabrica en Portugal ocupa el onceavo puesto con 3,7%.

1992: 5.743 tractores. 1993: 4.714. *Fuente:* ACAP/Valmet).



En EE.UU. crecieron las ventas en un 10,3% el pasado año.

★ Todavía no se disponen de cifras definitivas en **Italia**. La estimación es de 29.584 unidades contra 30.870 en 1992, o sea un descenso del 4%. Aproximadamente 16% de los tractores son de importación. El resto es de fabricación italiana. No hay reparto según marca pero el líder indiscutible es NH Fiatagri.

En 1992: 30.870 tractores. En 1993: 29.584. *Fuente:* Unacoma.

★ **Suiza** se encuentra en ascenso. El incremento era de un 3,6% con respecto al año anterior. El líder sigue siendo NH Fiatagri con MF en segundo puesto, Hürlimann en tercero, John Deere en cuarto y Cas-IH en quinto.

En 1992: 2.408. En 1993: 2.494. *Fuente:* Eilbote.

★ **Austria** es y sigue siendo un país de Steyr. La marca incrementó su cuota de mercado del 28,4 al 30,3%. En segunda posición se encuentra Lindner con 11,7% y sucesivamente en 3.ª, 4.ª y 5.ª: NH Fiatagri, John Deere y MF con 8,5%, 8,4% y 8,2%, respectivamente.

En 1992: 7.671. 1993: 7.300. *Fuente:* Eilbote.

★ En **Alemania** Fendt ha cedido su puesto de líder a John Deere (15,5%). Fendt se encuentra ahora en segunda posición con 15,2%. El tercer puesto lo ocupa Deutz-Fahr con 14,8% con lo que ha ganado un puesto. En cuarta posición se sitúa Case-IH con 13,4% que viene del segundo puesto. En quinta posición se encuentra Mercedes Benz con un 5,3%.

En 1992: 30.869. En 1993: 28.656. *Fuente:* Lav.

★ **Dinamarca:** le dio en 1993 el primer puesto a MF, por lo que NH Ford perdió su posición de líder. La diferencia sin embargo es pequeña; 17,8 contra 16,6%. En tercera posición está Case-IH con 13,9%. El cuarto puesto lo ocupa NH Fiatagri con

12,3% y en quinta se sitúa John Deere con 11,7%.

En 1992: 2.065. En 1993: 1.471. *Fuente:* Valmet.

★ **Finlandia** no sería Finlandia si Valmet no estuviera en primera posición. La marca tiene una participación del 41,1% contra 33,7% en 1992. En segundo lugar

**En toda Europa
se redujeron
las ventas
de tractores
en 1993**



En los países nórdicos Valmet es el líder. En Alemania John Deere y Fendt comparten el primer lugar.

MF con 14,6%. Case-IH se encuentra en tercera posición con 12,3%. Zetor en cuarta con 7,8% y NH Ford en quinta con 6,8%.

En 1992: 3.299. En 1993: 2.589. Fuente: Valmet.

En Suecia el primer puesto también está reservado para Valmet con 28,8%. Aquí sin embargo John Deere ocupa el segundo puesto con 14,3% y MF el tercer puesto con 12,5%. El cuarto puesto lo tiene Case-IH con 11,8% y NH Ford ocupa el quinto con 9,7%.

En 1992: 2.228. En 1993: 1.800. Fuente: Valmet.

En Noruega comparten el primer puesto MF y Valmet con un 20,8% cada uno. John Deere, Zetor y NH Ford ocupan, respectivamente, el tercer, cuarto y quinto puesto.

En 1992: 2.238. En 1993: 2.400. Fuente: Valmet.

Inglaterra: ha experimentado un gran crecimiento en 1993. Las ventas crecieron un 33%. Ante todo en los sectores del ganado lácteo y de carne se invirtió en nuevos tractores porque los ingresos lo permitieron. Tampoco la agricultura se quedó atrás.

En 1992: 14.296. En 1993: 17.899. Fuente: AEA.

El mismo desarrollo tuvo lugar en **Irlanda**. Aunque el crecimiento fue de «tan sólo» el 20%. En este país, el líder auténtico es MF con 26,5%. NH Ford está en segundo lugar con 14,7%. Llamativo es el tercer puesto de Zetor con 14,1%. El cuarto puesto lo comparten Ursus y NH Fiatagri con 8,6%. John Deere tiene el quinto puesto con 8,2%.

En 1992: 1.360. En 1993: 1.629. Fuente: Irish Farmers Journal.

Brasil registró una gran demanda y duplicó las ventas de tractores durante 1993

Sobre todo en países lejanos, crecieron las ventas en 1993. **USA** conoció un crecimiento del 10,3% donde aumentó la demanda de tractores.

En 1992: 86.852. En 1993: 95.836.

En **Canadá**, el pasado año, hubo un incremento del 21,2% sobre todo ocasionado por la demanda de tractores (Kníktrekkers). Calculado sobre todo el año, el crecimiento en ventas de este tipo era del 44,1%. Los tractores normales, más bien pesados aumentaron sus ventas en un 18,9%.

En 1992: 12.177. En 1993: 14.753. Fuente: CFIEL.

México experimentó una fuerte crisis. La demanda cayó en un 47,5%. El mercado está dominado por NH Ford y

John Deere. Ambos tienen una participación de más del 40%.

En 1992: 9.496. En 1993: 4.988. Fuente: John Deere.

Brasil sin embargo ha visto una mejora en la demanda. El mercado posibilitó un incremento del 82%. MF (Maxion) tiene una cuota del 45%. Valmet ocupa el segundo lugar con 25%. NH Ford obtuvo un 17,4%. Agrale, CBT, Yanmar y Müller tiene los demás puestos.

En 1992: 11.728. En 1993: 21.448. Fuente: Valmet.

Australia también conoció una ligera mejora: las ventas incrementaron un 5% con respecto al año anterior. Sobre todo los tractores medios y pesados tuvieron buenas ventas.

En 1992: 5.803. En 1993: 6.094. Fuente: 6.094.

Japón es un gigante entre los países productores de tractores, aunque la producción disminuyó el año pasado. La producción total fue de 139.000 unidades. De esto, más de la mitad iba destinada a la exportación (53,2%). Los fabricantes japoneses sobre todo fabrican tractores de carril estrecho y compactos de menos de 30 kW (40 pk). El líder es Kubota con una participación en la producción del 46%. Yanmar se sitúa en segundo lugar con 23,4% e Iseki en tercer lugar con 13,3%. Shíbaura tiene un 9,3% y Mitsubishi un 5,6%. El restante 2,4% proviene de diversos proveedores pequeños. Japón importó también 4.000 tractores.

En 1992: 80.108. En 1993: 68.984. Fuente: Kubota.

India conoció el año pasado un estancamiento de las ventas. Sobre todo debido a la reducción de los ingresos. A pesar de ello sigue siendo un importante productor de tractores, con Mahindra & Mahindra como líder con un 23,8%. TAFE era segundo con 17,6% y PTL tercero con 13,2%. El cuarto puesto lo ocupa Eicher con 12,8% y en quinto puesto se sitúan Escorts y HMT; ambos con 11%. NH Ford era sexto con 9,3%. En 1992: 143.604. En 1993: 138.053 tractores inscritos. Fuente: Eicher India. ■