

La industria del vino

Mayor participación de capital multinacional en España

La industria del vino se reorganiza en Europa víctima de una fuerte crisis en el consumo y una sobreproducción. Los grupos españoles más importantes toman posiciones en el mercado.

● **CARLOS GONZALEZ DEL PIE.** Periodista

El sector empresarial vinícola ha experimentado en los últimos años una evolución dominada por una serie de factores claves. El primero de ellos es el incremento de la participación del capital multinacional en las empresas españolas, bien aumentando porcentajes accionariales ya existentes, bien adquiriendo nuevas firmas anteriormente de capital español. Así, Fernando A. de Terry fue comprada por Domecq y la británica IDV, del grupo Grand Metropolitan entró con un 30% en González Byass.

Duelo Norte-Sur

Otros problemas que preocupan mucho en el sector son las propuestas comunitarias de reducir excedentes vinícolas europeos, fijando las cuotas de producción nacional, así como suprimir a largo plazo las destilaciones obligato-

rias y crear primas para disminuir el rendimiento por hectárea. Todo ello es, en gran medida, inevitable, porque se produce mucho más vino del que se consume. Pero ante la necesaria política de arrancar cepas excedentarias por ese motivo, por el contrario países del norte de Europa como Alemania, Luxemburgo e incluso el norte de Francia practican la chaptalización, la mezcla del vino con azúcar, aumentando la producción continuamente. Y aquí se da una contradicción grave, pues no se puede pedir a los países sureños europeos, caso de España, que arranquen cepas de viñedo mientras se autoriza la fabricación de vino artificial a los países ricos del norte.

A todas estas dificultades de los productores del viejo continente, hay que añadir la creciente competencia en los mercados internacionales de los vinos procedentes de Argentina, Chile, Australia, USA y países del Este, cuyos precios son muy competitivos dados los menores

costos de producción, sobre todo de mano de obra en muchos de ellos.

Un consumo en declive

Como consecuencia de los profundos cambios en el régimen de nutrición de los países desarrollados, los grandes consumidores tradicionales de vino, sobre todo las nuevas generaciones que han sustituido el vino en gran medida por la cerveza, colas o refrescos, el consumo de vino en el mundo sufre un implacable descenso. El ritmo es de unos dos millones de hectolitros anuales, sobre todo de vinos de mesa. La superficie dedicada al cultivo, unos tres millones y medio de hectáreas en Europa, desciende en unas 50.000 ha/año, pero de forma mucho más lenta que el consumo.

En el caso de España, el consumo pasó de los 34 l/persona/año en 1991 a los 32,5 en 1992.

Dentro de las cifras macroeconómicas del sector, en el año 1992 las 625 empresas de vinos y licores facturaron más de 930.000 millones de pesetas, dando empleo a unas 22.000 personas. De la cifra total de ventas, las exportaciones alcanzaron los 105.000 millones, un 11% del total. En el capítulo de inversiones, durante el citado 1992 llegaron a los 22.500 millones, reduciéndose a la mitad en el pasado año, aún a falta de confirmar por las estadísticas.

Factor clave en el sector es el capítulo de las exportaciones, sobre todo de vinos de calidad. A este respecto, sólo treinta empresas superaron los mil millones de pesetas por este concepto. De ellas destaca Freixenet, con 9.900 millones de pesetas ingresadas del exterior en 1992. Le sigue el grupo Bodegas y Bebidas con 6.837 millones y Domecq con 6.000 millones. El cuarto exportador es John Harvey BV con 5.878, delante de Sandeman Seagram con 3.540. Cierra el grupo Osborne con 3.501 millones. Las demás están por debajo de los tres mil millones de pesetas en ventas al exterior.

Tierra de gigantes

Dentro del sector general de bebidas en general hay un total de 145 empresas que tienen participación extranjera conocida. Ya dentro del subsector vinos y licores, se observa entre las 25 primeras que todas ellas son prácticamente multinacionales, pero varias de ellas de capital español, algunas de ellas punteras.

El grupo Pedro Domecq, con sus casi 200.000 millones de pesetas en ventas es el indudable rey de estos gigantes. Al



El consumo de vinos de calidad ha aumentado en España.



Los vinos de Jerez son capital importante de las exportaciones españolas.

grupo pertenecen otras tres empresas situadas entre las 25 primeras del sector: Destilerías y Crianza del Whisky, Fernando A. de Terry y Anís Castellana. A través de dos filiales, el grupo Hiram Walker, perteneciente a su vez a la firma británica Allied Lyons, controla el 59,9% de su capital, siendo la familia Domecq con el 19% y el grupo Abengoa con un 5,1 los otros socios importantes. En 1992

vendió más de 22 millones de cajas. Su parte internacional supone el 53,6% de la facturación. Es líder mundial en brandy. Está muy introducida en Latinoamérica, sobre todo en Méjico, aparte de filiales distribuidoras en Europa y USA.

El caso de Bacardí y Martini & Rossi, filiales de sus respectivas casas madres en Bermudas y Holanda, no tienen especial interés en el mundo del vino, por de-

dicarse exclusivamente al comercio de licores. Martini únicamente incluye entre sus filiales a la marca de cava Marqués de Monistrol. Similar es el caso del grupo Prac, perteneciente en un 82% al grupo francés SEGM y en un 18% a la Perisem suiza.

Terminan los ejemplos de empresas filiales de multinacionales con Cinzano y Marie Brizard España, que salvo algún pequeño cava no se dedican al vino, sino a licores diversos.

Otro grupo importante de los grandes conglomerados del vino es González Byass. Si bien la familia González conserva un 67% de las acciones, recientemente la británica IDV (Grand Metropolitan) ha desembarcado comprando un 33% de la firma. Quedan dos pequeñas participaciones para completar el accionariado: un 2% para la japonesa Mercian Corporation y un 1% para el holding suizo Haecky.

Se termina la lista de empresas participadas por capital extranjero con Sandeman Coprimar, que desde 1991 adoptó el nombre comercial de Seagram España. En ella tienen participaciones minoritarias la británica Sandeman Bros, la canadiense Centenary Distillers y la también británica Charles Labin.

Firmas con capital totalmente español

Sin duda, lo más esperanzador del sector vinos, desde el punto de vista empresarial, es comprobar la existencia de potentes firmas con capital totalmente español, incluso familiar en algunos casos, que no sólo tienen cifras de ventas y recursos financieros muy respetables, sino que parte de sus activos son viñedos, bodegas o redes comerciales fuera del territorio español, generalmente en Hispanoamérica, Estados Unidos o Portugal.

En este caso está Osborne, cabecera de un importante grupo empresarial, propiedad al 100% de la familia Osborne, con intereses en Portugal, con una firma de oporto, y una comercial en USA, amén de otras filiales en La Rioja y otros sectores fuera de los vinos y licores.

Similar es el caso de Freixenet, primer productor de cava en España y primer exportador del sector. Tiene filiales productoras en Francia, USA, Méjico y Austria, amén de numerosas comerciales.

Queda para terminar la también empresa familiar Miguel Torres, que posee viñedos en Chile, en California y las 930 ha de Villafranca del Penedés. ■

CUADRO I. VINOS. LAS VEINTICINCO PRIMERAS

Empresa	Ventas 1992 (1)	Plantilla
1. Pedro Domecq (grupo)	192.156	3.001
2. Osborne y Cía	43.336	1.182
3. Freixenet	30.600	698
4. Larios S.A.	28.300	152
5. Bacardí y Cía. S.A. España	27.963	379
6. Cía. Internac. Vinícola Agrícola	27.000	394
7. Bodegas y Bebidas S.A. (grupo)	23.264	945
8. Codorniu S.A.	21.852	762
9. Martini & Rossi S.A.	21.702	320
10. González Byass S.A.	20.749	300
11. Destilerías y Crianza del Whisky S.A.	18.000	146
12. Hiram Walker Europa S.A.	18.000	67
13. Sandeman Coprimar-Seagram España	16.860	296
14. Bodegas y Bebidas S.A. (Savin)	15.115	915
15. J. García Carrión S.A.	14.200	150
16. Fernando A. de Terry, S.A.	12.000	358
17. Miguel Torres S.A.	10.337	310
18. Grupo Prac S.A.	7.824	167
19. John Harvey BV	6.270	325
20. Cinzano S.A.	6.000	184
21. Luis Caballero S.A.	6.000	80
22. Marie Brizard España S.A.	5.759	55
23. Diego Zamora S.A.	5.482	75
24. Anís Castellana S.A.	5.468	42
25. Bodegas Vinival S.A.	5.111	85

(1) Cifras en millones de pesetas. Fuente: Alimarket.