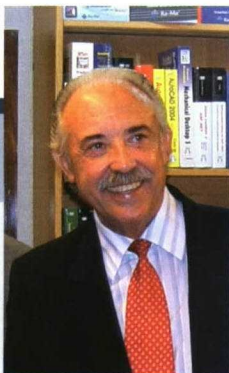


“La Columna”

Francisco Ponce Carrasco
pacoponce@ediho.es
www.franciscoponce.com



Dos al precio de uno

Como hábil gancho las tres lucían el cartel, variedad: ‘Valencia late’

Los hombres, por lo general, en eso de las compras somos poco esmerados. Hace unos días, audaz, me decidí a correr la aventura de hacer provisión de alimentos para la semana –empujando carrito– en el supermercado. Fui colocando en esa jaula con ruedas, las cosas anotadas en la lista que me dieron en casa. Circulando por los pasillos encontré por todos lados, ofertas mil, con gran despliegue de carteles publicitando: La oportunidad de tu vida. Atractivas cabecearas de góndola mostrando tentadores productos hábilmente colocados que producían un efecto ‘imán’. El dos al precio de uno, era frecuente y con apariencia de economía. ¿Si precisas uno para que llevar dos? pero como el otro te parece gratis, picas, luego la segunda unidad acaba estropeándose o se gasta en exceso... Uno es débil y compra.

Transitando, un tanto perdido entre multitud de gente, topé con la fruta. El primer impulso fue coger naranjas, pero me llamó poderosamente la atención los carteles que informaban de su procedencia: unas eran de Argentina otras de Uruguay, y las terceras de Sudáfrica. No obstante a modo de hábil ‘gancho’, los tres carteles lucían con buen tamaño de letra, variedad: ‘Valencia late’, que parece dar mucho de sí ante el consumidor.

No es que mi estómago sea muy nacionalista, pero para quien ha nacido entre campos de azahar me pareció que no estaba bien el que no compartieran lugar con las de mi tierra Valencia. Las rechacé animándome a comprar ‘piña brasilera’, ‘duraznos argentinos’ y arándanos uruguayos. Pero naranjas NO. Continué con mi aventura, me detuve en bebidas, conservas, todo fuera de la lista, luego el marisco, ¡Ahí, acabé de perderme! Lo supe cuando me enfrente a la caja y me dieron la cuenta.

Llegué a casa, ‘sin blanca’, pensando en esta afirmación, consulté su significado por si tenía alguna relación con los supermercados. “La Blanca”, decía el diccionario, “era una moneda castellana de plata, acuñada por primera vez en tiempos de Pedro I (1334 - 1369). Al parecer la única afinidad estaría con los insensatos como yo. Sólo me restaba esperar la merecida reprimenda de mi mujer.

Luego el marisco, ¡Ahí, acabé de perderme! Lo supe cuando me enfrente a la caja...

A 10 años luz...

con las placas semionduladas de policarbonato de Plásticos Altumax

- Más económicas y rentables a largo plazo que cualquier otro tipo de placa o film.
- Transmisión luminosa superior al 90%.
- Resistencia al impacto superior a la de otras placas.
- Excelente resistencia al envejecimiento.
- Anti-condensación en la parte inferior.
- Economía en tiempo y mano de obra por su facilidad de instalación.
- Amplia gama de productos, en incoloro, blanco, opaco o hielo para cubiertas y laterales.



Plásticos ALTUMAX, S.A.

Botánica, 160-162 - Pol. Ind. Gran Vía Sud
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 93 336 99 80 - Fax: 93 336 74 52