



Mercados y comercios

Bircan

Claveles todo el año y semillas de hortalizas

■ Explotación y comercialización de ornamentales en Turquía.

Redacción

redaccion1@ediho.es

Bircan Flowers, www.bircantarim.com.tr, parte de un negocio familiar, transformado por Ercan Sen en un grupo de cuatro empresas. Una de ellas se dedica, como originalmente, al cultivo de flores;

la otra a su comercio, una tercera a la mejora genética de especies hortícolas y la cuarta a la venta de bombas para extraer agua subterránea.

Por su volumen de negocio, las dos primeras son las más importantes para el grupo y también para la horticultura ornamental en Turquía. Les han concedido el premio al mayor exportador de flor cor-

tada en general y de clavel en particular. Cuentan, para producción propia, con 40 hectáreas de superficie cubierta, la mayoría en plástico. Las explotaciones de flores en Turquía están distribuidas en la zona de Antalya y de Izmir, de donde también compran a otros productores.

Bircan explota 25 hectáreas en Antalya y el resto en zonas del interior para cultivo en verano: en Isparta, a 1.000 m de altitud, y en Afyon, una zona también fría por su altitud (1.200 m) y con mucha luz, que cuenta con aguas termales a 80°C, que permiten complementar las épocas para obtener una calidad alta todos los meses. Esta empresa cuenta en Isparta con 15 hectáreas y en Afyon tiene actualmente 4 hectáreas y el proyecto prevé llegar a las 40.

En Antalya, las explotaciones se caracterizan por ser más modernas, por lo que cuentan con más tecnología y el producto se destina a exportación. También cuentan con un invierno con más luz y temperatura, lo que contribuye a la calidad de las flores. Izmir se centra en el mercado doméstico o en países del Este de Europa; es una zona más tradicional. Las exportaciones son al Reino Unido, Holanda, Alemania y Francia como principales destinos. Los colores pasteles y rosa claro, los preferidos por el mercado británico, son una constante en sus explotaciones.

Varietades de clavel spray y standard son las que predominan, un 70% de la primera, destinada al mercado inglés. Hasta hace cuatro años cultivaban gerbera, pero lo han aban-



1.- Imágenes de la inauguración de Growtech 06; la imagen de Ataturk preside el acto.

2.- Fitó tiene una larga experiencia en Turquía y en la actualidad también una empresa local.

3.- En Turquía se comercializan variedades distintas a las habituales en los mercados europeos.

4.- Los fertilizantes especiales de Jisa Jiloca están presentes en Turquía.

5.- Doktor Tarsa es una de las principales comercializadoras de productos y servicios para la horticultura; representa a las turbas Klassman Deilman, los fertilizantes SQM, etc.

6.- Los sustratos en base a fibra de coco también se ofertan en Turquía.

7.- En Turquía coexisten las tecnologías del plástico y del cristal.

8.- Plastika Kritis es una empresa instalada, desde hace más o menos un año, en Almería.

9.- La industria de los viveros es floreciente en Antalya.

donado, aunque es un cultivo que en la zona de Antalya se da muy bien.

De izquierda a derecha, Marius A. Kooij, de la empresa obtentora de especies ornamentales P. Kooij & Zonen B.V; Nadiye Seval, encargada de marketing de Bircan Flowers; Muzaffer Eryigit, representante de Kooij & Zonen en Turquía; y Ercan Sen, propietario de Bircan Flowers.



Todo en cultivo sin suelo
Balabancar AS, www.balabanlar.com, es un ejemplo en Antalya de producción basada en cultivo sin suelo. En Turquía se estiman en 150 el total de hectáreas dedicadas al cultivo de tomate racimo en cultivo sin suelo, sumando todos los sustratos utilizados. Están situadas en Izmir, Antalya y Adana, Scorva más exactamente en el caso de esta última. Las estructuras son de plástico o también de cristal y los sustratos que utilizan son lana de roca y coco, las empresas mayores, y perlita las de menor superficie.

Balanbançar es un ejemplo de las primeras. Cuenta con 31.0725 m² de invernaderos en que el sustrato es de Grodan, prácticamente un 50% de los 75.000 m² de superficie cultivada. La estruc-



tura es Filclair; equipos para la automatización del control climático son de Priva y se utilizan canalones Formflex para contener el sustrato.

El trasplante se realizó del 11 de septiembre al 9 de diciembre de 2006, cuando se recogió el primer racimo; para el 30 de junio habrá acabado el ciclo. En la empresa trabajan 35 personas, incluyendo las dos técnicas que llevan los cultivos.

10.- El cultivo de ornamentales también se da cita en Growtech; en la imagen, el stand de Meilland.

11.- El sistema «Ispanyol» de Novedades Agrícolas se esgrime como garantía de calidad.

12.- Las sembradoras de Conic System están también presentes en Turquía desde hace años.

Bilgin Balaban muestra un racimo de las plantas de tomate de sus instalaciones; en el centro, Irfan Coskunisik, de Doctor Tarsa, proveedores de materiales y equipos, y el encargado de la finca donde se encuentran los invernaderos.



Injertos de todo tipo

Antalya Tarim es un vivero en que gran parte del plantel producido es injertado. Venden plántulas de toma-

te, melón, sandía y berenjena, todas ellas con el pie apropiado. En Turquía, un 20% de la sandía que se produce, es injertada. La producción temprana se hace en invernaderos grandes; se planta en enero para comercializarse a partir de abril. Para el ciclo de estación la plantación se realiza en febrero. Antalya Tarim produjo en 2006 20 millones de plántulas de sandía injertada y 22 millones de tomate. Para 2007 las previsiones eran de 30 a 35 millones de plántulas de tomate, 30 a 33 millones de sandía, 5 millones de plántulas injertadas de berenjena y 300.000 plántulas de melón.



Birol Oncel, asesor técnico de la empresa, y Yüksel Tüzel, autora del artículo sobre Turquía de estas páginas y miembro de la organización del Congreso sobre Estrategias hacia la Sostenibilidad para la Protección de Cultivos en Climas Templados, que tendrá lugar en Turquía en abril de 2008.

(www.protectedcultivation2008.com)