

**Mercados y Comercios**



*Las exportaciones crecen un 25% en 2007*

## Abasteciendo al mercado norteamericano en flores frescas de corte

### ■ Análisis coyuntural de exportaciones brasileñas de flores y de plantas en enero y febrero de 2007

En los primeros dos meses de 2007, las exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales sumaron US\$ 5.5 millones, con un crecimiento del 24.95% sobre los resultados del mismo período del año anterior. Tales valores, extremadamente favorables, habían sido señalados ya en enero (+ 24.74%) y se confirmaron en febrero, reflejando, en buena medida, el aumento

notable de la participación brasileña en el abastecimiento del mercado norteamericano en flores frescas del corte con la ocasión del Día de San Valentín.

Los Estados Unidos, debido a las fuertes tempestades de nieve a principios del año, fueron los responsables del crecimiento del 82.41% en las exportaciones brasileñas de flores y botones frescos

**SOPARCO  
ODENA**

**Tipo  
Italiana**



**Tarraco**  
2,5 L  
Hasta 15 L



**Roma**  
1,1 L  
hasta 25 L  
Color : arcilla ;  
verde pino ; arena.

**Nuevo**



**Sopafix para  
Tarraco**  
2,5 - 3 L  
Color : verde



**Vivaldi**  
Jardineras Roma 50 cm - Cultivo :  
arcilla ; verde pino.  
Reserva de agua : arcilla.  
Macetas de cultivo  
(2 LV y/o 2,5 LV).  
Adaptadas a jardineras.

**PEDIDO DE MUESTRAS**

Sr/Sra .....

Producciones .....

Dirección .....

Tel. ....

Fax .....

E-mail .....

Tarraco Vol .....

Tarraco 2,5 L + Sopafix

Tarraco 3 L + Sopafix

Roma Vol .....

Jardineras Roma

Jardineras Roma reserva de agua

Macetas 2 LV

Macetas 2,5 LV

Apdo 131- 08400 Granollers (Barcelona)

Tel : 93 849 67 05 - Fax : 93 849 34 44 - E-mail : [info@plasticosodena.com](mailto:info@plasticosodena.com)



de corte en enero y febrero de 2007. De hecho, tales accidentes climáticos habían dañado la producción de flores en aquel país, generando una fuerte presión de demanda en el mercado internacional para su abastecimiento en el Día de San Valentín.

Para Brasil, esto fue un buen acontecimiento, ya que éste es normalmente un período de baja demanda en el mercado interior, por las vacaciones del verano y Carnaval. Esto no representa propiamente una novedad para los floricultores brasileños, pero este año los exportadores lograron conquistar ventas entre 50 y 100% mayores en relación a los volúmenes promedios de otros meses del año, dependiendo de la especie y cultivar.

La balanza comercial de la floricultura brasileña demostró, en este periodo, un su-

perávit de US\$ 3.93 millones. Los valores totales importados fueron equivalentes al 28.14% del total de las exportaciones - muy cerca del promedio histórico del país - que significa que la actividad está guardando un nivel adecuado y saludable de la importación y un buen ritmo del crecimiento sostenible de la producción nacional, puesto que el Brasil depende fuertemente de las compras exteriores permanentes de material vegetal propagativo como bulbos, esquejes, semillas y matrices.

De hecho, en enero y febrero de este año las importaciones brasileñas de productos de floricultura se concentraron en bulbos, tubérculos y rizomas (69.27%), plantas jóvenes de orquídeas (9.20%), esquejes de plantas ornamentales (7.91%), esquejes de otras plantas (4.66%) y otros (0.15%).



En importaciones de flores frescas de corte, siguiendo las relaciones cambiales favorables, tuvieron especial importancia las adquisiciones de rosas (7.49% del total de las importaciones nacionales). En este caso, el principal país proveedor fue Colombia (84.55%), seguido de Ecuador (13.23%) y Holanda (2.22%).

En enero y febrero de 2007, el grupo de esquejes de plantas ornamentales fue lo que concentró la cantidad más grande exportada. Agregó US\$ 3.34 millones, representando 61.01% del total de las ventas internacionales de productos de floricultura brasileña. Los principales países de destino fueron Holanda (32.69%), EE.UU.



## Condiciones ideales para el crecimiento

Nuestro objetivo es crear y mantener las condiciones perfectas para el crecimiento y el desarrollo de cualquier producto dentro de un invernadero. El concepto Munters está formado por los paneles evaporativos CELdek®, la gama de ventiladores de Euroemme®, los sistemas Munters de distribución de agua, sistemas de control climático, calefactores y otros accesorios como persianas y filtros de luz que ayudan a crear un clima ideal y controlado.



Ventiladores Euroemme®



Paneles evaporativos CELdek®



Calefactores



Sistemas de control climático CLIMATEline®

### Munters Spain S.A.

Europa Empresarial, Ed. Londres C/ Playa de Liencres N° 2 28290 Las Matas - Madrid  
 Tfno.: 91 640 09 02 Fax.: 91 640 11 32  
 Email: [marketing@munters.es](mailto:marketing@munters.es)  
[www.munters.es](http://www.munters.es) [www.munters.com](http://www.munters.com)





(30.44%) e Italia (25.14%), seguidos de más de 11 países de Asia, Europa, América del Norte, Central y del Sur.

Es importante también destacar que, a través de los años, Brasil viene aumentando notablemente la penetración de estos productos en los mercados norteamericano y argentino, evidenciando un nuevo potencial sostenible para el crecimiento futuro de las exportaciones en el segmento. Las principales áreas exportadoras fueron: São Paulo (72.69%), Río Grande do Sul (25.97%) y Minas Gerais (1.34%).

En segundo lugar, en las exportaciones quedó el grupo de flores frescas cortadas, que sumó exportaciones por valor de US\$ 1.17 millones, concentrando un 21.33% de

los resultados globales de ventas de la floricultura brasileña. Los principales países de destino fueron Estados Unidos (39.14%), Holanda (27.90%) y Portugal (24.03%), seguidos de otros 7 países, con la prominencia para Suiza, Rusia, Canadá, Chile y Alemania.

En los dos primeros meses del año, las exportaciones brasileñas de rosas fueron las más importantes de su grupo, alcanzando un valor de US\$ 94.28 mil. Se destinaron a Holanda (54.89%), Portugal (43.38%) y Chile (1.73%). Las exportaciones tuvieron orígenes en el estado del Ceará (88.2%), seguido de São Paulo, en segunda posición (11.8%). En cuanto a las exportaciones de crisantemos y orquídeas de corte, el destino



principal de estos productos fue básicamente São Paulo. El grupo de bulbos, tubérculos, rizomas y similares estuvieron en la tercera posición relativa en las exportaciones sectoriales brasileñas, con un valor global de US\$ 670.91 mil, que representaron un 12.27% del resultado de la pauta de exportaciones de flores y plantas ornamentales. Su crecimiento en relación al mismo período del año anterior fue, sin embargo, de 110.38%. Los destinos principales fueron Holanda (89.26%), México (5.31%), Chile (2.16%), Estados Unidos (2.05%) y Reino Unido

(1.21%). Este mejor desempeño sectorial se debió a una notable recuperación del mercado holandés, el importador más tradicional e importante de los bulbos floríferos brasileños, con un crecimiento del 132.24% en relación a los dos primeros meses del año anterior. Los exportadores brasileños que más se destacaron fueron São Paulo (62.51%), Ceará (con un 37.16% pero un crecimiento del 288.47% en relación a los resultados del mismo período del año anterior) y, por primera vez, el Espírito Santo.



**Antonio Hélio Junqueira**

*Ing. Agr. especialista en Desarrollo Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano (FAO/ PNUD)*

[helio@hortica.com.br](mailto:helio@hortica.com.br)



**Marcia da Silva Peetz**

*Economista, especialista en Comercialización Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano*