

Superado el estancamiento de los años 90

Las exportaciones brasileñas de flores y plantas crecen más del 124% entre 2001 y 2006

- Se auguran importantes sucesos en el desarrollo de la internacionalización de la floricultura brasileña en los próximos años.



Brasil ha conseguido así superar un resultado de práctico estancamiento vivido durante los 90, cuando el país exportaba valores siempre próximos a US\$ 11 millones anuales, pasando por una serie de nuevos hitos empresariales y comerciales.

Ha contribuido a ello la acción coordinada entre entidades sectoriales como el Instituto Brasileño de Floricultura (Ibraflor), el gobierno, a través de la Agencia Brasileña de Promoción de las Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) y los productores y sus principales asociaciones, cooperativas, consorcios y empresas, recogidos bajo los trabajos promocionales e institucionales de FloraBrasilis, Programa Brasileño de Exportaciones de Flores y Plantas Ornamentales, a partir de 2000/2001.

Las acciones promocionales desarrolladas tuvieron entre sus aportes y subsidios la realización de estudios prospectivos y de tendencias en mercados potenciales, participación en ferias, misiones técnicas y de compradores, publicidad y formación de la opinión pública internacional y capacitación de productores y agentes de consorcios de exportación, entre otras. Pero estos logros no habrían sido posibles sin las decisiones de productores y exportadores brasileños de hacer inversiones y mejoras en la calidad de sus productos, buscando soluciones logísticas y empresariales para el futuro crecimiento sostenible del comercio internacional de flores y plantas.

A corto plazo, y aunque se habla de un sector de productos perecederos, en el cual fenómenos importantes pueden ocurrir súbitamente, es posible prospectar algunas tendencias para el futuro. Entre los factores que podrán modificar favorablemente las exportaciones brasileñas destacan:

Brasil cerró el año 2006 con exportaciones de flores y plantas ornamentales por un valor de US\$ 29.63 millones y un crecimiento del 15.06% en relación a 2005. Estos datos demuestran que Brasil ha alcanzado un crecimiento sostenible de sus exportaciones de ornamentales que no se ha resentido de las dificultades logísticas o eventuales errores en las políticas económicas, manteniendo crecimientos reales de ventas en dólares de, por lo menos, un 10% al año.

En 2001-2006, los resultados globales de ventas internacionales crecieron un 124,38%, con la obtención de sucesivos récords anuales.

Cuadro 1:

Exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales. 2001 a 2006. (US\$ FOB)

Meses	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Enero	1.121.665	1.183.345	1.672.839	1.995.364	2.381.802	2.241.586
Febrero	869.765	1.006.085	1.204.791	1.855.591	2.398.969	2.134.174
Marzo	682.898	1.021.872	1.080.666	1.506.272	1.815.084	1.906.327
Abril	730.508	975.535	1.209.216	1.825.688	1.863.217	1.871.557
Mayo	1.406.204	1.524.824	1.744.767	2.076.401	2.096.392	2.157.982
Junio	1.285.003	1.771.355	2.076.702	2.489.990	3.423.524	4.779.164
Julio	1.442.056	1.534.288	2.137.559	2.689.731	2.516.514	3.729.285
Agosto	1.018.396	1.160.696	2.011.442	2.158.333	2.488.334	3.164.893
Septiembre	892.616	733.766	1.358.005	1.408.224	1.796.776	2.233.085
Octubre	1.102.772	1.253.849	1.511.122	1.667.164	1.469.672	1.538.744
Noviembre	1.041.994	1.350.587	1.462.607	1.554.281	1.448.133	1.674.481
Diciembre	1.611.035	1.408.113	1.957.995	2.273.032	2.053.904	2.198.230
Total	13.204.912	14.924.315	19.427.711	23.500.071	25.752.321	29.629.508

Hortica Consultoria e Treinamento, a partir de datos estadísticos básicos del Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior del Brasil.

a) revisión de la política del cambio, con la depreciación del Real frente al Dólar,

b) consolidación de la vuelta del desarrollo económico en la región del Euro,

c) continuidad del aumento del consumo en las regiones del Este de Europa, Asia y el Mediano Oriente.

Por otra parte, podrán actuar negativamente en los

resultados de la futura balanza comercial de la floricultura brasileña:

a) la continuidad de la política del cambio actual, que más allá de disminuir la

competitividad brasileña en la escena internacional, desalienta a los productores,

b) el profundizar de la crisis logística en los aeropuertos brasileños, que inhibe

2007**España**

23 julio - 3 agosto

CONTENIDOS

BLOQUES

-ASPECTOS GENERALES
-INVERNADEROS: CARACTERÍSTICAS Y EQUIPAMIENTO
-RIEGO
-FERTIRRIGACIÓN
-CULTIVOS HIDROPÓNICOS
-CONTROL CLIMÁTICO DE INVERNADEROS
-LABORES CULTURALES

-TEÓRICO: Fundamentos básicos relacionados con la aplicación de todos los recursos utilizados en explotaciones agrícolas intensivas.
-PRÁCTICO: Cada módulo de formación de completará con sesiones prácticas que se realizarán en nuestras instalaciones.
-VISITAS

MATRÍCULA

Precio de matrícula: 1500 €

Incluye:

-Clases teóricas, prácticas y documentación
-Traslados durante el curso a las distintas visitas.
Alojamiento en pensión completa: 700 €
*Se ruega que se consulte antes disponibilidad.

FECHA MATRÍCULA: Del 21 de junio al 19 de julio de 2007.

curso internacional

**TÉCNICO ESPECIALISTA
EN
EXPLORACIONES
HORTÍCOLAS
INTENSIVAS**

+ información y matrícula www.etifa.com

07

**ETIFA**

formacion@etifa.com

COORDINADORES:

David Robleño Jara Director

Francisco Plaza López Responsable de formación

Patro Nicolás Marketing-Novedades Agrícolas

Curso patrocinado por





la expedición de mercancías y compromete la imagen del país, señalando la eventual pérdida de clientes y contratos,

c) el crecimiento de la participación china en el mercado mundial, especialmente en la producción de materiales propagativos, bulbos y esquejes,

d) el funcionamiento de las exportaciones colombianas de flores frescas al mercado norteamericano, con ayuda del tratado del libre-comercio en fase final de aprobación y que trae actualizada la política de EE.UU. de ayuda al combate a los tráfico de droga y al terrorismo en la región andina ^[1].

Balanza comercial

La balanza comercial de la floricultura brasileña en 2006 acumuló un saldo positivo de US\$ 21.09 millones, manteniendo la importación en la equivalencia correspondiente a 29% en relación a los valores exportados, que se debe a la adquisición internacional de materiales de propagación para el mantenimiento y desarrollo de la actividad en

el país. Este indicador señala, por tanto, la continuidad de la estabilidad en la producción de flores y plantas ornamentales de Brasil a corto plazo.

En 2006, las importaciones brasileñas de estos insumos se concentraron en la adquisición de bulbos, tubérculos, rizomas y similares (32.40%); esquejes de plantas ornamentales (22.75%); planta joven de orquídea (12.40%); esquejes de otras plantas (8.20%) e injertos (0.04%). También se importaron flores y botones frescos cortados (16.02%); bulbos y tubérculos (7.56%); musgos y líquenes (0.25%), otras plantas vivas (0.17%), flores y botones secos cortados (0.12%) y follajes y ramas secas cortadas (0.10%).

El grupo de productos más destacado en 2006 fue el de esquejes de planta ornamental^[2], que presentó de promedio en los últimos tres años 48.02% de las ventas internacionales y 45.48% en 2006. Sumó exportaciones de US\$ 13.476 millones, con un crecimiento del 12.58% en relación al año anterior. Los mayores importadores fueron Holanda (42.65%), EE.UU. (18.85%), Italia (17.52%), Japón (7.94%), Bélgica (5.19%) y España (3.30%), entre otros 15 países de destino. Los principales productos fueron esquejes de crisantemos, segmento en el cual Brasil es considerado el principal parque industrial productivo fuera de Holanda. La presencia brasileña ha crecido gradual y constantemente en el mercado norteamericano, consolidando un crecimiento del 104.18% en las exportaciones a Canadá, 71.53% a EE.UU. y 59.82% a México.

También los países de la región del cono del sur de América del Sur se convierten en consumidores cada vez más interesantes de esquejes de planta ornamental brasileña, con un crecimiento del 139.48% de ventas a Chile y 18.27% a Argentina. En la región del euro, el crecimiento más importante se verifica en Francia (60.80%), España (26.86%) y Bélgica (11.90%).

Cada año, Brasil obtiene más clientes sectoriales, certificando la imagen de alta calidad conquistada ya por el país, especialmente en el segmento de esquejes de plantas ornamentales. Los principales estados de origen en la exportación de esquejes de planta ornamental fueron São Paulo, con US\$ 11.156 millones (82.78%), Río Grande do Sul (15.58%), Minas Gerais, Santa Catarina, Paraná y Rio De Janeiro.

El seguimiento de bulbos, tubérculos, rizomas y similares^[3] está en 2ª posición en el ranking, con 24.38% en los últimos tres años y 34.32% en 2006. Sus ventas internacionales alcanzaron US\$ 10.169 millones con un índice de crecimiento del 50.89% respecto al año anterior. Las exportaciones se concentraron en Holanda (79.33%) y EE.UU. (15.32%), México, Canadá, Uruguay, Chile, Japón y Reino Unido.

Igual que en el caso de los esquejes de ornamentales, los exportadores sectoriales vienen obteniendo gradual crecimiento y diversificación de su clientela, con aumentos comparativos de ventas respecto a 2005 en Canadá (223.82%) y México (111.74%). Los principales productos exportados son bulbos de gladiolos, lirios y amarilis (principalmente a Holanda) y Caladium, que mantiene la prioridad para la venta al por menor en el mercado norteamericano. Las exportaciones brasileñas de bulbos se originaron en São Paulo (77.95%) y Ceará (22.05%).

Flores y botones frescos cortados para bouquet^[4], tercer grupo en importancia en la pauta de exportaciones, con la participación del 17.91% de promedio en los últimos tres años y 10.43% en 2006, tuvieron ventas internacionales de US\$ 3.092 millones, pero con resultado negativo comparado con el año anterior. Los mayores volúmenes fueron a EE.UU. (79.44%), Suiza (4.93%), Portugal (4.28%), Canadá (2.97%), Holanda (2.34%) y Argentina (1.69%), entre otros 10 países.

Las flores de climas templados y subtropicales más distinguidas fueron las rosas exportadas a Holanda, EE.UU. y Portugal, seguido de lisian-

Brasil cerró el año 2006 con exportaciones de flores y plantas ornamentales por un valor de US\$ 29.63 millones, con un crecimiento del 15.06% en relación al año anterior

thus, gérbas, lírios y crisantemos, principalmente para el mercado norteamericano. El principal estado exportador fue São Paulo, con 89.24% de las transacciones comerciales en este segmento en 2006.

También destacaron Minas Gerais (5.41%), que recupera la importancia de la región de Barbacena, especialmente en las exportaciones de rosas para Portugal, y Ceará (2.72%) con ventas de rosas y otras flores para Holanda, Dinamarca, Francia, Suriname, Estados Unidos y Alemania.

Las flores y follajes tropicales como heliconias, alpinias, bastón-del-emperador, piña ornamental, dracenas o cordilines, fueran exportados a Europa, especialmente Italia, Alemania, Holanda y Polonia, más allá de la exportación bajo forma de bouquet para exposición y comercialización

directa en los puntos de venta, sobre todo de Suiza, Portugal y Francia. Pernambuco, Alagoas y Ceará fueran sus orígenes principales.

En el segmento de follajes y ramas cortadas frescas^[5], las estadísticas oficiales son de US\$ 1.682 millones exportados, con crecimiento del 328.11% respecto a 2005. Este sector se señala como uno de los más prometedores de la pauta de exportaciones sectoriales, dada la abundancia natural de la flora brasileña en la especie conveniente para la fuente de materiales de este grupo.

Por tanto, se proyecta un gran futuro para las exportaciones de follajes frescos brasileños de corte, capaces de componer arreglos y decoraciones en el mundo entero con diferenciales inimitables de la calidad, belleza y durabilidad.



Antonio Hélio Junqueira

Ing. Agr. especialista en Desarrollo Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano (FAO/ PNUD)

helio@hortica.com.br



Marcia da Silva Peetz

Economista, especialista en Comercialización Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano

Notas del Autor:

[1] La mayoría de productos colombianos tiene acceso al mercado norteamericano desde 1991, apoyado por el programa destinado a países de la región andina en el combate a la producción de cocaína, que debe ser actualizado y aprobado por el gobierno de E.E.U.U.

[2] Código NCM (nomenclatura común del Mercosur) 06029029 - esquejes de otras plantas ornamentales.

[3] NCM: 06011000 - Bulbos, tubérculos, Rizomas etc., en reposo vegetativo.

[4] NCM: 06031000 - Flores y sus botones, frescos, cortados, p/bouquet etc.

[5] NCM: 06049-100 - Follaje, Hojas, ramas de plantas, frescos, cortados, p/bouquet, etc.



SOPARCO ODENA

Entutore sus plantas gracias a nuestra amplia gama de Sopafix



Sopafix para macetas redondas termoconformadas e inyectadas
modelos de Ø 9 hasta 23 cm (0,3L hasta 5L)



Sopafix para macetas cuadradas
11x11x11 2,5LV



Sopafix para barquillas
GM6 y PM10



Sopafix para tarrinas
Ø 23 cm

Apdo 131- 08400 Granollers (Barcelona)
Tel : 938496705 - Fax : 938493444 - E-mail : info@plasticosodena.com

PEDIDO DE CATALOGO/MUESTRAS

Sr/Sra

Nombre

Producciones

Dirección

Tel.

Fax

E-mail

Quiere Recibir Sopafix :

para maceta redonda Ø

para maceta cuadrada

barquilla

Tarrina Ø 23 cm