



## Garantía natural, una propuesta desde Almería

- En el comercio hortícola aparecen mensajes de los productores dirigidos al comercio como los de garantía natural, agricultura limpia, calidad garantizada y muchos otros para ganar la confianza de los consumidores.

### Redacción

redaccion1@ediho.es

En la última edición de la Expoagro Almería promovieron un lema para el sector

agrícola de la provincia, «Garantía natural», decía. Es un mensaje útil, sobre todo para una feria como la que celebraron el año pasado en donde la Cámara de Comercio de Almería, en colaboración con la Universidad, organizó su Congreso de Horticultura Mediterránea, en torno a los aspectos de comercialización.

En las fotos de esta feria (1), que recogen estas páginas, fueron las tecnologías

desarrolladas por Abelló Linde (2) las que ilusionaron a los más innovadores. La empresa presentó en esta ocasión hortalizas V gama que ya se obtienen en la UME, Unidad Móvil de Envasado, además de nuevos productos de gamas mayores y contó con un salón donde explicaron, durante los días que duró la feria, estas opciones. Una nutrida concurrencia avala el interés del sector por buscar alternativas a la comercialización en fres-



co. En la imagen, a la derecha, Juan Luis Mejías, «padre» de la idea, muestra varios de los nuevos productos. A su lado, Marcelo Zapata, del mismo equipo de trabajo.

Plastextil (3) es un clásico en las mallas agrícolas; de izquierda a derecha, José Antonio Boronat López, Pere Papasseit, Remigio Calatayud, José Antonio Boronat Bono, el fundador de la empresa, y Javier Monzó.

(4) Francisco José Bretones, de Casi, con la gente de Gautier, donde le muestran las nuevas variedades de tomate.

(5) Una de las novedades presentadas por Maxfrut en Expoagro Almería fue un equipo de clasificación circular pensado para explotaciones pequeñas, el calibrador electrónico Mini Sorter.

(6) El Grupo Sorma comprende una serie de em-

presas que atienden a todas las necesidades de un almacén de confección, desde la selección, calibrado, hasta el envasado y los materiales de envasado.

(7) Osmoeuropa fabrica motores para controlar la apertura de las ventilaciones de los invernaderos a prueba de fallos eléctricos; de izquierda a derecha Salvador Pedroño, Carlos Moreno, el propietario, y Jesús Salanueva.

(8) El enarenado forma parte de la historia de Almería; una maqueta expuesta durante la última feria esquematiza cuál era su técnica.

(9) Sol Embalagens es un nuevo ofertante de mallas agrícolas y de envasado en el mercado español. Estuvo presente durante los dos últimos años en la feria de Almería; de izquierda a derecha Tulio Monte, Enrique Tonín y Antonio García Oller, de Agrotec Albox, la empresa de España que comercializa sus productos.