

Un resumen de algunas iniciativas que se están llevando a cabo en Centro América como el seminario de Frutas en el IICA de Coronado, Costa Rica, el mercado mayorista de San José y el Senapan de Panamá, entre otros.

Congresos y seminarios en Centro América

MARIANO WINOGRAD

*Presidente de 5 al Día Argentina,
www.5aldia.com.ar*



Seguramente muchos de los lectores de esta nota no conozcan personalmente Centro América, tal como le ocurriera a su autor con anterioridad a esta gira. El área constituye de todos modos una región del hemisferio hispanoparlante, que nos genera fuertes imágenes aún sin haberla visitado.

Durante el período colonial se caracterizó por su esplendor, tengamos en cuenta que en los siglos XVI y XVII constituía un espacio mucho más central al imperio español que por ejemplo el mismísimo Buenos Aires, Santiago de Chile o el Uruguay.

El cronista Bernal describe la exuberancia de su producción agraria y feracidad de sus suelos,

que superaba largamente a la escasez de la propia península ibérica.

Todos sabemos del estratégico rol logístico que tuvo Panamá para el transporte de minerales de Perú a España, ya desde que Vasco de Balboa descubriera el Pacífico, 400 años antes de la construcción del canal interoceánico. Asimismo de la riqueza de dicha sociedad codiciada por piratas y bucaneros de toda procedencia.

Durante la independencia, la zona tuvo un contexto anárquico no diferenciado del resto de nuestro continente. Sin embargo hacia mediados del siglo XIX cuando comienzan a consolidarse los estados nacionales en toda América, el istmo no logra hacerlo con las

escalas que caracterizaron al resto del ex imperio, salvo en un breve período que no logró consolidarse.

Así surgen no una, sino 6 repúblicas entre México y Sudamérica, la última de ellas Panamá, secesión tardía de Colombia ya entrado el siglo XX, como consecuencia de un proceso político y tecnológico que concluiría en su identitario canal

Entre fines del s. XIX y principios del XX surgió en esta parte del mundo uno de los más grandes escritores de habla hispana, el genial Rubén Darío, paradigma romántico de nuestro idioma común. En lo específicamente agrícola caben destacar dos procesos que nos interesarán profesionalmente y que se consolidan en el siglo XIX:

- Las multinacionales bananeras ajustando tempranamente un proceso productivo – logístico que con algunos cambios llega hasta hoy, y que sirvió de base para la globalización frutihortícola de postguerra.

- Un modelo cafetalero que generó competitiva productividad y bonanza económica durante más de 100 años, aunque en décadas recientes padeció una severísima reconversión por la aparición de competidores asiáticos con menores costos.

La producción de frutas tropicales se concentró en las tierras bajas con acceso sencillo al mar prácticamente desprendida en lo estructural del resto de la respectiva economía nacional. Los ejes cafeteros, en cambio, correspondieron a las tierras altas y constituyeron

El debate sobre la Farm Bill, Estados Unidos

Cuatro miembros de la Cámara de Representantes han presentado una propuesta de Ley con el nombre informal de "EAT Healthy America Act", para apoyar a los productores de frutas y hortalizas a ganarse un lugar en la próxima Ley Agraria que deberá discutirse en el año 2007.

Desde hace meses la llamada "Alianza de los Cultivos Especializados para la Farm Bill" viene tratando de atraer la atención de la Administración y de los legisladores para que la nueva Ley les otorgue más apoyo, con el argumento de que, con una facturación de unos 50.000 millones de dólares al año, suponen ya aproximadamente el 45% del valor de la producción agraria, mientras que prácticamente no reciben nada del presupuesto del Departamento de Agricultura. El 90% de las ayudas se destinan a sólo 5 de los grandes cultivos tradicionales. Algunas de las medidas concretas que se contienen en esta propuesta son:

- **Mejora de la competitividad:**
 - Se incrementa el fondo de asistencia técnica a 10 millones de dólares,
 - Se incrementa el programa de promoción y acceso a nuevos mercados hasta 350 millones de dólares,
 - Se incrementa el Programa de subvenciones de capital para inversiones destinadas a la mejora de la competitividad hasta 500 millones de dólares (a 2006 7 millones)
 - **Refuerzo de los programas de nutrición,** exigiendo que los programas de asistencia alimentaria (que incluyen el programa de almuerzo y de desayuno escolar), se ciñan a las recomendaciones dietéticas que suponen un incremento de la participación de las frutas y hortalizas en la dieta de los ciudadanos.
- Algunas otras medidas concretas incluyen:
- Ampliar el programa de refrigerios (snacks) con frutas y hortalizas en las

escuelas, de los actuales 9 millones de dólares a 300 millones.

- Un nuevo programa de promoción de la dieta saludable con una dotación anual de 100 millones de dólares.

- Ampliar el programa de compra de estos productos por el Departamento de Defensa hasta 150 millones de dólares al año, así como el programa de compra de frutas y hortalizas para las escuelas que tiene el USDA hasta 400 millones.

- **Proponen incrementos significativos de todos los programas de investigación destinados a los cultivos especializados.**

- **Aumentan las posibilidades para que estos cultivos accedan a las ayudas agroambientales.**

Esta propuesta supondría un gasto total aproximado de 3.000 millones de dólares al año, que repercutiría el sector productor de frutas y hortalizas, de forma directa o indirecta.

el epicentro de la organización social en Salvador, Costa Rica, Guatemala y Colombia.

La región padeció un proceso sociopolítico violento durante la década de los 80's que generó desplazamientos y despoblamiento rural, desorganización productiva y finalmente un fuerte proceso de emigración, especialmente hacia Estados Unidos. Desde la óptica de un frutihorticultor, como quien esto escribe, el escenario actual puede caracterizarse así:

- Creciente proceso de globalización en el comercio frutihortícola. Oportunidades para segmentos con ventajas comparativas.

- Desarrollos genéticos que consolidaron el nicho comercial de la región (Piña Golden en reemplazo de Smooth Cayenne y otros)

- Escasa perspectiva de recuperación para el mercado de cafés indiferenciados. Oportunidades para la sustitución de cultivos en tierras altas

- Equilibrio macroeconómico y abundante disponibilidad financiera, como consecuencia de las remesas por parte de los emigrados

- Ciclo económico mundial caracterizado por la baja de la tasa de interés, el crecimiento económico sostenido y el incremento en el precio de las materias primas (el rol estructural de la inserción asiática en el mercado mundial).

- Comprensión creciente del problema medioambiental y de la necesidad de radicar cultivos perennes (incluyendo frutícolas) en las laderas erosionables.

- Progresiva reducción del estrato campesino dedicado por centurias al maíz y frijol, afectados en sus precios por los TLC (Tratados

de Libre Comercio) y mayormente beneficiados por las remesas de sus parientes emigrados.

- Interés por especies tropicales difundidas mundialmente y otras menos habituales (nance, jocote, zapote, maracuyá, cajú, limón persa, etc) tanto por avidez de novedades, como por la demanda de los emigrados de la región.

- Existencia de una trama institucional y tecnológica regional, en condición de aportar respuestas a las necesidades de investigación y desarrollo.

- Toma de conciencia regional acerca de la necesidad de incrementar los bajísimos consumos de productos frescos para aproximarlos a la recomendación OMS de 400 gr diarios.

Las autoridades de la Organización Panamericana de la Salud y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura oficializaron un memorando de entendimiento con el que ambas renuevan y fortalecen su alianza estratégica para promover salud y prosperidad en comunidades rurales de las Américas

El seminario Frutas en el IICA de Coronado, Costa Rica

Invitados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), asistimos como disertantes al III Foro internacional de Agronegocios en frutas tropicales, organizado por el

Ministro de la Producción de Costa Rica, el 14 y 15 de noviembre en la sede central del Instituto.

Dirigido a todos los interesados en la fruticultura, especialmente productores, representantes gremiales, universidades, sector financiero, organizaciones dedicadas al fomento de las exportaciones, cooperantes internacionales, certificadores y encargados de importaciones y exportaciones, proveyó información y permitió intercambios para la innovación en sentido amplio: tecnológico, organizativo y de gestión <http://www.iica.int/Reuniones/ForoFrutas/foroIII.asp>.

Entre los disertantes internacionales se destacaron Rodrigo Echeverría presidente de Fedefrutas que expuso sobre el caso chileno y Fausto Robles que junto con Bruno Fossa lo hicieron sobre el modelo peruano, enfatizando acerca de aguacates y mangos.

Luis Palmer del USDA expuso sobre las posibilidades del mercado norteamericano con énfasis en el mercado de orgánicos y Pierre Gerbaud del CIRAD sobre el caso europeo describiendo el escenario consecuente con la incorporación de nuevos miembros a la unión. Desde el medio profesional local se destacaron las ponencias de Mariano Olazábal y Byron Miranda del IICA, así como Alberto Montero del ministerio de agricultura de Costa Rica.

A cargo de 5 al día Argentina estuvieron una charla en plenario sobre promoción del consumo interno y coordinación de un panel específico sobre promoción del consumo en la región, que acompañó a otros sobre Sanidad, Viveros, Inteligencia de mercados, Producción orgánica, Logística y Sanidad.

Después de un día y medio de intenso debate (siendo la única de las seis comisiones que permaneció trabajando acabado el simposio) se dejó constituida la junta promotora para la organización del programa 5 al Día en Costa Rica, que llevará el nombre de 5 al Día - PURA VIDA, y que cuenta con el rol protagonista de los ministerios de salud, agricultura y educación así

Acuerdo entre OPS e IICA Promover salud y prosperidad en comunidades rurales de las Américas

Las autoridades de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) oficializaron un memorando de entendimiento con el que ambas instituciones renuevan y fortalecen su alianza estratégica.

Allí se comprometen a seguir encarando cooperativamente aspectos comunes de los ámbitos técnico y programático que sirvan para avanzar en sus mandatos en salud y prosperidad para las Américas, particularmente en lo que se refiere a la agenda y el desarrollo de la seguridad de la agricultura y los alimentos en las comunidades rurales de la Región.

La directora de la OPS, Dra. Mirta Rosés Periago, y el director general del IICA, Chelston Brathwaite, suscribieron el memorando de entendimiento en la cooperación y asistencia mutua para la "Promoción de la Salud y la Prosperidad en las Comunidades Rurales de las Américas" en el transcurso de una ceremonia celebrada en la sede regional de la Organización de Estados Americanos (OEA). Desde su creación, la OPS ha dado una gran importancia a la relación y a los nexos necesarios de cooperación entre

salud y agricultura. "Es imposible tener un desarrollo agrícola sin tener un desarrollo paralelo de la salud", afirmó el director general del IICA, Brathwaite.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es un organismo especializado del Sistema Interamericano, cuyos fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural. La cooperación implica el trabajo conjunto con los Estados Miembros y sus socios estratégicos para desarrollar agendas de cooperación técnica de tres niveles: nacional, regional y hemisférico.

La OPS fue establecida en 1902 y es la organización de salud pública más antigua del mundo. Es la Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud y trabaja con los países para mejorar la salud y elevar la calidad de vida de sus habitantes.

La OPS lleva a cabo esa misión en colaboración con los ministerios de salud, otros organismos gubernamentales e internacionales, así como organizaciones no gubernamentales, académicas y afines.

como la central Mayorista PIMA - Cenadas y los supermercados locales Perimercados y Wal Mart, en las personas de Alexander Vallejo y Yolanda Sancho respectivamente. Ver <http://www.iica.int/prensa/IICAconexion/2006/n13/n13-2006.html#b3>

En síntesis, el III Foro internacional de agronegocios en Frutas concluyó en un verdadero intercambio de experiencias, discusión de casos paradigmáticos,

aporte de soluciones para la consolidación exportadora de la región centromericana y la convicción de que es posible la acción sinérgica de los sectores público y privado para que el crecimiento productivo no sesgue unilateralmente al mercado externo sino que incluya las ineludibles dimensiones sociales, sanitarias, alimentarias y de calidad de vida local inherentes.

El desafío no quedó restringido a Costa Rica, ya que Blanka Callejas por Nicaragua, Nancy Smart por Honduras, Alfredo Trejo de Guatemala y Oscar Hernández de Dominicana, asumieron con interés la tarea de profundizar estudios y convocatorias en sus respectivos terrenos.

San Salvador y el mercado mayorista de San José

El IICA de Santa Tecla fue la sede del taller correspondiente

■ En Colombia aumentan las oportunidades para el desarrollo de una hortofruticultura no sólo orientada al comercio exterior y la generación de divisas, sino paralelamente apuntada a mejorar las condiciones de vida, la salud y la nutrición local

a El Salvador. Allí una junta promotora integrada por Gil Magaña (Programa frutales El Salvador), Maybé de Calderón Prodesarrollo consultores) y Rina Parada (Asoc. de Nutricionistas Salvadoreños) convocó a una decena de profesionales del sector productor, distribuidor, académico y ejecutivo para elaborar un plan ejecutivo de acción en el territorio nacional

Destaca la cordialidad afri-triona y la predisposición institucional para apoyar el proyecto que demostraron tanto Keith Richards representante local del IICA; así como Jorge Escobar coordinador de MAG – Frutales. Altamente satisfactoria fue la entrevista con Jorge Murga de Wal Mart quien ya está ejecutando acciones de promoción en su cadena.

Por su parte, Carolina de Osetos, de la Secretaria Nacional de la Familia, manifestó su interés por la nueva agenda de seguridad alimentaria y desarrollo humano que

INFORMACION HOTELERA

HOTEL	SEÑALA	DOBLE	TELEFONO
Habitac. Royal	\$195.000	\$6.000 y partera	327.7130
Hotel Interpol	\$40.000	\$750.000	864.1167
Hotel Supermundo	\$100.000	\$1.000.000	887.7748
Hotel Continental	\$80.000	\$95.000	866.0000
Hotel Mariposa	\$100.000	\$100.000	866.0000

EVENTOS CULTURALES

- Chiva y Fiesta de remate (no incluida en el valor del seminario)
- Adicionalmente y para aquellos que desean conocer un poco más nuestra ciudad podrán acceder a descuentos en los siguientes sitios:
- Yaku
- Rancho Claro
- Museo del transporte

FORMA DE PAGO

Consignación nacional: Nombre de la cuenta: Universidad de San Buenaventura Cali. Cuenta corriente del Banco de Occidente. Nro. 0011192-1

Favor enviar copia del recibo bancario al Fax No. (2) 3182200 ext. 384, con nombre completo y número de la cédula o al correo electrónico: muestraagroindustria2006@yahoo.com

INFORMACION

Para cualquier información comunicarse a nuestro correo electrónico: muestraagroindustria2006@yahoo.com o a sus teléfonos (2) 3182200 ext. 384 (2) 3182200 o visite nuestra página www.usb.edu.co

SEMINARIO "VISION AGROINDUSTRIAL DEL DESARROLLO "HORTO" - FRUTICOLA EN COLOMBIA"
4 **5**
 HORTO Y FRUTO AGROINDUSTRIA
 Cali-Colombia 5-6 de Octubre de 2006

Organiza: Programa de Ingeniería Agroindustrial
 Usb-Usb.edu.co
 e-mail: muestraagroindustria2006@yahoo.com

el incremento del consumo frutihortícola puede aportar al contexto de la epidemia mundial de "globesidad" a que estamos asistiendo. Se coincidió, en general, en la necesidad de prestar máxima atención a los inminentes debates por la Farm bill en EE.UU. y la plataforma Freshfel en Europa, así como la necesidad de replicarlos en el contexto regional.

Retornando a Costa Rica, Rodrigo Li y Rolando González de la central mayorista PIMA –CENADA organizaron un nuevo taller para conversar sobre la convergencia entre las agendas de mayoreo y la de salud pública. Allí se consensuó el novedoso y enriquecedor escenario que ofrece al sector la opción de promover salud desde un ámbito comercial,



IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PLANTAS, ESQUEJES, SEMILLAS Y ÁRBOLES TROPICALES

CONTACT:
 TEL: +31 297 388 888
 FAX: +31 297 388 800
 E-MAIL: INFO@LASPALMAS.NL

LAS PALMAS

INTERNATIONAL TRADE B.V.

AALSMEER - HOLANDA

WEB: WWW.LASPALMAS.NL



Visión agroindustrial del desarrollo hortofrutícola en Colombia

Entre el 5 y 6 de octubre en la Universidad San Buenaventura de Cali (Colombia) se desarrolló la cuarta edición de este prestigiosísimo seminario con la presencia de más de 300 estudiantes de todo el país y el auspicio de las principales organizaciones profesionales y científicas vinculadas con el sector (CCI, SAG Valle, Asohofrucol)

A las disertaciones de Olaf Upegui, Mauricio Pardo, Ramiro Tafur y Carlos Cano, se agregó una ponencia de Mariano Winograd, presidente de 5 al día – Argentina sobre Calidad, diferenciación y marketing aplicado a F&H

Culminada la acción en Bogotá con disertación en Consultora Colombia Internacional y visita a Carulla Viveros (ver http://www.Saldia.com.ar/contenido/esp/actividades/even_carulla.asp?slideMenu_menu_id=5) se dejaron establecidas las bases para la instalación de un comité 5 al día en Colombia, tal como está ocurriendo en todos los países de la región

También en Colombia, la oportunidad de sustituir monocultivos cafetaleros y cañeros ofrece la opción para el desarrollo de una hortofruticultura no sólo orientada al comercio exterior y la generación de divisas, sino paralelamente apuntada a mejorar las condiciones de vida, la salud y la nutrición local.

desarrollando en forma práctica el concepto de que la "salud es algo demasiado importante como para dejarla en manos exclusivas de los médicos". En Latinoamérica, el bajo consumo de F&H constituye

según la OPS el 5° factor de riesgo en materia sanitaria, y las acciones para trabajar en su modificación promoviendo hábitos saludables, no sólo debieran involucrar esfuerzos del sector público sino idealmente acciones conjuntas entre aquel y la cadena comercial, que opera el vínculo diario con el consumidor y posee consecuentemente capacidad para influir en sus decisiones y tendencias.

Canada ha desarrollado largamente un vínculo profesional con Mercasa y constituye probablemente el actor regional más pertinente para llevar la acción a los ámbitos logísticos y comerciales. Rodrigo Li, su director ejecutivo, asistió recientemente al congreso mundial de la WUWM en Bremen y está trabajando activamente para la elaboración de estrategias competitivas y actualización de la función mayorista en todo el continente americano.

En la Senapan de Panamá

Finalizando la actividad y con la generosa financiación de la oficina local de AECI (Cooperación internacional española) culminamos la gira con seminario organizado por el Servicio Nacional del Plan Alimentario y Nutricional.

Esta oficina, dependiente de la Presidencia de la nación y dirigida por Teresita de Arias, ha tenido la lúcida visión de incluir el tema

de la calidad nutricional entre los factores que hacen a la seguridad alimentaria, adquiriendo en consecuencia un carácter de vanguardia a nivel continental. Participó asimismo el representante local de FAO que propuso el slogan ... "Del frito, al fresco"...

En Latinoamérica todavía existe un prejuicio con cierto tono obsoleto que asocia equivocadamente la asistencia alimentaria con el exclusivo suministro de grasas y azúcares, actitud que en un contexto de transición alimentaria como la que caracteriza a la región puede no estar resolviendo un problema sino agravándolo al promover una "bomba sanitaria" tal como denomina el ministro de Salud Argentino Ginés García al creciente fenómeno de la obesidad y pobreza simultáneas.

Julietta Minetti e Idania Fernández fueron las eficientísimas funcionarias de Senapan que organizaron la convocatoria y sus acciones consecuentes en la motivación del sector supermercadista, que encabezado por El Rey, manifestó su completo apoyo a la propuesta. <http://www.presidencia.gob.pa/noticia.php?cod=8870>

Bibliografía

- www.5aldia.com.ar
- Acuerdo IICA – OPS <http://www.paho.org/spanish/ad/dpc/vp/paho-iica.htm>
- IICA Costa Rica www.iica.int
- IICA El Salvador www.iica.org.sv
- Programa Frutales <http://www.centa.gob.sv/html/ciencia/frutales.html>
- Universidad San Buenaventura de Cali www.usb.edu.co
- Corporación Colombia Internacional http://www.cci.org.co/cci/cci_x/scripts/index.php
- Asohofrucol <http://www.asohofrucol.com.co/news.php>
- Senapan Panamá <http://www.presidencia.gob.pa/senapan>