



Growtech Eurasia es el mayor escaparate de novedades para el sector agrícola de las regiones mediterráneas del Este y Medio Oriente

La expo más ambiciosa de Turquía

REDACCIÓN

redaccion1@ediho.es

La región de Antalya es el corazón agrícola de Turquía. Un clima privilegiado le otorga las condiciones apropiadas para la producción de frutas y hortalizas. Además, es una zona donde se emplean las más modernas tecnologías y donde se concentra buena parte de la producción bajo invernadero de ese país.

Teniendo a este escenario de fondo, se hacía imprescindible contar con una exposición internacional de tecnología agrícola. Así, en 2001 nació Growtech Eurasia, la exposición agrícola más ambi-

ciosa de Turquía, que abarca además a las regiones mediterráneas del este y a Medio Oriente.

Semillas, sistemas de riego, invernaderos, maquinarias y embalajes; los productores turcos tienen a esta exposición como el mayor escaparate de novedades tecnológicas para la agricultura. Aquí pueden encontrar las soluciones a las dificultades que se les presentan a diario.

En cada edición se presentan las principales novedades tecnológicas y sirve de plataforma internacional para el sector agrícola

La imagen de Atatürk preside el acto de inauguración. A la derecha, Doktor Tarsa representa a las principales comercializadoras de productos y servicios para la horticultura, entre ellos, los sustratos Klasmann-Deilmann

turco. No en vano, muchas compañías han elegido a Antalya como centro de sus campos del ensayo y de promoción en el Medio Oriente y el Mediterráneo.

Growtech Eurasia ha ido creciendo con el tiempo. La primera edición se realizó en 2001 y participaron sólo empresas turcas, en 2002 el recinto que la acogió tenía 3.000 m² y participaron más de 100 empresas del sector, mientras que en 2005 se congregaron 271 compañías en un recinto de 9.300 m². En 2006 Growtech Eurasia continuó con su expansión: se organizó en un recinto de 11.000 m², acudieron 313 empresas y fue vista por unos 30.000 visitantes.

93 empresas extranjeras

Empresas de España, Holanda, Italia, Francia, Israel, Jordania, Grecia, Alemania, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Ucrania,

■ Semillas, sistemas de riego, invernaderos, maquinarias y embalajes; los productores turcos tienen a Growtech Euroasia en el mayor escaparate de novedades tecnológicas para la agricultura.



El sistema "ispanyol" de Novedades Agrícolas se esgrime como garantía de calidad.

Suiza, Inglaterra y China tomaron parte de Growtech Eurasia. Un total de 93 compañías tomaron parte de la edición 2006. en este evento especializado.

Presencia española

En 2006, la Growtech Eurasia recibió a un total de 21 empresas españolas participaron en Growtech Eurasia, once de las cuales lo hicieron agrupadas en el stand de Agragex (Agrupación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-cosecha), y diez contaron su propio stand en el evento. 11



Las sembradoras Conic System están presentes en Turquía desde hace años.

compañías, "la participación española en esta feria se debe al interés que tienen nuestras empresas en el sector agrícola turco y del Medio Oriente", señalaba un delegado de Agragex, que este año participó con un stand de 270 m²

Francia no se quedó atrás. Por primera vez una representación de empresas de ese país acudía a la exposición. En total fueron seis empresas francesas las que tomaron parte de este encuentro internacional

Holanda introducirá nuevas variedades de flor en Turquía

El Flower Council of Holland es un consejo que desarrolla



Stand de MSC en Growtech Eurasia 2006.

y protege las flores producidas en Holanda y realiza una serie de actividades para promover la exportación en 26 países. Este consejo -fundado por los productores y exportadores holandeses de flores- ha decidido participar de Growtech Eurasia por un periodo de tres años, mismo tiempo en el que introducirán nuevos tipos de flores en Turquía.

Su participación es financiada por la Unión Europea. Antes, había organizado seminarios y participado en exposiciones en China y México, dos de los países donde realiza intensivas actividades de promoción. Además, ha organizado seminarios en Brasil, EE.UU., Rusia, Japón, Ecuador y Egipto.

Empresas en la expo

11.000 m², 30.000 visitantes profesionales y 93 empresas extranjeras estuvieron en la edición 2006 de Growtech Eurasia. La presencia de empresas españolas y de extranjeras que operan en España, se resume en el siguiente listado.

- Agragex
- Aweta G&P BV
- Coferal-3
- Compo GmbH&Co.KG
- Conic System, S.L.
- Dosatron International
- Grupo MSC Invernaderos
- Hortimax B.V.
- Invernaderos y Tecnología, S.A.
- J. Huete
- Jiloca Industrial, S.A.
- Koopert Biological Systems, S.L.
- Ludvig Svensson B.V.
- Maf Roda Agrobotic
- Munters Form Endüstri Ürünleri
- Novedades Agrícolas
- Nuteka
- Plastimer, S.A.
- Plast-Textil, S.L.
- Plastro Irrigation Systems
- Riegos y Tecnología, S.L.
- RLM (Riegos de Levante Murcia), S.L.
- Semillas Fitó
- Semillas Gautier
- Solplast, S.A.
- Sotrafa, S.A.
- T.R. Turoni, SRL
- Textil de la Rábida
- Tradecorp
- Ulma C y E, S. Coop.
- Ulma C y E, S. Coop. (packaging)
- Unitec, S.P.A.
- Verim PlastikViveros Orero

Para saber más...

- La Séptima Edición de Growtech Eurasia ya tiene fecha definitiva:

Esta exposición internacional se realizará del 6 al 9 de diciembre de 2007 en el Centro de Exposiciones de Antalya, Turquía.

- www.growtecheurasia.com

- info@growtecheurasia.com

- +90 216 425 63 00