

Mónica Ganc

Gerente de POLYSACK EUROPA, S.L



“Atender los pedidos del mercado internacional para infinidad de aplicaciones agrícolas”

Mónica Ganc, Licenciada en Ciencias Sociales y Economía y Master en Administración de empresas, es miembro del Kibutz Nir Yitzhak donde fue directora financiera y ha desarrollado tareas de comunicación para Polysack Europa y México.

Durante los 3 últimos años ha sido la directora de operaciones en Polysack Plastic Industries Ltd. Actualmente Miguel Szpiniak pasa a ocupar el puesto de Global Product Manager de Aluminet® y su lugar lo ocupa Mónica Ganc como gerente de Polysack Europa, S.L.

¿Cuál es el balance de los últimos 5 años en Polysack?

En los cuatro años anteriores a 2005, Polysack triplicó su actividad tanto en términos de producción como de facturación. Como hecho destacable, en 2004 nuestra firma salió a bolsa y eso nos llevó a que, durante 2005, decidiéramos ampliar nuestra producción adquiriendo, a principios de 2006, una nueva planta de fabricación de tejidos para atender los pedidos del mercado a nivel internacional para infinidad de aplicaciones agrícolas.

Hasta 2006, Polysack tenía un organigrama estructurado a nivel territorial ¿A qué criterio responde la nueva reestructuración empresarial?

Efectivamente, hasta ahora Polysack estaba estructurado con sede en Israel y una red internacional de representantes con cuatro filiales en Europa, Brasil, México y EE.UU con sus respectivos jefes de producto para Chromatinet®, Aluminet® y Optinet®. Precisamente la nueva estrategia empresarial de productos viene determinada por el éxito comercial

de estas tres familias, ya que tecnológicamente han aportado grandes ventajas al agricultor combinados con el resto de nuestros productos más comunes como las mallas de sombreado, antigranizo, antiinsectos, etc, que también hemos mejorado, sobre todo en la garantía ofrecida hasta ocho años para la rafia negra o cinco años para la rafia blanca, superando en este aspecto el resto de mallas del mercado.

Así pues, desde finales de 2006, Miguel Szpiniak gerente de la filial en España

“ Nos impulsa la búsqueda de nuevos mercados en algunas regiones hortícolas que, aunque no crecen en nuevos proyectos de invernaderos, sí necesitan dar un salto tecnológico en el manejo de sus cultivos ”



pasa a ser el Global Product Manager de Aluminet® y se encargará de la coordinación de esta familia de productos para todo el mundo. En su lugar, yo me encargaré de la gerencia en España, aprovechando así la capacidad técnico-comercial y la experiencia en el desarrollo de productos en contacto con el agricultor de Miguel Szpiniak y mi experiencia en dirección de empresa en Polysack.

¿Cuáles son las previsiones de ventas de los productos de su segmento de tecnología?

Partiendo del éxito de ventas de Aluminet® como pantalla de ahorro energético en Latinoamérica y Cuenca del Mediterráneo, nos impulsa la búsqueda de nuevos mercados que aumenten nuestra presencia en nuevos destinos geográficos y en algunas regiones hortícolas que, aunque no crecen en nuevos proyectos de invernaderos, como es el caso de Almería en España, sí que necesitan dar un salto tecnológico en el manejo de sus cultivos.

También en el caso de Marruecos es importante el aumento de Optinet® para

prevenir los problemas de virus por vectores ante los continuos problemas de residuos en sus productos hortofrutícolas en las exportaciones europeas.

¿En qué proyectos tecnológicos están trabajando en España?

Durante 2005 y 2006, los ensayos de Chromatinet en España se han dirigido al cultivo de manzana, melocotón y nectarina en las regiones de Sevilla, Lérida, Zaragoza y, este año 2007, seguimos en Murcia a partir de los resultados obtenidos en México y Estados Unidos.

Para variedades de manzana semiroja Fuji y Gala cuyo valor comercial está basado en el porcentaje de color, hemos mejorado su diámetro y su equilibrio de color. Para la variedad Golden hemos evitado los golpes de sol sobre su piel. En nectarina y melocotón hemos mejorado el diámetro, el color y la precocidad.

Entrevista realizada por:

Redacción
redaccion1@ediho.es

DUIJNDAM MACHINES BV

Las mejores máquinas hortofrutícolas usadas de Europa para aire libre e invernaderos. Hortalizas, frutas, flores, plantas.
Más de 450 máquinas disponibles en existencia.

Contacto en Alemán o Inglés.

DUIJNDAM MACHINES BV

2e Tochtweg 127
Nieuwerkerk a/d IJssel, Holanda
Tel.: 0031 180 632088
Fax: 0031 180 633022
E-mail: info@duijndam.nl

Ver nuestra página web:

www.duijndam.nl

LABORATORIO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE SUELOS VEGETALES Y AGUAS

LDO. AGUSTÍN ESCUREDO PRADA

ESTUDIOS EDAFOLÓGICOS Y FERTILIDAD DE SUELOS, PROGRAMAS DE ABONADO, FERTIRRIGACIÓN Y RIEGO, ELECCIÓN DE PATRONES PORTA-INJERTOS, RECUPERACIÓN DE SUELOS, NUTRICIÓN VEGETAL, DIAGNÓSTICO FOLIAR, CULTIVOS HIDROPÓNICOS, AGUAS RESIDUALES, MATERIAS ORGÁNICAS Y SUSTANCIAS HÚMICAS, CORRECCIONES DE CARENCIAS MINERALES Y ORGÁNICAS.

C/. Doctor Domènech, 1ª Planta
43203 REUS (Tarragona)
Tel.: +34- 977 319 714
Fax: +34- 977 310 171

LLOVERAS PLANT S.L.



Planteles de Hortalizas

Ctra. N-II km. 650'8
SANT ANDREU DE LLAVANERES,
08392 BARCELONA
Tels.: 93 792 84 85 (oficina)
Fax: 93 795 25 94

lloverasplant@wanadoo.es

LAS VENTAJAS DE LA BIOLOGÍA CELULAR

BIOAGA
Celular Biology Laboratory
Los Angeles, Cal., USA
www.bioaga.com



Rte: BERLIN BIOTEC
(BIOAGA) Tudela
Tel.: 902 154 531
Fax: 948 828 437

CEN FERTILIZANTE CIENTÍFICO REGISTRADO EN U.S.A. Nº F-1417

RECORDS DE PRODUCCIÓN CON CEN:

215.000 Kg. TOMATE por Ha. con 11% BRIX
145 Kg. de CLEMENTINA por árbol, 90% 1ª A
80.000 K. MARISOL Ha. (80% extra, 19% 1ª)
80.000 K. de PATATA por Ha. + 46% Vit. A
44.000 Kg. de UVA DE VINO por Ha. con 11,3º en riego
415 kg. de ACEITUNAS por árbol con 28% rendimiento



Compra fácil
www.horticom.com/bookshop