



*Manuel García Portillo, presidente de Euroagro.Fruits, durante la presentación de la imagen y estrategia de la nueva feria.*

Comercial, que sumará esfuerzos "para impulsar y promover nuevos canales de comercialización en frutas y hortalizas"; además se espera contar con el Congreso Mundial de "5 al día", en el que "se tratarán los puntos de especial interés sobre hábitos de consumo de frutas y hortalizas actuales y deseables para el futuro". Los expositores podrán disponer de un servicio "Business Vip Pac", que ofrece reuniones con empresas de producción y distribución, visitas a almacenes de confección, etc.

**Ferias**

*Euroagro.Fruits'07, del 18 al 21 de abril*

## Frutas, hortalizas, tecnología y servicios, juntos en Valencia

- Euroagro.Fruits es un espacio pensado para el desarrollo de las relaciones entre empresas y la creación de nuevos negocios con un marcado carácter internacional.

### Redacción

redaccion1@ediho.es

"Euroagro.Fruits", una nueva palabra asociada a una nueva imagen pero que mantiene la mención a los orígenes en el primer término, es el resultado de un concienzudo trabajo basado en un estudio de mercado a cargo de Deloitte y de un cambio de imagen a cargo de Agropubli, que refleja el sentir del sector. Las nuevas fechas son en primavera, del 18 al 21 de abril de 2007, 1ª edición renovada y 20ª edición en su evolución. Euroagro.Fruits es "un espacio pensado para el desarrollo de las relaciones entre empresas y la creación de nuevos negocios".

Manuel García Portillo, presidente de Euroagro.Fruits, explicó en la presentación del Plan Estratégico y nueva imagen de Euroagro, Euragro.Fruits, en Feria de Valencia, que éste es el resultado de la evolución desde la producción agrícola, hacia la convergencia entre producción

y distribución. Euroagro.Fruits se celebra junto con Restalimed - también la versión renovada de otra feria, Interlimed, que con su nueva denominación indica el creciente papel protagonista que tiene la restauración en los hábitos de consumo de los españoles - y con Vino Élite.

### La sede, espacios y actividades

Al atractivo de la propia feria se unen otros reclamos, como el entramado productivo, instituciones de investigación como IVIA o AINIA, así como la amplia oferta de cultura y ocio, en constante aumento, de Valencia: golf, ópera y, en el caso específico de 2007, las regatas de la Copa América, que tendrán lugar en las mismas fechas que la nueva feria.

Euroagro.Fruits contará con tres espacios: los salones de la Poscosecha, de la Tecnología y de las Frutas y Hortalizas. Se realizarán actividades para profesionales y se contará con AECOC, Asociación Española de Codificación

### Internacionalización

La internacionalización es uno de los objetivos principales de las empresas españolas, meta que, en el caso de las valencianas, cuenta con el apoyo del IVEX, con funciones, a nivel autonómico, similares a las del ICEX. En su intervención durante la presentación de Euroagro.Fruits, Maritina Hernández, directora y miembro del comité organizador del certamen, repasó la labor de este organismo en el asesoramiento de las empresas valencianas en su proyección hacia el extranjero, en que se incluye el apoyo a una feria que tiene como vocación principal atraer al comprador de fruta y hortaliza de otros países.

### Visión de la GDO

La presencia de tres representantes de la Gran Distribución Organizada en el acto de presentación tiene como finalidad ser el espaldarazo por parte de los operadores responsables mayoritarios en muchos países de Europa de cifras cercanas al 100% de la distribución de frutas y hortalizas. En su exposición, Nicolás Moriniere, director general de Socomo, destacó el papel de su empresa, filial de Carrefour, cuyas cifras de exportación lo sitúan como 2ª empresa exportadora del sector (la 1ª es Anecoop) y como 1ª en comercialización de frutas

y hortalizas en España. Las claves del negocio son, en su opinión, precio, calidad y diferenciación en los usos de consumo.

Juan Antonio León Gómez, gerente de Kaufman, indica que el consumidor alemán es cada vez más consciente de la importancia de consumir frutas y hortalizas frescas y que éste es un componente de la canasta alimentaria en aumento. La "frescura" es el enfoque principal de las cadenas de supermercados. Concepto especialmente importante en relación a los principios de campaña indica que las directrices de su grupo son "no empezar a comprar antes de que el producto tenga la calidad (en cuanto a maduración) que el consumidor requiere".

Emilio Villaescusa, ex presidente de Consum y actual presidente del Grupo Asces, explicó la existencia de dicho grupo, formado por Anecoop y cooperativas agrarias y de enseñanza: Coarval, Intercoop y Consum las primeras y Florida y Grupo Sorolla las otras. Los objetivos con que se ha creado Asces son "crear riqueza y empleo, establecer un modelo de gestión homogéneo, contribuir al desarrollo de la sociedad y el territorio, impulsar formatos organizadores en el esquema del cooperativismo, dar prestigio a la enseñanza del cooperativismo y de la economía social", entre otros.


Enfatiza que la diferenciación entre productor y mayorista pertenecerá pronto al pasado y que se impone la integración vertical. En palabras de Juan Antonio León, el enfoque de trabajo ha de ser el consumidor, y todos los operadores han de actuar en consonancia. Para explicar la importancia de la "comodidad en la compra" o "servicios" como parte de lo que aprecian los consumidores, Emilio Villaescusa incluye a estos últimos en la cadena de operadores, "pues son los consumidores quienes habitualmente hacen el transporte del producto desde el punto de venta a su casa". Desde esta Redacción damos nuestra enhorabuena a Euroagro.Fruits y expresamos nuestros deseos de éxito en el logro de todos los objetivos.

Para saber más...

www.feriavalencia.com  
feriavalencia@feriavalencia.com

Distribuidor exclusivo España: EXAGAL SL - Ctra Mijajadas, km. 20,400 - 06400 DON BENITO (BADAJOZ)

Tel. y fax (924) 813 437 - E-mail: [exagal@exagal.com](mailto:exagal@exagal.com) - Web: <http://www.exagal.com>

con  **mosa**,  
planta segura


*Sembradora línea - línea*  
**TO55**

*Línea de repicado*  
**LR**

*Llenadora volumétrica*  
**RCO**

**RD53**  
*Desapilador automático*

INVERNADEROS  
SEMILLEROS  
RIEGOS

**EXAGAL** 

máquinas y sistemas avanzados  
para la agricultura

33083 CHIONS (Pn) - Italia  
Via Marconi 14

Tel. +39.0434.639611  
Fax +39.0434.630408