

*En Brasil, como en muchos países, la valoración del bienestar y de la mejor calidad de vida consolida un mercado importante para las plantas ornamentales, que si bien es patente en los últimos años, augura una prometedora próxima década.*

## Producción y comercialización de plantas ornamentales en Brasil



Hoy en día, en Brasil, como en muchos países, la valoración del bienestar y de la mejor calidad de vida consolida un mercado importante para las plantas ornamentales. El segmento se vuelve tanto hacia el paisajismo y la jardinería, como al sector de plantas y macetas para los ambientes interiores.

Investigaciones realizadas en Europa y EE.UU. prueban que las plantas ornamentales representan uno de los mejores aliados para aumentar la productividad del trabajo, reducir el estrés, revalorizar la vivienda y, sobre todo, aumentar la sensación individual de bienestar. Entre esos indicadores destacan:

- Un proyecto paisajístico puede aumentar hasta un 14% el valor de la reventa de un edificio y acelerar su venta hasta 6 semanas, frente a otro similar sin jardines (Associated Landscape Contractors of América).

- Un proyecto paisajístico bien realizado puede reducir los costes domésticos en energía para calefacción o refrigeración entre 15% y 25% (U.S. Department of Energy, 1995 e Arizona Public Service Company, 1999).

- La productividad en el trabajo puede aumentar hasta en un 12% cuando el ambiente interior contiene plantas (Washington State University, 1996).

- Las hojas de las plantas cultivadas en ambientes interiores pueden reducir o eliminar los compuestos orgánicos volátiles, como el monóxido de carbono y los formaldehídos, mientras que los microorganismos asociados a sus raíces pueden también reducir o eliminar las altas concentraciones de numerosos compuestos químicos tóxicos (NASA – National Aeronautics and Space Administration).

**Plantío de cultivares exóticos de *Cordyline terminalis*, de introducción reciente en Brasil a partir de la Región Norte (Belem/PA, 2006).**

- Los árboles y las plantas generan importantes contribuciones al medio ambiente, especialmente en el combate contra la erosión de la tierra, en la filtración de agentes contaminantes del aire, del agua y de la tierra, en el aumento de la capacidad de infiltración de aguas en la tierra y en la reducción de riesgos de inundaciones, reducción de la contaminación por los altos sonidos y la mejora de las condiciones climáticas en las ciudades.

En el plano internacional, los índices per capita más altos verificados en el consumo de flores y plantas en maceta se encuentran en Alemania, Suiza, Holanda y Francia (Ver Cuadro 1).

En Brasil no se tiene una dimensión exacta del tamaño de este mercado, a pesar de que sí se tiene conocimiento de su importancia y crecimiento notable a través de



los últimos años, así como de su enorme potencial de producción y ventas en la próxima década, especialmente frente al crecimiento y valoración de los proyectos paisajísticos en espacios públicos, empresariales y residenciales privados.

El cultivo comercial de plantas ornamentales en Brasil, así como prácticamente toda su floricultura, comenzó en la década de los 50, estimulada principalmente por la actividad y la cultura de los inmigrantes: japoneses en São Paulo y alemanes y suizos en el sur del país y en la región serrana de Río de Janeiro.

Junto a las especies de plantas ornamentales conocidas y usadas mundialmente en proyectos de jardines urbanos y de la decoración de

interiores, el brasileño aprendió a conocer y a valorar su flora nativa. Así, las palmas típicas de Brasil, sus bromélias, orquídeas, árboles y arbustos de las áreas geográficas y ecológicas más diversas, pasaron a ser gradualmente más cultivadas, ganando, con el paso del tiempo importantes escalas comerciales, especialmente a partir de los trabajos básicos de Burle Marx (ver [www.horticom.com?61270](http://www.horticom.com?61270), artículo publicado en la revista BricoJardinería & Paisajismo nº 129), uno de los más relevantes artistas nacionales en el ámbito del paisajismo tropical con identidad típicamente brasileña.

Aunque se tenga una abundancia enorme de especies en la flora brasileña, el consumo nacional todavía se presenta restringido a una pequeña cantidad de flores y plantas. En el caso de las plantas cultivadas en macetas para los ambientes interiores, la tendencia - al contrario de lo que se verifica en Europa - sigue siendo de centralización de la producción en una única región, en este caso Holambra, en São Paulo, y de su distribución centralizada para todo el país, agregando altos costes logísticos y operacionales, principalmente por que se trata de productos voluminosos y de baja relación volumen /precios en el transporte a largas distancias.

En el caso de las plantas para el paisajismo y jardinería, un flujo comercial más importante se evidencia e integra económicamente la producción y el consumo entre

**Cuadro 1:**

**Consumo per capita de flores en macetas en países seleccionados, 2005 (en euros)**

Alemania	46
Suiza	42
Holanda	33
Francia	20
Reino Unido	12
Italia	10
España	10
Polonia	3
Rusia	<1
Brasil	?

Fuente: Flower Council of Holland

**Microscopio digital IPM Scope**

La solución perfecta para identificar con precisión enfermedades de plantas y plagas de insectos.

Su tamaño reducido, cabe en la palma de la mano, permite llevarlo a cualquier lugar en cualquier momento.

Incorpora su propio sistema de iluminación del objeto.

Permite un aumento de 40 a 140 veces el original.

Se conecta a través de un cable USB al ordenador para visualizar la imagen en pantalla.

Con el uso del software se pueden guardar las imágenes en el ordenador para su posterior impresión o anotación.

No pierda más tiempo!

Contacte ya con su proveedor habitual y obtenga su **microscopio digital portátil IPM Scope** a un precio muy asequible!



Apartado de Correos, 140. 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona). Tel: 902 10 33 55 \* Fax: 937 59 50 08 \* E-mail: [riegos@copersa.com](mailto:riegos@copersa.com) \* Web: [www.copersa.com](http://www.copersa.com)



Con la garantía y seriedad de Copersa

Spectrum



**Cuadro 2:**

**Principales flores y plantas ornamentales consumidas en Brasil, 2005.**

Flores en macetas	Plantas verdes en macetas	Flores de corte
Crisantemo ( <i>Dendranthema grandiflorum</i> )	Ficus ( <i>benjamina</i> , etc)	Rosa ( <i>Rosa SP</i> )
Violeta ( <i>Saintpaulia ionantha</i> )	Schefflera ( <i>Schefflera arboricola</i> )	Crisantemo ( <i>Dendranthema grandiflorum</i> )
Calanchoe ( <i>Kalanchoe blossfeldiana</i> )	Singônio ( <i>Syngonium angustatum</i> )	Lírio ( <i>Lilium sp</i> )
Begonia ( <i>Begonia spp</i> )	Samambaia ( <i>Nephrolepis sp, etc</i> )	Gérbera ( <i>Gerbera jamesonii</i> )
Azalea ( <i>Rhododendro sp</i> )	Tuia ( <i>Chamaecyparis sp</i> )	Tango ( <i>Solidago sp</i> )
Orquídea ( <i>Cattleya sp; Dendrobium sp; Phalaenopsis sp</i> y otros)	Jibóia ( <i>Epipremnum pinnatum</i> )	Gладиоло ( <i>Gladiolus hortulanus</i> )
Bromélia ( <i>Vriesea sp; Neoregelia sp</i> y otros)	Filodendro ( <i>Philodendron</i> )	Aster ( <i>Aster sp</i> )
Lírio ( <i>Lilium sp</i> )	comigo-ninguém-pode ( <i>Dieffenbachia sp</i> )	Gipsofila ( <i>Gypsophila sp</i> )

Fuente: Cámara sectorial de Floricultura del estado de São Paulo y compañías del mercado.

las diversas regiones del país. Algunas regiones son consideradas en la actualidad polos de excelencia, especialmente Santa Catarina, referencia nacional en el segmento, más allá de otros estados del Sur. Otras regiones ya se destacan y deberán funcionar brevemente con toda la intensidad, como es el caso de la producción de bromélias

y de palmas en la costa de la región Sudeste, así como en el Centro-Oeste, especialmente en Goiás.

Para este mercado, las principales especies producidas y comercializadas son: palmas (*Phoenix roebelenii*, *Raphis excelsa*, *Dypsis Lutescens*, entre otras), cicas (*Cycas revoluta*), ixoras (*Ixora coccínea*), buxinhos (*Buxus sempervirens*,

**Plantio de cultivares de Crisantemos (*Dendranthema grandiflorum*) adaptados a las condiciones de alto calor y humedad en el Norte de Brasil.**

agaves (*Agave sp*), jazmines (*Jasminum sp*), bromélias (*Neoregelia sp; Vriesea sp* y otras) y pingo-de-oro (*Durantha sp*), entre otros, además de diversos tipos de alfombrados, destacando los tagetes (*Tagetes sp*), sálvia (*Salvia splendens*), celosia (*Celosia sp*), impatiens (*Impatiens sp*) y clorofitos (*Chlorophytum sp*).

Se estima que la floricultura brasileña pone en movimiento, anualmente, en su mercado interior, un valor global de alrededor de 1.1 mil millones US\$. El consumo interno es de en torno a los 6 US\$ per capita. Cabe destacar que el potencial de ventas puede alcanzar, por lo menos, el equivalente al doble del actual, si se sobrepasan las restricciones económicas y culturales, más allá de la superación de importantes impedimentos logísticos a través de la cadena productiva.

Los principales mercados al por mayor se concentran en São Paulo, implicando cerca de 800 agentes y más de 300 millones US\$ al año. Algunos de estos mercados incorporan las técnicas más modernas de comercialización, tales como el sistema de subastas basadas en el modelo Veiling y la comercialización electrónica, siendo uno de los más destacados sectores de toda la horticultura comercial en Brasil.

ARTÍCULO



En términos de ventas, las flores en macetas representan el 50% del movimiento en la cadena productiva; las flores del corte el 40% y las plantas verdes para interiores el 10%. No se incluyen en estos valores los céspedes, las palmas, los árboles y los arbustos para paisajismo y jardinería.

Las posibilidades productivas y comerciales en este mercado

son infinitas y se sabe que la flora nativa del Brasil presenta un enorme potencial prácticamente inexplorado para la producción de plantas ornamentales tanto para el consumo interno como para las exportaciones, representando una de las mejores oportunidades para la horticultura ornamental empresarial en la próxima década.



**Antonio Hélio Junqueira**

*Ing. Agr. especialista en Desarrollo Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano (FAO/ PNUD)*

[helio@hortica.com.br](mailto:helio@hortica.com.br)



**Marcia da Silva Peetz**

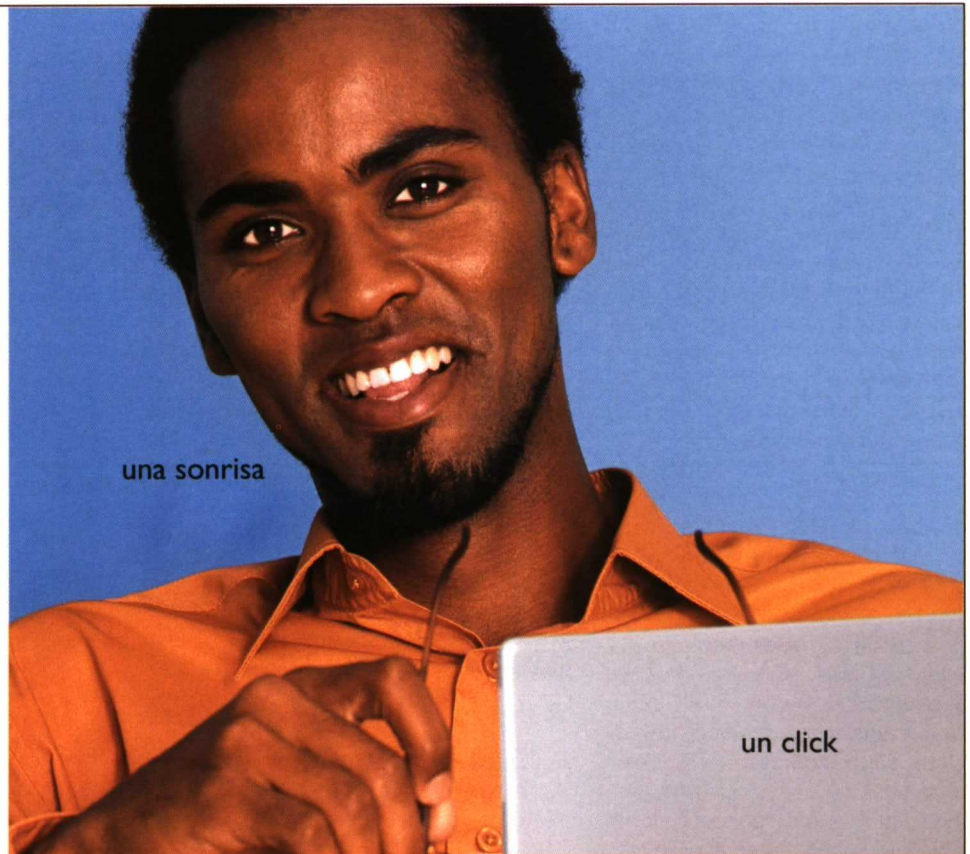
*Economista, especialista en Comercialización Agrícola y Abastecimiento Alimentario Urbano*



PEOPLE MAKING THE DIFFERENCE

SAFMARINE CONTAINER LINES

Carrer Josep Pla, 2  
Torre Diagonal Litoral B3 • Piso 10  
Barcelona • SPAIN  
08019 Barcelona  
T+34 93 361 83 05 F+34 93 361 83 07  
[bcnsclmng@es.safmarine.com](mailto:bcnsclmng@es.safmarine.com)



una sonrisa

un click

comodidad y personalización: nuestra razón para creer en e-business