

**La producción mundial de cerezas ha experimentado un crecimiento lineal en las últimas décadas, pasando de 1,30 millones de toneladas en 1961 a 1,83 millones en 2005.**

# La producción y el mercado internacional de la cereza

J. ALONSO

Dpto. de Ciencia y Tecnología de Productos Vegetales. Instituto del Frío (CSIC), Madrid. [jalonso@if.csic.es](mailto:jalonso@if.csic.es).

La producción mundial de cerezas ha experimentado un crecimiento lineal en las últimas décadas, pasando de 1,30 millones de toneladas en 1961 hasta la actual producción de 1,83 millones de toneladas en la campaña de 2005 (Fig. 1).

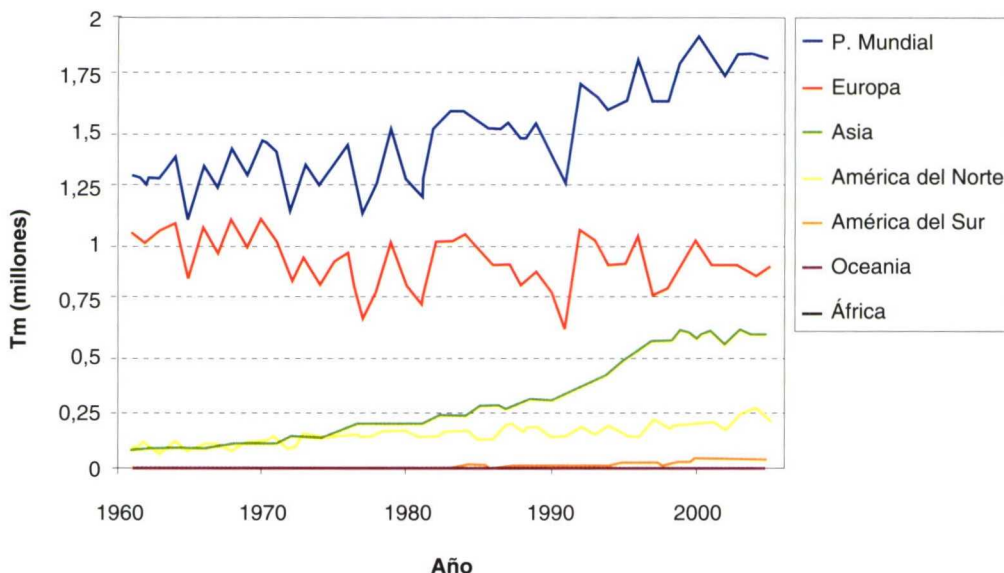
Por continente, se observa cómo Europa (incluida la Federación Rusa) sigue representando el 50% de la producción mundial de cereza, con una ligera tendencia al descenso de producción. El continente Asiático (incluida Turquía) manifestó un fuerte incremento de la producción durante las décadas de los 80-90, manteniendo actualmente estable su producción en torno a las 600.000 t. La producción de América del Norte presenta un crecimiento lineal, alcanzando actualmente las 250.000 t, concentradas en un 95% en los EE.UU..

En América del Sur, desde inicio de la década de los 80 se ha producido un fuerte incremento de la producción, principalmente de la cereza chilena, estando su producción actual en torno a las 45.000 t.

Por países productores, Turquía sigue liderando la producción mundial de cerezas con una media de 246.000 t en el quinquenio 2001-05 (Cuadro 1), siendo el principal proveedor de cereza a la UE, con una tendencia alcista de sus exportaciones, que en la campaña 2005 alcanzó las 50.000 t. En el mercado de la Europa Occidental, la cereza turca está gradualmente incrementando su pe-

**Figura 1:**

**Evolución de la producción mundial de cerezas por continente. 1961 - 2005**



Fuente: FAOSTAT

netración, basando su estrategia comercial en la producción de uno de sus cultivares, Ziraat 0900, implantación de políticas de calidad, bajo coste de producción e incorporación de tecnología pos-

cosecha para el procesado y envasado de la cereza. El mercado alemán fue su principal destino en 2004, representando el 44% de las exportaciones, seguido de Reino Unido (14,3%), Holanda (12,4%) e Italia (11%).

La República Islámica de Irán es el segundo productor de cerezas, destinando su producción casi en exclusividad a su mercado interno. EE.UU. exporta en torno al 19-21% de sus más de 220.000 t de cerezas (Cuadro 1), siendo el primer exportador mundial de estos frutos.

En 2004, el valor de sus exportaciones alcanzaron los 150 millones de dólares, siendo Japón

**■ Por países productores, Turquía sigue liderando la producción mundial de cerezas con una media de 246.000 t entre 2001 y 2005, siendo el principal proveedor de cereza a la UE, con una tendencia alcista de sus exportaciones**

el destino del 39% del valor de las exportaciones, Canadá el 25% y Taiwán el 9%. De su producción, destina 2/3 partes al mercado fresco y 1/3 parte a la transformación, conservando en salmuera el 65% del fruto transformado. Su periodo de cosecha se extiende desde el mes de mayo hasta mediados de Agosto, siendo los principales estados productores: Washington, California, Oregón y Michigan.

La producción de cerezas de EE.UU. mantiene un crecimiento lineal, debido al incremento de su superficie de plantación, que ha pasado de los 18.615 has en 1992 a más de 31.565 has en 2004. El precio medio de la cereza se ha incrementado en las últimas campañas pasando de 1,21 euros/kg en 2003 a 1,72 euros/Kg en 2005 (Cuadro 2), siendo el consumo total de cerezas en EE.UU. de 0,8 Kg per cápita, y de cerezas frescas de 0,41 Kg (Pollack and Pe-

**Cuadro 1:****Principales países productores y exportadores de cerezas (FAOSTAT).**

Países	Producción	Exportaciones 2002/04	
	Media 2001-05 (t)	Media (t)	%
Turquía	246000	29135	12,2
Irán	221717	907	0,4
EEUU	211575	39477	18,7
Alemania	119580	2957	2,6
Italia	105784	4693	4,5
Federación Rusa	94600	0	0,0
España	92171	11385	12,4
Ucrania	74900	113	0,1
Rumania	67798	2157	3,1
Francia	61128	8222	13,7
Grecia	45177	2244	4,8
Polonia	43393	9750	22,0
Siria	41931	5707	14,4
Líbano	36160	2476	7,1
Chile	30290	12283	40,8
Austria	27248	15162	58,4

rez, 2006). Alemania es el principal importador mundial de cerezas, con 23.047 t de media en el

trienio 2002/2004 (Cuadro 3); cifra que contrasta con su alta producción de cerezas, ocupando el

## LA ELECCIÓN ACERTADA PARA LOS NEGOCIOS FLORECIENTES !

JAMBOREE® HOT PINK PETUNIA

There's only one...  
**GOLDFISCH**

**NOS VEREMOS EN LA  
IPM - ESSEN  
25 -28 ENERO 2007**

JAMBOREE® WHITE

JAMBOREE® BURGUNDY

JAMBOREE® BLUE VEIN 06

**Fischer** ▶ [WWW.PELFI.DE](http://WWW.PELFI.DE)

**Floración temprana y abundante, es resistente a las altas temperaturas de verano, lo que garantiza plena satisfacción durante toda la temporada.**

Göran Wikesjö, Pelpor Lda., 8700 Moncarapach-Olhao, Portugal, Tel. +351-289-792826, Tel. móvil: +351 961 321868, Correo electrónico: goran@pelpor.pt

**Cuadro 2:****Producción y precio de la cereza en los estados productores de EE.UU.**

Estado	Producción: millones de Kg				Euros/100 Kg		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005
California	59,5	66,2	47,8	40,8	144,3	151,2	150,3
Idaho	2,6	2,8	1,5	2,9	121,0	120,1	168,5
Michigan	11,8	22,4	24,5	15,4	71,7	57,0	53,6
Montana	1,9	2,1	1,1	0,0	147,7	173,7	305,0
New York	0,5	0,8	0,7	1,0	152,9	121,0	147,7
Oregon	37,2	39,0	25,9	45,4	93,3	99,4	125,3
Pennsylvania	0,3	0,4	0,0	0,0	203,9	257,5	0,0
Utah	2,0	1,5	1,6	1,9	77,8	86,0	119,2
Washington	107,0	121,6	124,3	136,1	123,5	152,9	210,8
EEUU	222,9	256,8	227,6	243,5	121,0	135,6	171,9

Fuente: United States Department of Agriculture.

**Cuadro 3:****Principales países importadores de cerezas (FAOSTAT).**

Países importadores	2002/2004 (t)
Alemania	23047,5
China	17123,5
Austria	16500,2
Reino Unido	15992,6
Japón	14207,6
Fed. Rusa	12852,5
Canadá	12023,7
Holanda	8770,5
Italia	6777,3
EE.UU.	6293,3

cuarto puesto en países productores (Cuadro 1). Esta peculiaridad es debida a su alta producción en huertos para consumo familiar, siendo su producción de mercado aproximadamente un 25% de su producción total, 38.200 t en la campaña 2004 y 26.700 t en la campaña 2005 (Federal Statistical Office Germany).

Italia ocupa el 5º puesto en el ranking de producción de cerezas, con una producción ligeramente superior a las 100.000 t anuales durante el último quinquenio, manteniendo una tendencia alcista debido a las nuevas plantaciones intensivas e incorporación de mano de obra especializada, estimándose un incremento de la producción de hasta 150.000 t para el año 2010.

La superficie actual de cultivo es de 30.000 has, concentrando

el 85% de la producción en las regiones de la Puglia, Campania, Emilia-Romagna y Veneto (Lugli, 2004). Sin embargo, la balanza comercial de la cereza en Italia sigue siendo deficitaria, exportando una media anual de 4.693 t, e importando 6.777 t anuales en el trienio 2002-04 (Cuadros 1 y 3). Sus importaciones proceden principalmente de Turquía (40% en 2004), España (26%) y Francia (14%). En cuanto a sus exportaciones, Alemania es su principal destinatario (46% en 2004), Austria (22%) y Reino Unido (10%).

Durante el quinquenio 2001-2005 España ocupó la séptima posición, con una media de producción de 92.171 t, exportando aproximadamente un 20% de su producción. En la campaña de 2004, los principales países destinatarios de las exportaciones españolas fueron Alemania (26%), Reino Unido (22%), Italia (18%), Francia (13%) y Portugal (9%). España continúa incrementando su superficie de producción, con-

tando actualmente con 27.000 has dedicadas a este cultivo, mejorando el rendimiento gracias a nuevas prácticas de cultivo e incremento de su producción en regadío. Las principales áreas productoras se encuentran en Aragón (32%), Extremadura (20%), Andalucía (11%), Cataluña (10%) y Castilla y León (8%). Las importaciones procedentes del cono Sur están en alza, importándose durante 2004, 440 t de cereza chilena y 175 t de cereza argentina.

Del hemisferio Sur, es notable destacar el desarrollo de la producción de la cereza de Chile, tanto desde un punto de vista de su producción como de sus exportaciones. En las últimas dos décadas su producción se ha incrementado de las 8.900 t producidas en 1985 a las 33.000 t en 2005; con unas exportaciones medias en el trienio 2002-04 del 41% de su producción comercializada. Sus principales destinatarios son EE.UU. (49,2% en el bienio 2003-04), China (14,9%), Brasil (7%) y en Europa: Reino Unido (5,8%), Holanda (4,2%) y España (3,5%).

El mercado europeo de contra temporada lo comparte con las crecientes exportaciones de Argentina, que ha multiplicado por 10 sus exportaciones de cerezas en la última década, centrandose en los principales destinos en los mercados europeos de Reino Unido, Holanda, España y Francia.

**■ Durante el quinquenio 2001-2005 España ocupó la séptima posición, con una media de producción de 92.171 t, exportando aproximadamente un 20% de su producción**