

Mercados y Comercios

Una apuesta firme de Mercabarna

Nace Mercabarna-Flor

Mercabarna-flor es una apuesta firme por parte de Mercabarna (www.mercabarna.es) para dinamizar el sector de la flor y la planta. Es un proyecto totalmente enfocado al cliente, un aspecto básico de la filosofía de este nuevo centro de negocios.

Mercabarna-flor va más allá del concepto actual de mercado. Su situación estratégica, su estudiada infraestructura y su amplia oferta de servicios y productos harán que se convierta en un centro de negocios especializado, competitivo y moderno, tanto para los mayoristas como para los compradores. Un proyecto concebido especialmente para que los profesionales encuentren respuesta a todas sus demandas comerciales y dispongan de un punto de encuentro y de referencia único.

El proyecto se ha encargado al arquitecto Willy Müller, un profesional con una gran experiencia en edificios funcionales y caracterizado por un innovador diseño arquitectónico. Müller ha diseñado un edificio que se aleja de la imagen tradicional de los mercados, abriendo una línea novedosa, adaptada a las necesidades actuales y futuras del comercio y la distribución de flores y plantas. Las obras han empezado en septiembre de 2006 y se calcula que acabarán a finales de 2007. Para saber más: www.horticom.com?65428.



De derecha a izquierda, Jordi Maymó, Director Gerente de Mercabarna; Willy Müller, arquitecto del proyecto; Montserrat Gibert, Alcaldesa de Sant Boi; José I. Cuervo, Teniente Alcalde de Urbanismo y Vicepresidente de Mercabarna y Sergio Alegre Calero, Séptimo Teniente Alcalde del Ayuntamiento del Prat de Llobregat y Coordinador del Área de Urbanismo, Territorio y Medio Ambiente.

Medio Ambiente

La valorización de la madera crece un 30%

España recicla el 44% de los residuos de envase, embalaje y palet de madera



Fedemco, con el apoyo de Ecoembes, ha analizado la situación de los residuos de envases, embalajes y palets de madera en España en 2005 respecto a los objetivos marcados por la Directiva 2004/12/CE, que mantiene el objetivo de reciclaje mínimo de un 15% para la madera, y de un 55% para el conjunto de materiales en 2008.

La tasa de valorización en 2005 ha sido del 46,6%, resultado de la relación porcentual

entre las 438.000 t valorizadas y las 942.000 t que quedan como residuo en España, correspondiendo un 44% a reciclaje, y un 2,6 % a valorización energética (25.000 t). Las empresas reflejan un aumento del 7% en el volumen utilizado de envase nuevo y usado.

Para saber más...

www.horticom.com?65247
www.fedemco.com

Encuentre su empresa en...

www.horticom.com/empresas

Manómetros automáticos Murphy®

Más de sesenta años de experiencia en automatismos robustos para el control de motores y circuitos. El manómetro diferencial de presión controla la presión diferencial entre dos puntos y el manómetro presostato la presión máxima y mínima en un punto.

Con la garantía y seriedad de:



Apartado de Correos, 140 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona) Tel: 902 10 33 55 * Fax: 937 59 50 08 * E-mail: riego1@copersa.com * Web: www.copersa.com

