

## Ceras y recubrimientos

- En los últimos años ha habido que reorientar las líneas de investigación y dirigir todos los esfuerzos a la búsqueda de nuevos productos que cubran las necesidades de los clientes adecuándose a la nueva normativa de aditivos alimentarios y productos fitosanitarios.

### AGRICOAT INDUSTRIES LIMITED

#### NATURESEAL™

La familia de recubrimientos Natureseal™ fue desarrollada en conjunto con el USDA y está formada por mezclas de vitaminas y minerales. Protege todos los aspectos de la vida poscosecha, excepto el microbiano, en productos troceados, incluyendo textura, color, sabor, humedad y firmeza. Aunque el uso estrella es en manzana, tanto sola como mezclada con otras frutas, a la que confiere una vida poscosecha de 14 días, se usa en otras muchas especies como patata, boniato, remolacha (evita la pérdida de color), etc.

#### SEMPERFRESH

Los productos Semperfresh se utilizan en poscosecha y forman films funcionales que disminuyen la tasa respiratoria del producto que recubren. Tienen permeabilidad diferencial al oxígeno y al anhídrido carbónico, lo que origina una atmósfera modificada. En peras, por ejemplo, mantiene la firmeza y el color, evitando los desórdenes internos. Agricoat también tiene productos para evitar el rajado de las cerezas en campo y otros que mantienen el color verde del pedúnculo en poscosecha.



### CERAFRUT, SL

En los últimos años la estricta reglamentación a la cual están sometidos los productos que están en contacto con alimentos, no facilita la posibilidad de lanzar nuevos productos al mercado. Sin embargo, como consecuencia de este cambio legislativo ha habido que reorientar las líneas de investigación y dirigir todos los esfuerzos a la búsqueda de nuevos productos que cubran las necesidades de los clientes adecuándose a la nueva normativa de aditivos alimentarios y productos fitosanitarios.

#### AGRIOSHINE:

Cera para recubrimiento de cítricos que permite no sólo mejorar el aspecto de los mismos, sino también controlar su peso, retardar su envejecimiento y en definitiva alargar la vida comercial de los

### CEREXAGRI IBÉRICA, SA

#### ¿El uso de ceras es necesario?

El recubrimiento para cítricos surgió como una necesidad del comercializador final. Los cítricos deben llegar limpios al consumidor, para esto es necesario lavarlos con detergentes y cepillarlos para eliminar restos de plagas y suciedad en superficie. Este proceso elimina parcialmente la cera natural de los cítricos, que los hace más susceptibles a pérdidas de peso, ataque de patógenos y desmejora su aspecto por falta de brillo. Es por esto, que se hace necesario el recubrimiento con productos que regeneren la capa protectora natural de este tipo de frutas.

El encerado de manzanas es poco usual y no responde a las mismas necesidades que en el caso de cítricos.

La fruta de hueso (ciruelas, nectarinas, etc) no se encera en España, sin embargo en otros países (USA, Sudamérica, Italia...) se usan recubrimientos para evitar pérdidas de peso en comercialización que no aportan brillo a los frutos tratados.

#### ¿Qué evolución ha sufrido este tipo de coberturas?

Hemos pasado en un principio del uso de ceras con disolventes, hasta la actualidad donde todas las formulaciones son en base acuosa. Hace unos pocos años una Directiva comunitaria prohibió el uso de ceras de colofonia dentro de la UE, y en este momento los componentes principales se reparten entre polietileno, goma laca y carnauba.

#### ¿El mercado demanda algún producto en particular?

El mercado difícilmente sepa reconocer si la cera que se ha usado para recubrimiento lleva goma laca o carnauba, al igual que probablemente no se daría cuenta si se cambia un colorante o un conservante de un yogur. Sin embargo sí demanda que la fruta que compra tenga una excelente presencia, lo cual viene asociado con un brillo en superficie y una firmeza de los frutos (es decir sin pérdidas de peso). Las formulaciones actuales cubren estos requisitos y además mantienen la calidad interna preservando las características organolépticas propias de esta fruta.

#### ¿Se está investigando en nuevas formulaciones?

Los centros de investigación están estudiando alternativas con «productos naturales», mezcla de sacáridos y cera de abeja por ejemplo, pero que hasta la fecha no llegan a cubrir los requerimientos del consumidor en brillo, persistencia, rotura de película, etc.

frutos manteniendo las condiciones organolépticas de los mismos. Su formulación facilita la combinación con los fungicidas habituales. Nº registro: 14.334.

### BLOSOMIL-I-50 (IMAZALIL 50%)

Es el fungicida más empleado en el sector citrícola como consecuencia de su alta efectividad demostrada a lo largo de los años de uso. La presentación de este fungicida en botella, permite adecuar las dosis en función de las condiciones de la fruta que llega al almacén y que varían a lo largo de toda la campaña. Mediante esta dosificación, evitamos el uso desmesurado de fungicidas, que en determinadas ocasiones favorecen la aparición de cepas resistentes difíciles de erradicar. Nº registro: 21.377.

Es de destacar que las formulaciones actuales de nuestra empresa están elaboradas con materias primas reconocidas en la UE como aditivos alimentarios, y por tanto, son productos de uso habitual en muchos otros alimentos envasados que se consumen al 100% en su contenido, cuando en los cítricos lo habitual es que se descarte la piel donde únicamente se concentra el recubrimiento céreo aplicado.

### CITRASHINE EU SA

Recubrimiento para cítricos en base a polietileno y goma laca con una formulación equilibrada que permite conseguir un alto brillo a dosis de etiqueta, con un rápido secado, manteniendo las propiedades organolépticas del fruto encerrado, sin alteración de olor ni sabor.

### CITRASHINE EU VEGETAL

Recubrimiento para cítricos formulado con materias primas naturales: carnauba y goma laca. Recomendado para mercados de productos orgánicos, Producción Integrada, Punto Verde, etc.



#### Nota del Redactor:

- «La información de productos de esta sección proviene de las diferentes empresas a las que se ha invitado a participar y ofrecer su visión comercial. Los productos que se mencionan están también en **Horticom Empresas**, [www.horticom.com/empresas](http://www.horticom.com/empresas), de forma permanente en el caso de las **Empresas Destacadas**.»



## INVERNADEROS ASTHOR ...CULTIVANDO BENEFICIOS



Polígono Ind. de Somonte - C/ M. Glez. "La Pondala", nº 41  
33393 Sotelleo - GIJÓN - Principado de Asturias (España)  
Tel: + 34 - 985 303 752 - Fax: + 34 - 985 303 753  
E-mail: [asthor-agricola@fade.es](mailto:asthor-agricola@fade.es) / [invernaderos@asthor.com](mailto:invernaderos@asthor.com)  
Web: [www.asthor.com](http://www.asthor.com)