

Fiaflora Expogarden Brasilia 2006

## Formas de asociación y cooperativismo de los floricultores brasileños

- Una reflexión de las limitaciones y perspectivas de las organizaciones cooperativas en el desarrollo del mercado brasileño de flores y plantas ornamentales.



Durante Fiaflora Expogarden Brasilia 2006, Feria de Paisajismo, de Jardinagem y de Floricultura celebrada en Brasilia el pasado mes de abril, tuvo lugar una reunión entre asociaciones, cooperativas y consorcios de productores de flores y plantas ornamentales del Brasil, en la que se dieron cita 50 productores y representantes de 36 instituciones sectoriales de diez estados y del distrito federal.

La reunión se extendió durante más de doce horas de funcionamiento técnico, entre conferencias, talleres, trabajos de grupo y reunión plenaria, con el objetivo de discutir y reciclar conceptos, informaciones y experiencias para el

fortalecimiento de los papeles de estas entidades, siempre en aras de alcanzar su mejor inserción comercial en los mercados interior y exterior de la floricultura brasileña contemporánea.

Más allá del intercambio de información y experiencias, la reunión permitió una reflexión amplia de las limitaciones actuales y las perspectivas futuras en el papel de estas organizaciones en el desarrollo de los mercados, proyectando una participación más activa y potencialmente más próspera por parte de los productores.

En Brasil, el mercado interior de flores y plantas ornamentales pone en movimiento

una tasa al por menor de mil millones de US\$ al año. A nivel de los mercados mayoristas esto representa una comercialización entre US\$ 275 y US\$ 314 millones, con una participación de 37% a 40% de ventas a través de asociaciones y cooperativas sectoriales. Tales resultados, sin embargo, se concentran suficientemente en una pequeña cantidad de grandes cooperativas, siendo que la mayoría de pequeños y medianos productores se quedan aislados en el proceso de la comercialización, muchas veces dependiendo de los comerciantes mayoristas e intermediarios.

Entre las principales limitaciones y las amenazas in-

ternas y externas para la consolidación de los trabajos sociales, cooperativos o unidos de los productores brasileños de flores y plantas ornamentales, a continuación se enumeran los puntos siguientes:

a) cultura del individualismo y de la carencia de tradición cooperativa.

b) abundancia de malos ejemplos en experiencias recientes de cooperativismo agrícola brasileño.

c) descrédito entre los productores.

d) carencia de fidelidad del productor a su asociación o cooperativa.

e) limitaciones legales y operacionales de diversas modalidades disponibles para la organización de los productores.

Pero no todas las dificultades y amenazas para el éxito comercial de la actividad productiva se deben exclusivamente a la falta de habilidad de los productores de flores y plantas ornamentales. Muchas veces, el problema más grande se encuentra en los modelos de las estructuras, la organización y el funcionamiento de los mercados de concentración mayorista.

Entre las principales limitaciones de estos equipos se encuentran:

a) escasez, desgaste y falta de actualización estructural de las instalaciones y el decaimiento en oferta y calidad de los servicios de la ayuda a la comercialización.

b) incapacidad para atender las nuevas demandas logísticas y operacionales de los mercados contemporáneos, causando altos índices de pérdidas físicas y económicas en la comercialización.

c) pérdida gradual de clientela para otros formatos de comercio como centros de jardín, más convenientes y sensibles a la atención de las necesidades de la clientela.

d) aumento de costes de comercialización.

e) exceso de intermediación comercial, entre otros.

Dadas las dificultades intrínsecas de los productores al afrontar individualmente la superación de estas limitaciones, y visto el alto coste de la adopción de medidas aisladas, asociaciones y cooperativas se presentan como soluciones viables, oportunas y eficientes respecto a la comercialización de flores y plantas ornamentales según grupos de productores de regiones diversas de todo el país.

Más allá de esto, el desarrollo de nuevas regiones polares productivas de flores y plantas ornamentales en las regiones geográficas más diversas del país, así como el crecimiento de los negocios en los mercados interiores y las exportaciones, es evidencia de grandes oportunidades de éxito en el futuro que vienen respaldadas por la ayuda, el fomento y la concreción comercial de parte de estas instituciones asociativas.

En este contexto, los productores y reguladores sectoriales reunidos en Brasilia señalan como básicos los siguientes pasos en la construcción de su futuro en la escena contemporánea de la floricultura brasileña:

a) implantación futura de un Foro permanente de discusiones sobre el papel de las asociaciones, las cooperativas y los consorcios de productores de flores y plantas ornamentales del Brasil.

b) planeamiento, organización y ejecución de intercambios comerciales entre diversas regiones productivas y regiones polares de la floricultura, haciendo posible mutuamente el éxito comercial de las asociaciones, cooperativas y confianzas en el mercado de flores y plantas.

c) estudio de la futura creación de una Central Única de Comercialización que integre asociaciones, cooperativas nacionales y consorcios, cuya forma y entidad corporativa sugeridas inicialmente sean de una sociedad anónima, donde los contingentes se podrían compartir mutuamente entre las entidades componentes.

d) elaboración de un plan de manejo plurianual para el desarrollo de la Floricultura, capaz de llegar en los niveles eficientes de planeamiento y gerencia de la producción y comercialización de flores y plantas en los mercados nacional e internacional, por parte de las asociaciones, cooperativas o consorcios de productores.

e) promoción permanente y fortalecimiento de las asociaciones y del cooperativismo en los segmentos diversos de la cadena productiva, como mecanismo de defensa de los intereses y de la conquista del objetivo común.

Para saber más...

helio@hortica.com.br



Antonio Hélio Junqueira

Ing. Agr. socio administrador de Hortica Consultoria e Treinamento



Marcia da Silva Peetz

Economista, socia administradora de Hortica Consultoria e Treinamento

Feria internacional de planta y flor mediterránea, tecnología y jardín.



# Iberflora

## 2006

18 al 20 octubre  
VALENCIA  
ESPAÑA

Iberflora da un nuevo paso adelante en su 35ª edición.

Las nuevas características del mercado y las necesidades de expositores y visitantes, exigen una Iberflora con mayor carácter internacional (25% más de expositores extranjeros y 10% más de visitantes profesionales extranjeros), con más oferta en planta y flor mediterránea, con más tecnología y jardín, con más actividades de divulgación e información.

Todo ello para seguir siendo el certamen más importante del mundo en oferta de planta y flor mediterránea, en tecnología para su producción y jardín.

Es, por tanto, el punto de encuentro del sector y sigue siendo el referente y la cita obligada para los profesionales que quieren conocer novedades, realizar contactos o ver hacia dónde se mueve el sector.

Certamen simultáneo con:



Feria Valencia: Avenida de las Ferias, s/n E-46035 Valencia (España)  
Apdo. (POBox) 476 E-46080 Valencia • Tlf: 39 163 266 100 • Fax: 39 163 230 111 • 967 649024  
E-mail: ferivalencia@fesivalencia.com • Internet: <http://www.ferivalencia.com>

