

Nirp International Day

## Cuando las Rosas unen Naciones

- En noviembre los ojos del mundo de las flores colocan sus miradas en Holanda.



**Alessandro Guione** Presidente de Nirp International dando la bienvenida a los invitados.

En noviembre los ojos del mundo de las flores colocan sus miradas en Holanda, sin duda Hortifair se ha convertido en el punto de referencia para quien trabaja en la producción de todo tipo de flores tanto de corte como de maceta. Y para quien trabaja con rosas sin duda esta feria es vital para conocer las nuevas variedades que se impondrán en el mercado.

Aprovechando la masiva visita de productores de rosas de los cinco continentes, la empresa francesa Nirp International ha venido organizando durante los últimos años el Día Internacional Nirp, que se realiza justo después de la feria de Amsterdam.

Nirp International es una empresa creada en los años 60 y se dedica tradicionalmente a la investigación, la hibrida-

ción, la selección y la comercialización de rosas de corte y rosas de jardín.

Con tres sedes de investigación en Cuers y Antibes en Francia y Bavera en Italia, la empresa logra realizar entre treinta y cuarenta mil cruces por año que pueden generar en promedio más de cuatrocientas mil semillas, representando cada una de ellas una nueva variedad en potencia.

Pero como es lógico no se llega al mercado con un número tan considerable de variedades, el trabajo de selección es muy riguroso y lleva varios años, entre cuatro y siete para poder lanzar al mercado lo mejor de lo mejor.

Para entender mejor este complejo y riguroso proceso de selección, nada mejor que atender la invitación que Nirp International realiza a sus clientes alrededor del mundo.

En esta ocasión, se reunieron más de 130 invitados, todos ellos productores de rosas de 20 países, entre éstos Ecuador, Brasil, México, Colombia, Portugal y España de Iberoamerica, y representantes de países Africanos, Asiáticos y de Oceanía.

Lo enriquecedor de esta jornada, realizada del 6 al 8

**Productores de rosas brasileños, de izquierda a derecha, Paulo Viadana de Rosas Flamingo, Celso Oikawa de Flora Oikawa, Francisco Saito de Rosas Santa Rosa, Mauricio Torres de Nirp, Jackeline e Isidoro DomHoff de Rosas DomHoff y Roberto VanRoijen de Rosas Flamingo.**

de noviembre de 2005 en las ciudades de Niza y Cuers en Francia, es la posibilidad de conocer uno de los bancos genéticos de rosas más grande del mundo y también tener la oportunidad de compartir experiencias con colegas de regiones tan distantes, cuyo factor común se resume en una sola palabra, rosas.

Fue fácil escuchar conversaciones entre productores referentes a tendencias del mercado mundial, dificultades logísticas, productividad, variedades y en fin todo aquello que significa ser un productor, para poder competir en este negocio cada vez más agresivo y selectivo gracias a la globalización y a las facilidades de comunicación que hoy en día ofrece el mundo moderno.

La jornada comienza con el encuentro de productores en Niza y de allí se traslada

**Durante la jornada, los productores tienen oportunidad de hacer su propia selección, teniendo en cuenta las necesidades de mercado o simplemente el olfato de quien está dentro del negocio**



para la unidad de investigación en Cuers, donde nos reciben los directivos de la empresa que dan la bienvenida a sus visitantes y una explicación detallada del trabajo que se realiza en las diferentes etapas de hibridación y selección, permitiendo a los productores entender la responsabilidad que se tiene para dar un nombre comercial a una nueva variedad de rosa.

Durante la jornada, los productores tienen oportunidad de hacer su propia selección, teniendo en cuenta las necesidades de mercado o simplemente el olfato de quien está dentro del negocio puede llegar a identificar una variedad que será tenida en cuenta para su evaluación detallada y quien sabe poder llegar a ser una variedad con la marca Nirp.

Como lo son hoy en día Versilia, Ambiance, Anastasia, Fenice, Miss Paris y New Fashion entre muchas otras.

Pero no todo se podría limitar a pasar la mayor parte del tiempo debajo de un invernadero, algo más que cotidiano para la totalidad de los invitados, no aprovechar la ocasión para visitar "La Cote d'Azur" en el mediterráneo francés sería un desperdicio y hacer una parada turística en esta bellísima y exclusiva región, lugares como Niza, Mónaco, Saint Paul de Vence, Canes en Francia y San Remo en Italia han sido algunos de los bellos lugares que los visitantes del NID (Nirp International Day), han podido conocer y disfrutar.

**Productores de rosas mexicanos, de izquierda a derecha, Marco Beltran y Sra. de Coxflor Premium Roses, Mauricio Torres, Françoise y Jan Guido Guione de Nirp, Emile Flamant, socio, fundador y director ejecutivo de Nirp, International y German Orozco Flores y Sra. de Sagarpa Mex Best.**

Sin duda el hecho de conocer nuevos amigos de países tan distantes, con culturas tan diferentes y con intereses comunes como son las buenas rosas y Nirp el organizador de este gran encuentro, tendría que tener un momento social para nunca olvidar como la cena de gala realizado en la noche del segundo día del encuentro.

Puede contactar en su país al agente Nirp International, Les roses du Succés, para saber más sobre esta inolvidable y muy enriquecedora experiencia, en noviembre de 2006 sin duda podrá aprovechar para formar parte del Nirp International Day.



**César Mauricio Torres Martínez**

*Ingeniero Agrónomo Colombiano.  
Consultor Internacional, Especialista  
en producción de flores.  
Agente para Brasil de Nirp  
International.  
fatorcam@hotmail.com*



*Semillas Diago, S.L.*



**Calidad,  
Experiencia  
y Servicio**

*Nuestra mejor oferta*

C/ Camino de la Coma, s/n • Apdo. Correos 168  
Tel. 96 123 30 80 • Fax 96 123 17 34 • 46220 PICASSENT (Valencia)  
E-mail: sd@semillasdiago.com