

Las especialidades de Seminis

Material Vegetal

- La creación de especialidades está basada en una clara comprensión de las necesidades del consumidor.

Luciano Fioramonti

luciano.fioramonti@seminis.com

El sector 'especialidades' para Seminis, la mayor compañía del mundo en el desarrollo, producción y comercialización de semillas hortofrutícolas, está caracterizado por una clara orientación al consumidor con el fin de organizar toda su gestión, investigación y desarrollo, marketing, ventas, etc.

Sabor, salud, conveniencia e innovación son los atributos más apreciados por los consumidores en este sector y para poder trasladar estos principios a sus productos la empresa ha diseñado un modelo de negocio/gestión innovador.

La creación de especialidades está basada en una clara comprensión de las necesidades del consumidor donde la innovación juega un papel fundamental. Seminis, en con-

junto con los productores asociados para cada proyecto, trabaja intensamente tanto en investigación y desarrollo como en otorgar una personalidad única a cada producto.

Por esta razón, antes de ver la luz, cada nuevo desarrollo cumple un exhaustivo plan que comprende varias etapas donde el consumidor es el protagonista.

Estudios de mercado, test de producto, test de packaging, etc. son algunas de las herramientas que permiten lograr productos exclusivos.

Cada especialidad que Seminis lanza al mercado está acompañada por un posicionamiento e identidad únicos, un nombre/marca distintivo, un 'target' específico, una ocasión de consumo clara y un rol determinado dentro de su línea de producto.

Los resultados de todas

estas actividades son intercambiados entre Seminis y los productores asociados para cada proyecto y el fruto de los mismos se traslada a los planes de marketing, comunicación y comercial, elaborando de esta manera un soporte completo y congruente para cada producto de forma individual y para toda la línea de manera conjunta.

Todo esto no hace más que facilitar la vida de los consumidores, quienes ahora sí podrán:

- Encontrar productos adaptados a sus necesidades.
- Descubrir nuevas experiencias sensoriales.
- Reconocer fácilmente nuestras especialidades.
- Poder confiar en una nueva línea completa de frutas y vegetales.
- Sorprenderse y sorprender.



Bamboolino, la nueva mini sandía personal sin semillas

Las mini sandías Bamboolino, ideales para ser consumidas por una o dos personas, solucionan los problemas de tamaño y transporte tradicionalmente asociados a este producto.

La innovadora bolsa individual se adapta perfectamente al tamaño de la fruta, tiene una alta resistencia y no se humedece.

Pequeño tamaño, gran sabor.



Dolcelino, los dulcemente sorprendentes mini pimientos

Los pimientos Dolcelino se caracterizan por su espectacular color, su pequeño tamaño y su fantástica dulzura. Sus características los hacen tan únicos que es posible degustarlos cocidos en una interminable lista de posibilidades como sencillamente crudos. Un revolucionario snack que cambiará el tradicional concepto asociado al pimiento.

Snack, relleno o como canapé.



Ramiro, el pimiento alargadamente dulce

El pimiento Ramiro se caracteriza por su espectacular color, su alargada forma y su fantástica dulzura. Sus características lo hacen tan único que es posible degustarlo cocido en una interminable lista de posibilidades como sencillamente crudo. Un revolucionario formato y dulzura que cambiará el tradicional concepto asociado al pimiento.

Un pimiento dulce para la cocina tradicional y experimental.



Pepolino, los dulcemente originales mini pimientos

Los pimientos Pepolino se caracterizan por su originalidad, espectacular color, pequeño tamaño y fantástica dulzura. Sus características son tan únicas que es posible degustarlos tanto cocidos como sencillamente crudos. Un revolucionario snack que cambiará el tradicional concepto asociado al pimiento.

Snack, sofisticados platos y ensaladas.

