

La agricultura sigue siendo uno de los pilares de la economía marroquí. Además de su contribución a la seguridad alimentaria, ella genera una cantidad importante de puestos de trabajo, sobre todo en el medio rural.

Un vistazo sobre el sector agrícola marroquí

MOHAMMED NASSIRI

Periodista

Traducción: Miguel Merino-Pacheco



Aspecto general

La agricultura sigue siendo uno de los pilares de la economía marroquí. Además de su contribución a la seguridad alimentaria, ella genera una cantidad importante de puestos de trabajo, sobre todo en el medio rural. Representa entre el 14 y el 20 del producto bruto (PIB) del país, dependiendo de los años, y emplea al 46% de la población activa. La superficie agrícolamente utilizable representa el 55% de la superficie total – 3.2 millones de hectáreas – y la densidad de la población rural de 300 hab/km². Por todos estos con-

Los cítricos son la primera categoría de frutas a nivel mundial, consumidos en fresco o transformados. Considerando la región mediterránea, Marruecos representa el 14% del total exportado.

ceptos, la agricultura marroquí ocupa el 11° lugar en el mundo.

Entre las trabas a las que se enfrenta el sector se encuentra la dependencia de los avatares climáticos y la débil mecanización del sector. El 47% de las explotaciones utiliza maquinaria para la labranza, y solo el 30% recurre a la mecanización de la cosecha. Pero la principal preocupación reside en la falta de recursos hídricos renovables.

No obstante, el país dispone de recursos naturales que le aseguran una buena disponibilidad de agua. En la cadena montañosa

del Atlas se localizan numerosos acuíferos subterráneos y un centenar de embalses donde la capacidad retenida se eleva a 16.000 millones de metros cúbicos.

El sector de las frutas y las hortalizas es un componente primordial de la agricultura marroquí; en Marruecos se encuentran varias grandes regiones hortícolas. El Souss Massa en Agadir, la zona costera situada entre El Jadida y Larache, la meseta de Haouz (Marrakech), la región de Fes, Meknès y el Tadra. Este sector se ha desarrollado mucho en los últimos años gracias a la introducción de nuevas técnicas. El riego, por ejemplo, se ha desarrollado muchísimo en los últimos veinte años.

Marruecos produce anualmente entre 1 y 1,5 millones de toneladas de cítricos; principalmente las variedades de naranja Maroc-Late y Navel, así como clementinas. Las principales regiones de producción son Agadir, Marrakech, y Berkane. Buena parte de la producción (40-50%) se destina a la exportación. El resto se consume en el país.

La producción de hortalizas primores se ha desarrollado mucho en los últimos años gracias a la introducción de nuevas técnicas y la puesta al día del sector. La superficie cultivada supera las 25.000 ha. El tomate representa la mitad de la producción de primores con más de 500.000 de toneladas.

La agricultura marroquí se encuentra abierta a nuevos cultivos a fin de diversificar la produc-

ción y a hacer frente a diferentes problemas que han surgido en el sector en los últimos años, sobre todo las pérdidas causadas al tomate por la mosca blanca, el envejecimiento de las plantaciones de cítricos y las cuotas a la exportación fijadas por la Unión Europea.

Los cultivos de fresa, melón, pimiento, uva de mesa, judía verde y calabacín son algunos de los cultivos que han venido a enriquecer los registros de la producción agrícola; estos cultivos se encuentran en fuerte crecimiento. Además de su gran variedad de suelos y de climas, el sector posee también otros activos: se ha modernizado (introducción de 5000 ha de invernaderos plásticos), lo que ha permitido desestacionalizar algunas producciones.

La agricultura marroquí ha sido testigo de cambios importantes de sus actividades a partir de los años 80, lo que se debe a importantes mutaciones que experimenta el sector, tanto en el plano interno como en el externo. Notable es la liberalización de las exportaciones, que previamente eran controladas por la Oficina de Comercio y Exportación - OCE. El sector se ha beneficiado también de los acuerdos comerciales establecidos con la Unión Europea o en el marco de la Organización Mundial de Comercio WTO (antes GATT) o de la convención de Barcelona en 1995.

Estos cambios han generado nuevas inversiones a nivel interno y externo. Los profesionales marroquíes se han reagrupado en asociaciones para formar un "lobby" y defender sus intereses. Destacables son Apefel (Asociación Marroquí de Productores y Exportadores de Fruta y Hortaliza), Aspam (Asociación de Productores de Cítricos de Marruecos), Aspem (Asociación de Exportadores de Productos Hortícolas y Primores de Marruecos) y Aproba (Asociación de Productores de Bananas de Marruecos). Estas asociaciones han contribuido en gran medida a la organización de la exportación hacia los mercados exteriores.

Cuadro 1:**Regionalización de la producción de fruta y hortaliza.**

Regiones	Fruta	Hortalizas
Chaouia		Patata, cebolla, tomate, zanahoria, haba, guisante, alcachofa, col, nabo
Doukkala	Sandía, melón, higo, uva, banana	Patata, cebolla, tomate, zanahoria, haba, guisante, alcachofa, col, nabo, calabaza
El Gharb	Melocotón, naranja, albaricoque	Patata, cebolla, tomate, zanahoria, haba, guisante, calabacín
El Haouz	Manzana, uva, higo, melocotón, albaricoque	Patata, cebolla, tomate, zanahoria, haba, guisante, calabacín
Region du Nord	Manzana	Patata, haba, guisante, col, tomate
Region du Sahara	Sandía, melón, higo	Patata, haba, calabaza, tomate
Saïss	Manzana, pera, limón	Patata, guisante, haba, cebolla
Souss Massa	Sandía, banana, limón, aguacate	Tomate, guisante, haba pimieno, alcachofa

Fuente: Dirección del Mercado de Casablanca.

Mercados mayoristas: un vector económico

Los mercados mayoristas juegan un papel determinante en la economía marroquí. Ellos alcanzan una cifra de negocios anual importante y generan gran cantidad de puestos de trabajo de forma directa e indirecta, sobre todo para mano de obra no calificada. En su tesis doctoral, Adil Tazi señala "los mercados mayoristas de frutas y hortalizas amasan más de 5.000 millones de dirhams de ventas brutas (1 Euro = MAD 11, aproximadamente)¹ anualmente. Pero los mercados que su cifra de ventas no alcanza los MAD 30 millones representan el 31% de ellos, mientras que sólo dos mercados superan los MAD 300 millones. En 1996, la cifra de ventas total de 29 mercados mayoristas se elevaba a MAD 5200 millones, con una media de MAD 180 millones por mercado. El 42% de la mercancía transitaba

por el mercado mayorista de Casablanca y el 10% por el de Fes."

La organización y la administración de los mercados mayoristas se realiza a través de las comunidades locales, de acuerdo con las disposiciones vigentes, en especial el decreto ("dahir") del 7 de febrero de 1962 y la orden del ministerio del Interior de mayo del mismo año. Esos dos textos, asociados a la legislación aplicable a los municipios, especialmente en los dominios de las finanzas y la fiscalidad, constituyen el fundamento jurídico del funcionamiento de estos mercados (ley del 30 de septiembre de 1976 y ley del 21 de noviembre de 1989). Estos textos destacan los siguientes aspectos:

- El monopolio municipal de la gestión de los mercados mayoristas está instituido por el artículo 1 de la orden del 22 de mayo de 1962.

- La ley estipula que toda mercadería comercializada en la provincia debe pasar, obligatoriamente, por el mercado mayorista (artículo 2 de la orden del 22 de mayo de 1962).

- El acceso al mercado mayorista está gravado con un 7% a hacer efectivo al municipio que gestiona el mercado, una tasa destinada a financiar esa gestión.

La producción de hortalizas primores se ha desarrollado mucho en los últimos años gracias a la introducción de nuevas técnicas y la puesta al día del sector

El mercado mayorista de Inezgane: ¿cuál es la solución?

El mercado mayorista de Inezgane se encuentra situado en el centro de la ciudad, en las proximidades de la estación de autobuses. Esta ubicación hace que el acceso al mercado sea muy difícil. Además, la falta de lugar para estacionar vehículos y el tráfico urbano muy intenso a las horas de funcionamiento del mercado constituyen un impedimento muy importante para la libre circulación de mercaderías y de personas. Es en este sentido que Bouya Argoug, secretario general del sindicato de comerciantes de tomate en el mercado mayorista de Inezgane a señalado que "el mercado mayorista padece de atascos y desorden, sobre todo entre las 07:00 y la 10:00 horas, debido a la aglomeración de comerciantes y clientes, lo que atasca la circulación en el interior y los alrededores del mercado."

El mercado tiene 340 puestos comerciales con superficies entre 24 y 40 m²; estos comercios son explotados principalmente por los mayoristas expedidores. La organización del mercado es responsabilidad de una asociación que representa a los comerciantes de fruta y hortaliza, cuya función, según su presidente El Yachi Nasyk, es encuadrar a los comerciantes. Existe, además, un sindicato que representa a los comerciantes de tomate que no tienen puestos dentro del recinto del mercado. El mercado tiene, además, un "amine" que defiende los intereses de los comerciantes y arbitra en los litigios y diferendos que pueden surgir. Pero no existe coordinación entre los distintos participantes en estas actividades.

El desorden físico que reina en el recinto del mercado provoca embotellamientos que dificultan el acceso de vehículos conducidos por productores. Esto favorece que un gran número de transacciones se lleven a cabo físicamente fuera del mercado, lo que tiene un impacto negativo sobre la formación del precio."80% de los ne-



gocios se tratan en el exterior del mercado; solo el 20% beneficia a los comerciantes, el resto es acaparado por los intermediarios", precisa El Yachi Nasyk.

El mercado abastece a toda la región sur. Pero sufre de un déficit enorme en lo que respecta a su equipamiento de base. Está dividido en dos áreas, la primera dedicada a la comercialización de frutas y hortalizas, la segunda, a la de tomate, principalmente.

Para superar todas estas anomalías se está construyendo un nuevo mercado en la zona sur de Inezgane. El costo del proyecto se estima en MAD 102,5 millones, aunque su construcción no responde más a las normas en vigor,

por lo cual el proyecto deberá ser reformado. Este proyecto puede resolver los problemas de embotellamientos que sufre la ciudad actualmente, pero los comerciantes afectados no son del mismo parecer, pues ellos prefieren mantener sus locales actuales antes que aventurarse, según ellos, en un proyecto cuyo éxito no está garantizado. Según el presidente de la Asociación, se han planeado encuentros entre el Consejo Municipal y representantes de los comerciantes, para convencer a estos últimos que se desplacen al nuevo mercado.

Mercado mayorista de Casablanca: una referencia

El único mercado mayorista de frutas y legumbres que puede ser una referencia en materia de organización a nivel nacional es el de Casablanca. Situado en el territorio de la prefectura de Mulay Rachid e implantado en la encrucijada de una importante red de carreteras, permite un acceso fácil a los vehículos que aseguran el aprovisionamiento a partir de diferentes regiones del país sin atravesar la ciudad.

Creado en 1986, ocupa una superficie de 30 ha alrededor del cruce del Bulevar Idriss El Harti con la Avenida 10 de marzo. Está constituido por un edificio administrativo y por estructuras profesionales, a saber 20 cuadros ocupados por vendedores a consignación y 252 puestos -108 módulos grandes, 36 medianos y 108 pequeños. Hay también 11 cafés y restaurantes.

Las tasas que se pagan como comisión por las ventas en los cuadros están fijadas en el 7% del monto total; 6% para la Comuna Urbana de Gran Casablanca y 1% para los consignatarios. La comisión de ventas en los puestos es del 6%. El mercado mayorista de frutas y hortalizas Casablanca está abierto 24 horas al día, todos los días de la semana, excepto los viernes - equivalente al domingo en países musulmanes; nota del traductor - y durante algunos festivos.

La agricultura marroquí se encuentra abierta a nuevos cultivos a fin de diversificar la producción y a hacer frente a diferentes problemas que han surgido en el sector en los últimos años

El tonelaje total de frutas y hortalizas registrado en ese mercado durante el año 2003 fue del orden de las 944.293 t, de las cuales 586.575 fueron hortalizas y 357.718 frutas. El transporte de estos géneros fue realizado mediante 190.638 vehículos.

Los productos comercializados en el mercado de Casablanca provienen de diferentes regiones de Marruecos. El cuadro 1 da una aproximación general sobre la proveniencia de esos productos.

La citricultura marroquí

Los cítricos son la primera categoría de frutas a nivel mundial, consumidos en fresco o transformados. En términos de producción, Marruecos se encuentra muy por detrás de Brasil o de España. Considerando la región mediterránea, Marruecos representa el 14% del total exportado. Marruecos es el quinto productor regional, lejos de España y de Egipto; pero el se-

gundo exportador, detrás de España.

Este sector sufre numerosos problemas, tanto en la producción como en la comercialización. La plantación de cítricos típica marroquí es generalmente vieja, lo que engendra una baja productividad. También hay problemas fitosanitarios de los cítricos que afectan el desarrollo de los árboles y el rendimiento y la calidad de los frutos. Las enfermedades como el

“stubborn” o la psoriasis se propagan también sobre las plantaciones jóvenes. Ellas afectan el rendimiento y los aspectos vegetativos y se traducen en disminución de los calibres, deformación y coloración pálida de la fruta. Este sector tampoco está favorecido por un encuadramiento técnico eficaz y por una investigación científica, que exige inversiones importantes. Los agricultores de este sector descuidan a menudo este aspecto tan importante para el desarrollo de la productividad de las plantaciones. En lo que respecta a la comercialización, las exportaciones de clementinas de estación coinciden en los mercados europeos con las exportaciones de numerosas procedencias, dando lugar así a una importante competencia internacional.

En Marruecos, como en la mayoría de los países productores de fruta del grupo de las clementinas y las mandarinas, el peque-

Los mercados mayoristas juegan un papel determinante en la economía marroquí. Ellos alcanzan una cifra de negocios anual importante y generan gran cantidad de puestos de trabajo de forma directa e indirecta, sobre todo para mano de obra no calificada

Agri-Pocket : la informática en el campo

Visitenos en Fima.
Pabellón 4, Stand A-3



- > Recogida de datos directamente en el campo
- > Seguimiento de la trazabilidad de su producción
- > Seguimiento de los costes de producción
- > Consulta de las labores realizadas
- > Medición de parcelas con GPS



REMITIR A :
ISAGRI - C/ESPINOSA, 8 - 410
46008 VALENCIA
E-mail : isagri@isagri.es
Internet : www.isagri.es

Deseo recibir información sobre las soluciones isagri de :

- Cultivos
- Ganadería

Pasaré a informarme por su stand de Fima el día :

Empresa :

Nombre :

Dirección :

.....

C.P :

Localidad :

Tfno :

Móvil :

ISAGRI
Informática y servicios para el sector agrario

ISAGRI
Informática y servicios para el sector agrario

ño calibre constituye una desventaja mayor para la comercialización de una proporción importante de frutas; puede afectar entre el 30 y el 40% de lo producido.

El costo de producción es también elevado, especialmente debido a las necesidades de riego y de fertilización, dado que la mayoría de las plantaciones se encuentran situadas en zonas interiores caracterizadas a menudo por períodos secos y suelos de textura media a pesada.

Pese a ello, Marruecos dispone también de puntos fuertes que puede explotar para posicionarse en otros mercados; los competidores mediterráneos, aparte de España, no tienen siempre las cualidades exigidas. Los cítricos marroquíes suelen ser apreciados por sus cualidades gustativas. Marruecos también tiene el privilegio de poseer técnicos e investigadores competentes en esta disciplina, pero el sector no se beneficia lo suficiente de sus conocimientos porque los productores no invierten en investigación a los efectos de poder mejorar su productividad.

Los cultivos ecológicos en Marruecos

La agricultura ecológica, en sus comienzos, era solamente un movimiento social, pero se ha convertido actualmente en un modo de producción que aspira a la conservación del medio ambiente agrícola y a la producción de alimentos sanos.

La superficie dedicada a la producción ecológica a nivel mundial se estima actualmente en unos 10,5 millones de hectáreas. Los grandes países productores son Australia (5,3 mill. ha), Italia (958.687 ha) y los Estados Unidos (900.000 ha). África, con unas 100.000 ha, representa menos del 0,1% del total mundial. En escala mediterránea, la mayoría de los países de la cuenca han desarrollado este tipo de cultivos, especialmente durante los tres últimos años.

Las primeras producciones ecológicas en Marruecos se remontan al año 1986. Hicieron su

debut con el cultivo del olivar en Marrakech y de cítricos en la región de Ben Slimane. Hay ocho regiones principales para la producción ecológica. Las plantaciones se localizan en Rabat, Azemmour, Fès, Taza, Beni Mellal, Marrakech, Agadir y Taroudant.

Aunque las exportaciones marroquíes de este tipo de productos ya comenzaron en 1990, son aun de poca importancia en relación con su verdadero potencial. En 1999 las exportaciones de frutas y hortalizas ecológicas fueron del orden de 2100 t, de "aceite de argan"² aproximadamente 10.000 litros y las de plantas medicinales del orden de las 600 t.

Los consumidores marroquíes son sensibles a la calidad de los productos alimentarios provenientes de un modo de producción natural (aceite de oliva, Argania, dátiles, miel, hortalizas...). Es un hábito anclado en las tradiciones culinarias marroquíes, que giran alrededor de todo lo que es auténtico o "beldi".

El primer cultivo ecológico en Marruecos, según Hanafi Abdelhaq, investigador del Complejo Hortícola de Agadir, fue el arganero, pues es un árbol natural y fácil de certificar. Hay también unas 150 ha de cítricos ecológicos en la región de Marrakech, donde hay menos problemas de mosca mediterránea (Ceratitis). Los esfuerzos hechos por los productores marroquíes de cultivos ecológicos se manifiestan sobre todo en la región de Agadir, que no es demasiado conveniente para este tipo de cultivo. Es necesario elegir, mas bien, regiones algo más alejadas de los cultivos

intensivos, como Errachidia o Guelmin.

Cultivos ecológicos: ¿qué porvenir tiene en Marruecos?

"La agricultura ecológica se va a desarrollar porque poseemos los recursos y ella está destinada a la pequeña explotación, exige mucha mano de obra. El combate de malezas, por ejemplo, se hace manualmente, lo que es una ventaja porque la mano de obra marroquí no es cara y las explotaciones son de pequeño tamaño. Pero estos recursos no están lo suficientemente explotados. Este cultivo se encuentra también con numerosas dificultades a nivel de marketing, en la medida que no existe una agrupación de agricultores ecológicos, similar a la que existe de los agricultores convencionales, agrupados en cooperativas y asociaciones, lo que les confiere su fuerza. Los agricultores ecológicos trabajan de manera individual", nota Hanafi Abdelhaq. La cultura ecológica descansa sobre un comportamiento social que se inscribe dentro de una tendencia general dirigida a recobrar un pasado perdido; el Hombre quiere, mediante estos actos, reconciliarse con una naturaleza que tanto ha contaminado. Es una nostalgia y un retorno hacia las raíces de la vida. Pero ¿podrá la tierra recobrar algún día su verdadera naturaleza?

El cultivo sin suelo en Marruecos

Con respecto a la situación del cultivo sin suelo en Marruecos, Choukr-Allah Redouane, profesor e investigador en el IAV Hassan II CHA de Agadir ha precisado que "en Marruecos existen actualmente 426 ha, pero en el próximo año agrícola esa cifra superará las 600 ha, y en 2006 se alcanzarán las 1000 ha, pues la superficie en la región de Dakhla será doblada. Numerosos agricultores están instalando estos sistemas. Esto se hace para responder a la competencia dentro de la Cuenca Mediterránea y a las exi-

■ **La agricultura ecológica, en sus comienzos, era solamente un movimiento social, pero se ha convertido actualmente en un modo de producción que aspira a la conservación del medio ambiente agrícola y a la producción de alimentos sanos**

Cuadro 2.1:**Subvenciones en el marco del desarrollo agrario**

Equipamiento de las explotaciones agrarias con material nuevo		
Renglones	Tasa de subvención (%)	Subvención máxima
Material de perforación de pozos	30	MAD 2 millones por explotación
Material de riego: aspersión	10	
Material de riego: localizado	30	
Despedregado	30	

Equipamiento de las explotaciones agrarias que disponen de riego localizado ⁽¹⁾		
Trabajos	Tasa de subvención (%)	Subvención máxima
Perforación de pozos	30	MAD 12.000/ha
Abastecimiento e instalación de instalaciones de bombeo, incluyendo trabajos de ingeniería civil y construcción de abrigos para instalaciones	30	MAD 23.000/ha en caso de tener que constituir balsas de almacenaje de agua para independizarse del abastecimiento de agua dentro de un perímetro colectivo de riego
Construcción de balsas	30 a 40	
Abastecimiento e instalación de materiales de filtración de agua de riego, de fertirrigación y de aplicación de fitosanitarios con el riego, incluyendo la construcción de abrigos	30 a 40	
Abastecimiento e instalación de conductos de distribución de agua de riego, incluyendo los accesorios de control, regulación, etc.	30 a 40	
Abastecimiento e instalación de tuberías	30 a 40	
Abastecimiento e instalación de sistemas de distribución de agua	30 a 40	

(1) Se requiere un informe técnico aprobado por la administración

gencias del mercado, dado que Marruecos está también obligado a eliminar progresivamente la utilización del bromuro de metilo. El cultivo sin suelo es una alternativa a la utilización de esta sustancia.

El sistema de cultivo sin suelo permite dominar completamente la nutrición hídrica y mineral e igualmente mejorar la calidad del producto y contribuye a realizar enormes economías en términos de fertilizantes y de agua, lo que es muy importante en regiones con gran escasez de este líquido. Se ha demostrado que la producción de un kilo de tomate en cultivo sin suelo requiere un 30% menos de agua que en suelo."

En lo que se refiere a cultivos sin suelo en Marruecos, Choukr-Allah señala que "los cultivos sobre lana de roca concentran el 50% de la superficie cultivada, 37% se hacen sobre fibra de coco, 10% sobre arena y el resto

En el cuadro superior aparecen las subvenciones otorgadas por el Estado.

■ El sistema de cultivo sin suelo permite dominar completamente la nutrición hídrica y mineral e igualmente mejorar la calidad del producto y contribuye a realizar enormes economías en términos de fertilizantes y de agua

generalmente sobre perlita. Esto última va a poner de relieve que la lana de roca no se adapta a la región de Agadir por causas climáticas. La perlita es un sustrato que se produce en Marruecos, por lo que tiene seguramente un porvenir; la lana de roca, por otra parte, se adapta a la región de Dakhla, donde no se plantea el problema de las temperaturas bajas.

El tomate va a la cabeza de los cultivos sin suelo en Marruecos; representa el 60% del total de los cultivos sin suelo, las judías el 20% y los pimientos el 18%. La región de Agadir abriga la mayor superficie de cultivos sin suelo en Marruecos, seguida por la región de Dakhla."

Los problemas que se presentan, según Choukr-Allah, son el costo elevado exigido por el sistema y su complejidad técnica, pues el personal no está todavía bien formado para operar ese sistema, que necesita un control estricto tanto de la nutrición mineral como de la nutrición hídrica. El riego debe realizarse cada siete minutos. Hay que controlar también la conductividad del sustrato. En el cultivo sin suelo existe un intercambio continuo entre la planta y la solución aportada."

"El desarrollo de este sistema de cultivo pasa por un apoyo por aporte de la investigación sobre sustratos, para encontrar aquellos más baratos, sin los cuales el cultivo sin suelo quedaría limitado solo a las grandes explotaciones. Hay que programar también sesiones de formación para que los técnicos se adapten al nuevo sistema, y crear vínculos estrechos entre la investigación y la actividad profesional para aumentar la productividad del sistema. El Instituto IAV de Agadir tiene previsto también desarrollar el año próximo un taller sobre cultivo sin suelo que reunirá a expertos de toda el área mediterránea, para que comuniquen sus experiencias. Pensamos también organizar sesiones de formación para técnicos de la región de Souss-Massa a fin de generar las bases necesarias para llevar de

forma correcta los cultivos sin suelo”, a señalado Choukr-Allah.

Los profesionales del sector deben entonces dedicar sus esfuerzos para integrar este sistema dentro de sus actividades y para poder hacer frente a la competencia que se incrementa dentro del sector. La investigación científica debe también preparar el terreno para los productores.

La investigación agraria en Marruecos

En lo que respecta a los esfuerzos realizados por el Estado para desarrollar el sector agrario, Mohammed Rachid Gourma, director de la ORMVAS³, avanza que “Los servicios presentados por ORMVAS han contribuido al desarrollo de la agricultura en la región, a saber: instalación de invernaderos, introducción de nuevas variedades y asistencia técnica.

Para estimular el desarrollo del sector el Estado otorga ayudas y subvenciones a los agricultores en materia de riego localizado, ayudas que ascienden al 40% de la inversión, a fin de contribuir a la economía del agua.

Los problemas que sufre la agricultura marroquí son de orden climático, en particular en el caso de la agricultura extensiva; pero la agricultura intensiva está realizando buenos rendimientos. Existen además problemas de orden financiero, de comercialización. Pero también existe un plan de acción para superar esos problemas.

En el marco de la conversión de la agricultura hacia el riego localizado, se ha previsto la realización de 23.000 ha entre 2001 y 2005, el objetivo es alcanzar las 45.000 ha en 2005; vale decir que se superarán las previsiones de la conversión en “gota a gota”. Esto se debe a la implementación de un sistema que impulsa a los agricultores, a saber la facilidad para acceder al crédito para instalar el riego localizado.

La renovación del sector ya ha afectado a numerosos agricultores. En las zonas de montaña se debe reflexionar sobre un desarrollo integrado en base a agricultura

Cuadro 2.2:

Subvenciones a la inversión agraria

Objetos	Capacidad	Montante de la subvención
Adquisición de equipos agrícolas y de ganado		
Tractores	< 40 cv	MAD 5.000/unidad
- Individuos	40 cv	MAD 20.000/unidad
- Cooperativas	40 cv	MAD 5.000/unidad
Prensas y mezcladoras		MAD 12.000/unidad
Vehículos cisterna		MAD 5.000/unidad
Recipientes de leche		MAD 8.000/unidad
Colmenas		MAD 120/unidad
Construcciones y equipos (no ligados a la actividad portuaria)		
Unidades de frío	500 a 5.000 m ³	MAD 150/m ³
Almacenes de granos	< 1.000 t	MAD 15/t
	de 1.000 a 5.000 t	MAD 100/t
Acondicionadoras fruta y hortaliza	de 2 a 4 t/h	MAD 200.000/t/h
	> 4 t/h	MAD 140.000 t/h
Trituradora de aceitunas	< 50 t/día	MAD 5.000 t/día
	de 50 a 100 t/día	MAD 3.500 t/día
Materiales y trabajos para riego y ahorro de agua		
Material para riego localizado		MAD 2.000/ha
Material riego por aspersión		MAD 650/ha
Obras nivelación por láser		MAD 400/ha
Arboricultura frutal		
Cítricos		MAD 7.800/ha
Olivar de secano		MAD 1.800/ha
Olivar irrigado		MAD 1.600/ha
Palma datífera		100 % a cargo del Estado

Subvenciones otorgadas por el Estado.

moderna en paralelo con otras actividades, y esas son las orientaciones que entran en la estrategia global del Ministerio de Agricultura.

El sector agroalimentario marroquí

El sector agroindustrial ocupa un lugar estratégico y de gran importancia dentro de la economía marroquí. Cuenta con más de 1700 empresas que representan el 25% del total de establecimientos industriales.

En 2002 las industrias agroalimentarias marroquíes, sin contar el tabaco, han alcanzado una cifra de negocios de MAD 53.800 millones, donde cerca de 1.200 millones de euros se obtuvieron de la exportación. Las industrias más poderosas de entre ellas, que pertenecen a los grandes grupos marroquíes (ONA, YNNA, Holding, Holmarcom) o extranjeros (Castel, Bel), generan cifras de negocios anuales que sobrepasan los 100 millones euros.

El tejido de las empresas agroalimentarias marroquíes está compuesto esencialmente de PYMES (empresas con menos de 200 asalariados). Estas representan el 95% de las empresas agroalimentarias, mientras que las 50 más importantes se aseguran más del 55%.

Marruecos tiene industria en casi todas las ramas de la agroalimentación: transformación de cereales y de azúcar, fabricación de productos lácteos, de aceites

■ **Los cítricos son la primera categoría de frutas a nivel mundial, consumidos en fresco o transformados. En términos de producción, Marruecos se encuentra muy por detrás de Brasil o de España**

vegetales y animales, conservas, industrias de pescado, panadería y bollería y chocolatería y confitería.

Este sector, no obstante, permanece sometido a un conjunto de limitaciones que dificultan notablemente su desarrollo.

- Aprovisionamiento irregular y defectuoso, ligado a la meteorología y a la preferencia de los productores agrarios por la exportación.

- Como resultado de esas dificultades de aprovisionamiento, subutilización de las capacidades productivas.

- Escasa diversificación de las salidas de mercado y falta de innovación.

- Costo elevado del transporte y de los factores de producción, energía y envasado.

- La debilidad de las normas y controles de calidad e higiene.

- La debilidad de las estructuras financieras de las empresas,

que en su mayoría están insuficientemente capitalizadas y sobreendeudadas.

A pesar del importante desarrollo del sector agrario marroquí, gracias a los esfuerzos desarrollados por los profesionales, se hace frente a los nuevos desafíos impuestos por la coyuntura económica mundial, especialmente la competencia de nuevos mercados que tienen la misma gama de productos que Marruecos con la ampliación de la Unión Europea. Marruecos ha realizado también

un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos de América, cuyos capítulos agrícolas han suscitado numerosas reacciones. Los profesionales del sector agrícola han expresado con unanimidad su descontento frente a ese acuerdo, que según sostienen amenaza a la agricultura marroquí. Pero se espera que estos profesionales estén a la altura del desafío, por su nivel técnico y sus conocimientos.

■ **Los problemas que sufre la agricultura marroquí son de orden climático, en particular en el caso de la agricultura extensiva; pero la agricultura intensiva está realizando buenos rendimientos**

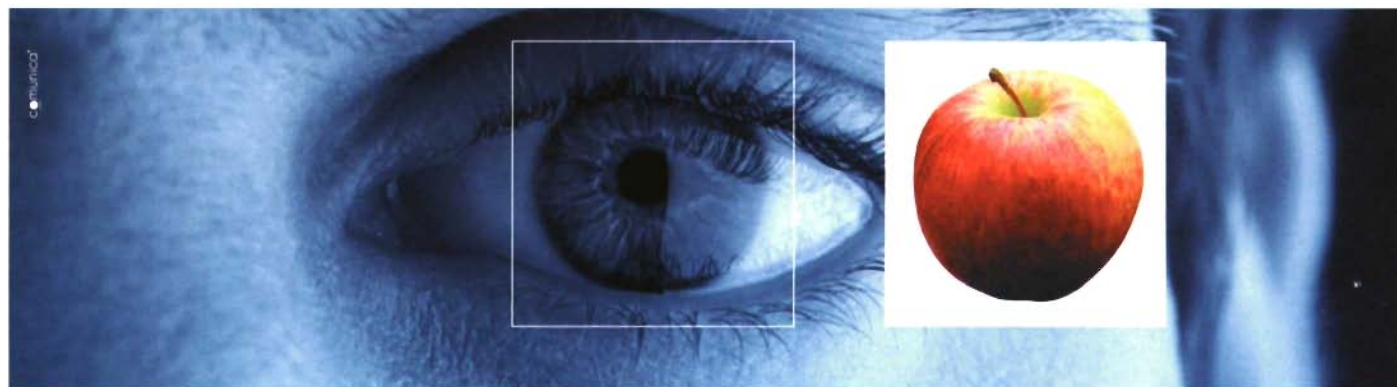
¹ Nota del traductor

² Procedente del fruto de *Argania spinosa*, árbol específicamente marroquí, de las familia de las *sapotáceas*. Sus bosques cubren unas 800.000 ha en la zona de Agadir.

³ Red Internacional para la Gestión Participativa del Riego.

Para saber más...

www.horticom.com?62196



Tenemos ojos sólo para tu negocio

Sistemas Hortofrutícolas
Unitec Iberica S.L.
Apartado Correos 206
Pol. Ind. Oeste, C/Amistad
Mod. A-2, Parcela 19
30169 - San Ginés
Murcia - España
Tel. +34 968 882952
Fax +34 968 882913
unitecib@uniteciberica.com



Desde hace 80 años somos especialistas en la proyección y realización de sistemas para la elaboración y calibrado de fruta y hortalizas frescas



Primera empresa del sector en recibir la certificación ISO 9001-2000, proponemos a nivel mundial soluciones tecnológicamente vanguardistas, proyectadas y construidas sobre las específicas exigencias del cliente.

Sedes de Unitec en el mundo:
Italia - España - Argentina

www.unitec-group.com

Unitec: los especialistas en la tecnología y en las instalaciones para la hortofruticultura.



UNITEC
EL FRUTO DE LA ALTA TECNOLOGÍA