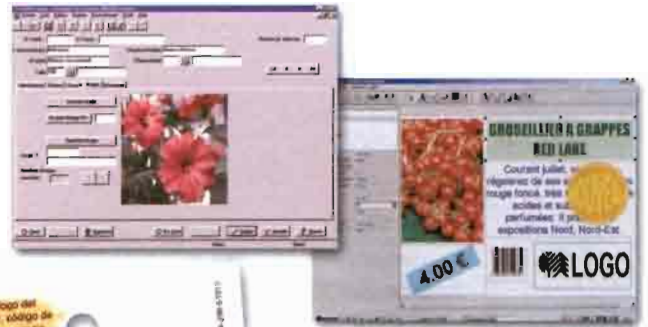


# Una sola ETIQUETA a medida de todas sus necesidades

Sistema de etiquetado en poliéster para pequeñas cantidades



Medida real del modelo: 4 Opciones medidas disponibles: 2,3 X 10,5 cm (Modelo B) 2,1 X 4,3 cm (Modelo B)

Título: nombre de la planta, arbusto o árbol

Logos: del productor o de sus clientes

Código de barras: para un comercio eficaz



Espacio publicitario

Nombre de la planta o flor

Imagen: contamos con 1.400 fotos a color de plantas y árboles ornamentales. Las personalizamos según sus necesidades

Descripción y/o consejos: en tu mismo idioma

Precio: en euros y/o pesetas



■ Identificación e información para comercializadores y clientes

## El etiquetado de ornamentales

*La especie, la variedad, los cuidados y la procedencia de la planta son todos elementos cuya difusión crea valor*

Tanto los consumidores finales como los comercializadores que adquieren plantas necesitan obtener una determinada información.

Ésta se presenta adecuadamente en una etiqueta única y atractiva, y permite, por una parte, generar un mayor valor añadido al transmitir al comprador la sensación de estar ante un buen producto, digno de ser pagado y, por otra, disminuir los costes de un etiquetado múltiple.

Si toda esta información está presente, pero de forma dispersa (varias etiquetas en un mismo pro-

ducto), el resultado es antiestético y el incremento de costes apreciable. Pero si en un solo panel o etiqueta encontramos toda la información conseguimos que el cliente sepa todo lo que hay que saber en un instante y podemos aumentar el margen de beneficios.

**Pantallas: Flo'w Label a la izquierda y Logitec a la derecha.**

Si a todo esto añadimos que cuando el viverista decide imprimir etiquetas para uso propio o personalizadas para sus clientes debe hacerlo en grandes cantidades para que sea rentable, ¿qué ocurre cuando sólo necesita imprimir cien etiquetas? La democrati-

Alex Pallero González

clientes2@ediho.es

Dpto. Informática  
Ediciones de Horticultura S.L.



zación de la imprenta nos da la solución.

### Democratización de la imprenta

Hace unos cuantos años, la realización de documentos relativamente complejos (catálogos, folletos, revistas, etiquetas, etc.) implicaba necesariamente que la empresa acudiese a imprentas profesionales tanto para su diseño como para su impresión.

Posteriormente y con la aparición de los ordenadores personales, el diseño y la maquetación de estos documentos se pudo realizar en la propia empresa gracias a programas como Quark Xpress, Page Maker, Indesign, etc., después, solamente se tenía que enviar el archivo resultante a la imprenta para su impresión.

Con la democratización de la imprenta, en muchos casos este último paso se puede realizar en la propia empresa.

Debido a los rápidos avances tecnológicos aplicados al sector de las impresoras, actualmente podemos disponer de estos periféricos con un tamaño reducido, un coste accesible y un corto periodo de amortización. En el caso de la impresoras láser en color que incorporan tóners CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) y que admiten gran variedad de soportes de salida (papel de diferentes gramajes, cartulina, plástico, etc.), podemos obtener impresiones de calidad profesional en nuestra propia empresa. Otra ventaja añadida a este sistema es que podemos hacer tiradas del número de ejemplares que queramos (diez, cien, mil...), permitiéndonos hacer correcciones al instante y evitar tener grandes stocks que queden obsoletos en pocas semanas.

### La realización de etiquetas en viveros y puntos de venta

Para los viveristas y como componente de la trazabilidad del producto, la importancia del etiquetado de las diferentes variedades que producen es fundamental y adquiere mayor importancia



cuando estos productos llegan a los puntos de venta.

En los centros de jardinería, hipermercados, grandes superficies y floristerías algunos de estos productos se pueden mostrar con un complejo sistema de etiquetado: una etiqueta para el precio, otra para la especie, la variedad y su descripción, otra para la fotografía, otra para los consejos de mantenimiento...

Esta forma de etiquetaje, aparte de ser estéticamente incorrecto ya que no nos deja apreciar globalmente la belleza de la planta, implica un incremento de los costes de ésta.

Si el viverista dispone del sistema de impresión de etiquetas adecuado, puede incorporar toda la información en una sola etiqueta, imprimirla él mismo y personalizar el diseño para cada cliente y reducir costes. Así mismo, podrá imprimir el número de etiquetas que desee.

### ¿Cuál sería el sistema de impresión adecuado?

Los componentes principales de este sistema son tres: una impresora láser color de alta calidad (actualmente muy asequibles), un programa de diseño y gestión de etiquetas y un soporte de impresión adecuado que resista, por ejemplo, la luz del sol (para evitar la decoloración) y la humedad y el material puede ser el poliéster aunque el viverista o el punto de venta puede elegir el soporte que más le convenga o que le solicite su cliente.

En cuanto a los programas de diseño y gestión de etiquetas, po-

demos encontrar gran variedad en el mercado, por ejemplo Flo'W Label de La Graine Informatique, Logetic de Signe-Nature, por mencionar algunos. Estos programas permiten disponer de una base de datos de especies y variedades con sus denominaciones, consejos de mantenimiento, fotografías, código de barras, logotipos, etc. Esta información la podremos incluir en la etiqueta, además de otros contenidos que no figuran, como mensajes promocionales.

El diseño de la etiqueta, sólo está limitado por el tamaño de ésta (cuanto más grande sea, más información podremos incluir y viceversa) y la imaginación. Se pueden conseguir etiquetas increíblemente atractivas con información en las dos caras y de gran impacto visual e informativo.

Otra forma de disponer de este tipo de etiquetas es encargárselas a empresas especializadas que disponen de la infraestructura adecuada para poder servir la cantidad solicitada con la mayor calidad y estricto cumplimiento del plazo de entrega.

En este caso, el cliente únicamente ha de proporcionar la información necesaria para la elaboración de la etiqueta: tamaño de ésta, idea de diseño (distribución de la información), nombre de la especie o especies y variedades, consejos de cuidado y mantenimiento, fotografías, logotipo, mensajes promocionales, etc. Si no pudiese proporcionar algunos de estos elementos, la empresa especializada en la impresión de etiquetas pone a disposición del cliente ideas de diseño adecuadas a sus necesidades, bancos de imágenes, etc., de esta manera, el cliente (viverista o punto de venta) se asegura que la etiqueta final es la que desea.

■ Para los viveristas y como componente de la trazabilidad del producto, la importancia del etiquetado de las diferentes variedades que producen es fundamental y adquiere mayor importancia cuando estos productos llegan a los puntos de venta

### Para saber más

■ Si desea más información sobre este tema póngase en contacto con nosotros por teléfono al +34- 977 750 402 o por e-mail a [clientes2@ediho.es](mailto:clientes2@ediho.es).