

Jornadas

Presentación de Procecam

Jornada profesional de cebolla

María Jose Hernandez

Nunhems Spain, S.A

Alrededor de 150 profesionales del sector productivo de cebollas de toda España y Portugal se dieron cita en esta ocasión, de la mano de Nunhems Spain y Agrícola Villarrobledo en la jornada profesional de cebolla organizada en Villarrobledo. En esta jornada se ha mostrado toda la gama de variedades de cebolla de Nunhems tanto comerciales como experimentales así como otros productos de Nunhems para Castilla La Mancha como melones, pimientos y sandías.

Por su parte Agrícola Villarrobledo hizo un despliegue de toda su gama de servicios y tecnología para el campo, contando además con la presencia de todo su equipo humano con los diferentes especialistas de cada sector.

Vicente Navarro presidente de la asociación nacional de cosecheros y exportadores de cebolla, ACEC, hizo balance de la situación actual del sector, mostrando a los presentes sus recelos por las dificultades que afectan al sector productor y comercializador de cebollas y posibles soluciones a las mismas. Por su parte felicitó la iniciativa por la nueva asociación y mostró su apoyo a la colaboración conjunta por el bien del sector.

En la jornada además, aprovechando la gran cantidad de profesionales allí reunidos, se hizo el acto de presentación de la asociación de Productores de Cebolla de Castilla La Mancha, Procecam. Con unos objetivos muy claros, según Paco López Collado, vicepresidente de Procecam, esta nueva

asociación velará por la defensa de los problemas que afectan al sector, por la promoción y defensa de la calidad de la cebolla castellano manchega, por la llamada a la mejora constante de la productividad y competitividad del sector. En este último sentido Paco López agradeció y animó a los organizadores de la jornada a seguir en esta línea de organización de jornadas de formación y transmisión de información a los agricultores.

María Dolores Raigón con su excelente capacidad de adaptación al medio, explicó de forma brillante como la bioquímica de la cebolla afecta al sabor de esta y como la cantidad de compuestos que se generan al masticar las cebollas afectan al picor. Analizando la cantidad de ácido pirúvico que se va a generar al masticar, podemos determinar si una cebolla picará mucho o poco y en función de esto venderla para un destino o para otro. Esta investigación que ha sido patrocinada por Nunhems abre las puertas al desarrollo del mercado de cebollas dulces en Europa, donde los españoles podemos aumentar en gran medida nuestras ventas al disponer de una amplia gama de variedades de sabor suave.

Finalmente Rafael Mora de Nunhems Spain fortaleció la idea de la necesidad de mejorar nuestro sistema productivo y nuestra competitividad, no solo por la competencia externa que cada vez es más dura, sino también porque las demandas por parte de los mercados cada vez son más exigentes, las normativas de calidad, seguridad alimentaria, sanidad vegetal, respeto al medio ambiente, el buen uso de los recursos. Todo



De izquierda a derecha, Vicente Navarro presidente de ACEC, Rafael Mora de Nunhems Spain, Justo Gutiérrez Jerez gerente de Agrícola Villarrobledo, Francisco López Collado, vicepresidente de Procecam y María Dolores Raigón de la UPV explicó como la bioquímica de la cebolla afecta a su sabor y como la cantidad de compuestos que se generan al masticar afectan al picor.

ello son aspectos del sistema productivo que debemos mejorar y actualizar, si queremos seguir manteniendo y ampliando nuestra participación en los mercados, al tiempo que ampliamos la rentabilidad de nuestros cultivos.

En esa línea Rafael Mora explicó el nuevo rumbo que Nunhems esta tomando en cuanto a la política comercial, explicó el concepto de "brainware", y como los recursos a los que Nunhems tiene acceso por su participación en toda la cadena distributiva a escala mundial, pueden ser utilizados en favor de sus clientes, a través de la información transmitida en cada caso.

El concepto de "brainware" es pues una herramienta que Nunhems pone a disposición de los clientes. Mediante los planes de colaboración conjunta se estudia en cada caso cuales son los aspectos del proceso productivo, comercial, logístico, etc. que el cliente debe mejorar y a partir de ahí se traza el plan de acción. Un ejemplo de "brainware" aplicado a grupo es precisamente el desarrollo de mercado de cebollas dulces.

Como parte de esta estrategia también se ha desarrollado otro plan de acción de grupo en

el que tras analizar que aspectos de la producción son más problemáticos para los agricultores se están organizando una serie de conferencias temáticas en lo que hemos denominado proyecto "Escuela de Cebolla". Estas conferencias serán impartidas por profesionales del sector, así como por personal docente de diferentes universidades.

El objetivo de este proyecto es actualizar la formación del agricultor hacia las nuevas técnicas de cultivo de forma que se mejore su productividad y rendimiento.

Esta experiencia se puso en práctica con dos pruebas piloto que tuvieron muy buena acogida y participación por parte de los profesionales. Por lo que desde Nunhems se espera que sea un éxito de acogida y participación otra vez.

Finalmente Rafael Mora ofreció esta nueva herramienta a todos los presentes para que a través de los planes de colaboración conjunta se puedan diseñar las estrategias particulares que cada uno necesite.

Para saber más...

www.nunhems.com

- Etiquetas para frutas y hortalizas
- Etiquetas Térmicas de Papel/Cartulina para todo tipo de envases
- Etiquetas tipo Corbata y Cinta Bolduc
- Rollos de papel Térmico **sin cola** al comienzo del rebobinado, evitando el roce y desgaste de los cabezales de las Impresoras. Al final del rollo se coloca una etiqueta de adhesivo removible, impresa a cuatro líneas **para trazabilidad**, que permite utilizar hasta la última etiqueta.



◀ Rollo final



▲ Inicio de rebobinado sin cola

◀ Etiqueta removible final para trazabilidad



- Máquinas etiquetadoras automáticas y manuales
- Etiquetas autoadhesivas desplegadas



- **Automatismos**
Robot que paletiza y etiqueta



Se presenta por 1ª vez en el mercado el único proceso que desde **un solo Robot**, se Paletiza (o Despaletiza), se imprimen etiquetas y se colocan una a una en cada caja que compone el Pallet, todo en tiempo record.

COLBAY, S.L.

Políg. Ind. Cortijo Grande
Calle Benitagla, 3
04007 ALMERÍA (SPAIN)
Tlfs: +34 950 27 30 66
Fax: +34 950 27 05 26

e-mail: colbay@colbay.com
www.colbay.com

COLBAY SUMINISTRA
Etiquetas a Europa, África y América

