

worldoffruit.com

## Un portal para el comercio hortofrutícola

**Pronto, muchos negocios emplearán Internet como herramienta fundamental para sus transacciones económicas.**

Worldoffruit.com es un portal vertical que permite el intercambio comercial de frutas y hortalizas a través de Internet, el "business to business on line" e información específica sobre este sector. Comenzó su andadura en septiembre de 1999, con el apoyo de Fyffes plc, la segunda compañía más importante de productos frescos en el mundo.

Precisamente a través de esta empresa, worldoffruit.com desarrolla en la actualidad un proyecto para la incorporación en la red de una subasta de productos hortofrutícolas. Así, a finales de 1999, Fyffes alcanzó una alianza estratégica con Computer Science Corporation, empresa líder en el desarrollo de mercados virtuales, que situará esta "web" entre las primeras dedicadas al comercio en su especialidad, con capacidad de incorporar servicios y novedades.

David McCann, presidente ejecutivo de Fyffes, declaró en enero, con motivo de la presentación de esta iniciativa: "estamos buscando desarrollos cada vez más interesantes para worldoffruit.com. Internet está teniendo un tremendo efecto en todos los negocios, y worldoffruit.com está liderando el camino del sector productor con nuestro apoyo".

El grupo Horticultura ha participado recientemente en un encuentro profesional con Alan Holmes, director general de la empresa, que nos explicó lo que significa el comercio electrónico y cómo worldoffruit.com se ha valido del mismo para llevar a cabo sus intercambios comerciales con éxito. En la entrevista,

Alan Holmes nos explicó que el proceso de implantación del mercado por Internet llevará dos o tres años y que "los supervivientes de la carrera electrónica serán aquellos que puedan demostrar no sólo una comprensión de la tecnología de Internet, sino también del mercado y sus clientes". Apuntó, además, que el crecimiento del comercio "on line" B2B crecerá vertiginosamente, alcanzando los 1,3 billones de dólares en el 2003, frente a los 4.300 millones que generó en 1999. Los mercados verticales de Internet son

### Una encuesta llevada a cabo entre los miembros de la Asociación Europea de Importadores de Fruta y Hortaliza, reveló que a este organismo no le dan miedo las nuevas tecnologías

el sector de más rápido crecimiento de esta industria.

Esta evolución ha traído consigo el aumento de la competencia dentro del sector de la fruta y verdura frescas, cuya cadena de suministro se ha visto reducida radicalmente, logrando mantener la calidad de los productos intacta pero acortando al tiempo las distancias entre productor y consumidor.

Y a esto ha contribuido ampliamente el comercio electró-



**Alan Holmes, director general de worldoffruit.com, nos habló de la importancia que el comercio electrónico está cobrando en el sector hortofrutícola. No obstante, los portales electrónicos deben estar respaldados por una eficiente logística.**

nico, capaz de eliminar los numerosos niveles de las transacciones y fomentar un comercio directo. "Esto significa un ahorro de tiempo en un mercado en el que éste tiene tantísima importancia".

Llegados a este punto, surge una pregunta: ¿está el sector de la fruta y verdura preparado para afrontar el reto de la tecnología de la información?

Para aclarar este punto, se realizó una encuesta entre los miembros de la Asociación Europea de Importadores de Fruta y Hortaliza, que reveló que a este organismo no le dan miedo las nuevas tecnologías. Un 96% de los encuestados ya utilizan Internet cada día.

No obstante, es cierto que "numerosas compañías están creando sitios "web" para la industria sin tener en cuenta cómo funciona realmente este sector o sin ningún conoci-

miento de las cuestiones a las que los usuarios potenciales se enfrentan, lo cual representa un peligro". Finalmente, Holmes señaló que "el comercio electrónico no va a revolucionar el sector de un día para otro", aunque parece que los antiguos temores ante el posible desafío de la tradición finalmente no serán un obstáculo para la implantación de esta tecnología.

Por lo que se ve, el obsoleto sistema de faxes y llamadas telefónicas de las empresas para llevar a cabo sus transacciones, dará paso a nuevas relaciones en el seno de la industria. "Internet será la herramienta empresarial más utilizada" y pronto, los usuarios llegarán a ser capaces de acceder a la información y al comercio electrónico sin tener que acercarse si

Marta Fdez.-Rebollos

redaccion1@ediho.es