



Políticos relevantes acuden a Sant Miquel en Lleida para mezclar su imagen con la de los expositores de frutas. En las fotos, portada del periódico local Segre y Pasqual Maragall rodeado de simpatizantes en su visita al stand de Catalonia Qualitat.

La Fira de Sant Miquel en su 46ª edición Lleida, escenario de la Horticultura en Cataluña

Este salón de la producción agrícola y frutera de Lleida contrata 321 expositores directos en 22.000 m² y a 72 grupos organizados, con 14 delegaciones institucionales procedentes de diez países.

Lleida y la 46ª edición de la feria de Sant Miquel son un referente sobre la producción y comercio de la fruta de pepita en Cataluña. Este año, el periódico local «Segre» en la edición

de la jornada inaugural del certamen, mostraba una imagen del Conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya y el alcalde de la ciudad, Antoni Siurana, intercambiando elogios favorables al consumo de manzanas.

Durante los mismos días, el patronato de turismo provincial, organizaba la semana de «Lleida sabor natural», con actividades en un gran número de restaurantes regionales y editaba un folleto informativo con una cartelera de cientos de «menús frutales». Por otro lado, en el "stand" de Catalonia Qualitat, en el pabellón de Eurofruit en la feria, se elaboraban desayunos con fruta. La acción consistía en elaborar desayunos en el "stand" para

colectivos distintos cada día de la feria.

Los hubo, para deportistas, amas de casa, para el colectivo sanitario -médicos, farmacéuticos, estudiantes...- para los partidos políticos y periodistas.

La feria de Sant Miquel recibe 175.000 visitantes, de los cuales un 15% se registran como profesionales.

Actualmente Sant Miquel es el certamen agropecuario español que más actividades técnicas programa durante la feria. Entre jornadas, conferencias y presentaciones, en esta edición organizaron 16 foros con 1.742 participantes y una media de 109 personas por acto.

Sant Miquel es el certamen agropecuario español que más actividades técnicas programa. En esta edición organizaron 16 foros con 1.742 participantes y una media de 109 personas por acto

Este salón de la producción agrícola y frutera de Lleida contrata 321 expositores directos en una superficie de 22.000 m². Sant Miquel acogió, además, a 72 grupos organizados que incluyen a 14 delegaciones institucionales procedentes de diez países. La feria está firmando convenios de colaboración con otras ferias: la de Tarbes, Francia; Libramont, Bélgica y Sant Petersburg, Rusia. En pocas semanas, establecerán también acuerdos con Agro Maroc.

Jossep Presseguer, director general de Catalonia Qualitat comunicó durante los días del certamen que su organización está desarrollando un plan estratégico para la fruta dulce. Entre las actividades de este plan, se pondrá en marcha en Girona -en Diciembre- el foro Pomatec, para debatir en esta ocasión en Torroella de Montgrí sobre la OCM del sector. El foro del melocotón y la nectarina se celebra en Alcarràs y el del albaricoque y la ciruela en Serós. En un futuro, esta previsto trasladar el debate de la cereza a Mora d'Ebre

En la Fira de Lleida, convertida recientemente a la fórmula jurídica de fundación privada, según su director Xavier Ticó, el colectivo representado de forma más numerosa es el de la maquinaria agrícola y aún es poco representativa la participación de la ganadería, si se compara a su importancia económica en la provincia y en Cataluña.



Redacció

redaccion1@edih.es