



La primera hortaliza exportable
**El comercio exterior
 del tomate fresco**

Las exportaciones de tomate, las primeras por volumen y valor del sector, siempre se han visto sometidas a fuerte competencia en sus mercados europeos

M^a José Maluenda García.

Ingeniero Técnico Agrícola

Introducción

El tomate fresco para consumo directo, es la primera hortaliza de exportación en España, ocupando así mismo un primer lugar en el comercio exportador dentro de los países de la UE. A pesar de los avatares que el tomate de exportación tuvo que pasar antes de la integración de España a la UE, como actualmente ya en plena integración en la Comunidad, el sector

exportador del tomate ha sabido adaptarse con un gran esfuerzo a los mecanismos compensatorios de Intercambios (MCI) desde 1986 a 1993, y posteriormente y como Estado miembro de la UE ha sabido acoplarse íntegramente a su ordenamiento jurídico en materias fiscales y sociales, encontrando de nuevo otros problemas emanados principalmente de los Acuerdos de Asociación, que en el caso del tomate español, le está afectando gravemente. El tomate, es uno de los productos de negociación, que casi siempre está presente en los acuerdos bilaterales o de asociación, en el caso del tomate marroquí,

afecta muy de cerca a los intereses de España, puesto que su producción y comercialización coincide con la española, siendo la UE el principal destino de tomates españoles y marroquíes.

Superficie y producción

Según fuentes de la FAO, la superficie mundial del tomate fresco y de transformación en 1999 fue de 3,5 millones de has con una producción de 95 millones de tm y rendimiento medio de 269 Qm/ha. En el cuadro 1, se muestra los principales productores de tomate en el mundo.

España ocupa el séptimo lugar en el mundo en producción, muy por debajo China, EEUU, Italia, Turquía, Egipto y la India y el primer puesto en cuanto rendimiento por ha (599 Qm/ha), seguido en forma paralela por EEUU e Italia, referido a la producción de tomate al aire libre. La producción de tomate en la UE, se cultiva casi en exclusivo en Italia (44%) primer país de la Comunidad, seguido de España (24%), Grecia (13%) y Portugal (7%).

Superados los problemas de adaptar la producción de tomate al ordenamiento jurídico de la Unión Europea, actualmente la problemática se centra en los acuerdos de asociación de la Unión con terceros países.

La producción de tomate reseñada en el cuadro (1), comprende el consumo directo en fresco, así como el tomate para transformación en conservas en sus diferentes formas de preparación: concentrado, pelado, purés etc. En este estudio, analizaremos el comercio exterior del tomate para consumo en fresco, y en este sentido indicamos que España ocupa el primer lugar de la UE en cuanto al volumen de tomate fresco exportado, que en 1999 alcanzó casi 1 millón de t. Tampoco se debe despreciar, las exportaciones de tomate fresco bajo cubierta producidas en Países Bajos, que en 1998 alcanzaron los 655 miles de t, situándole en un segundo y prestigiado puesto en el comercio de exportación.

En el cuadro 2, se refleja los datos de producción, superficie, transformación, retiradas y rendimientos de la UE. Los datos tomados de la FAO muestran una gran diferencia de rendimientos entre los diferentes Estados miembros, siendo más altos, en los países productores de tomate donde el cultivo es totalmente de invernadero.

Los promedios de rendimiento por ha del tomate español evolucionan al alza desde hace 15 años, lo cual se debe en parte al importante papel que desempeñan los invernaderos

Los datos de producción en España en los quince últimos años han experimentado un incremento muy favorable, debido especialmente a los rendimientos a la alza. Así en 1985 de una producción de 2.429 miles de t en una superficie de 60.600 ha, pasó a una producción actual en 1999 de 3.840 miles de t en las 64.100 Ha cultivadas.

Cuadro 1:
Producción y superficie de los principales países del mundo.
Año 1999

Países	Producción (1000 t)	Superficie (ha)	Rendimiento (Qm/ha)
Mundo	95.127	3.541.587	269
Asia	41.488	1.794.402	231
- China	17.897	749.790	239
- Turquía	6.600	158.000	418
- India	5.450	360.000	151
- Irán	3.204	120.265	266
Europa	22.009	700.755	314
- UE	16.120	271.892	593
América N. y Central	13.646	305.570	447
- EEUU	9.941	167.650	593
- Méjico	2.253	71.900	313
América Sur	6.120	156.872	390
- Brasil	3.243	64.655	502
- Chile	1.243	18.968	655
África	11.450	573.942	200
- Egipto	5.900	170.000	347
- Túnez	864	25.000	345
- Marruecos	857	17.617	487

Fuente: FAO

Cuadro 2:

	Sup. cultivada (ha)	Rendimiento 1999 (Qm/ha)	Prod. 1999 (miles t)	Transformación 2000/01 (miles t)	Retiradas 1999/00 t
UE	271.892	593	16.120	6.866	274.974
Alemania	329	1.216	40		387
Austria	180	1.028	19		0
Bélgica-Lux.	900	3.333	300		1.564
Dinamarca	100	1.880	19		0
España	64.100	599	3.840	1.012	203.876
Finlandia	119	2.643	31		0
Francia	9.445	958	905	299	3026
Grecia	47.400	435	2.060	1.078	127
Irlanda	100	700	7		0
Italia	130.277	544	7.091	3.610	65.505
Países Bajos	1.300	3.808	495		0
Portugal	17.281	680	1.176	867	489
Reino Unido	300	3.910	117		0
Suecia	61	3.279	20		0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FAO y Comunidad Europea

El sector productor y exportador de tomate fresco para consumo directo, se concentra principalmente en las Comunidades Autónomas de Andalucía (1.130 miles t), Comunidad de Murcia (330 miles de t), Comunidad de Canarias (317 miles de t), y Comunidad de

Valencia (196 miles t), dentro de determinadas regiones comarcales, donde por las condiciones características de suelo, clima y agua (generalmente salinas), no son aptas para el cultivo de otros cultivos. En estas comarcas y en pueblos como Aldea de San Nicolás,

Guía de Isora, Santa Lucía de Tirajana, Mazarrón y Arico, el tomate constituye prácticamente la única actividad exportadora, junto con los suministros y servicios que demanda el sector productor y la actividad exportadora. Los pueblos mencionados, realizan el 95% de la exportación de tomate español.

Comercio exterior

En 1999, los datos de producción de tomate total en España, fueron de 3.840 miles de t. Para la campaña 2000/2001 se estima que 1.012 miles

de t serán destinadas para transformación y 204 miles de t de retiradas, en la campaña 1999/2000 (datos provisionales), lo que se indica que aproximadamente unas 1.578 miles de t se destinan al consumo interno nacional.

La balanza comercial del tomate fresco de exportación en España siempre ha sido positiva a favor de las exportaciones españolas. En el cuadro 3 figura el valor de las exportaciones, importaciones y saldo en el periodo de 1996 a 1999.

Como puede observarse los saldos

a favor de la balanza española es positiva, pero no hay que olvidar el incremento en alza de las importaciones en estos cuatro años tomados como referencia, y en especial el 1999, que casi duplicaron a las importaciones de tomates realizadas en años anteriores.

Exportaciones

A nivel comunitario, las exportaciones de tomate fresco son prácticamente intracomunitarios, es decir, se realizan entre los mismos Estados miembros. Según fuente del Eurostat en 1998, las exportaciones intracomunitarias representaron el 86%, frente a un 14% de las exportaciones comunitarias hacia terceros países. España lidera el comercio de exportación en la UE, con el 44%, seguido de los Países Bajos (34%), Bélgica (9%), Italia (6%). En el cuadro 4, se observa las exportaciones de tomate en la UE.

España, destina el 90% de sus exportaciones a la UE, en el cuadro 5 se muestra la evolución de las exportaciones a los principales mercados en el periodo 1996 a 1999.

Los envíos españoles de tomate fresco, orientados principalmente a los mercados de la UE, están experimentando un crecimiento a la alza en 1998 y 1999, pero sin alcanzar los volúmenes de exportación de 1997 (año récord); Siendo los principales mercados comunitarios: Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia. Tampoco en estos momentos podemos olvidar los aumentos de las exportaciones españolas hacia los mercados de la Europa Central y Oriental (PECOs), y en especial hacia la República Checa y

Cuadro 3:
Balanza comercial española del tomate fresco
(millones ptas. 1996/99)

	1996	1997	1998	1999
Exportaciones	83.877	104.148	100.743	102.210
Importaciones	422	516	528	1.010
Saldo	+ 83.455	+103.632	+ 100.215	+ 101.200

Fuente: Departamento de Aduanas

Cuadro 4:
Exportaciones de tomate fresco de la UE (t) en 1998

	Intracomunitarias	Extracomunitarias	Totales
España	766.256	77.872	844.128
Países Bajos	533.389	121.490	654.879
Bélgica	155.738	21.024	176.762
Italia	95.780	25.403	121.183
Francia	72.853	13.888	86.741
Otros UE	17.356	10.219	27.575
Total UE	1.641.372	269.896	1.911.268

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Eurostat

Cuadro 5:
Exportaciones españolas de tomates fresco (1996/99)

	1996		1997		1998		1999	
	Cant. Tm	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts
Alemania	173.264	18.269	198.487	18.948	176.130	19.827	211.749	21.409
Países Bajos	170.972	21.208	265.509	32.386	206.791	25.827	206.122	24.877
Reino Unido	137.335	16.388	193.808	23.262	173.402	23.245	173.431	23.119
Francia	139.838	15.249	172.186	16.142	133.519	15.060	160.103	15.857
Otros UE	73.813	7.920	94.019	8.148	94.415	9.370	88.760	7.661
UE	695.222	79.034	924.009	98.886	784.257	93.329	840.165	92.923
PECOS	27.697	2.063	33.926	2.494	38.290	3.220	51.928	4.038
EEUU	1.999	170	4.593	300	6.277	593	6.290	722
Otros	26.303	2.610	27.033	2.468	36.304	3.601	47.101	4.527
Total	751.221	83.877	989.561	104.148	865.128	100.743	945.484	102.210

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del Departamento de Aduanas

Feria Agraria de Sant Miquel

46 SALÓN NACIONAL DE LA
MAQUINARIA AGRÍCOLA

La gran cita del mundo agrario La Feria de Sant Miquel y Eurofruit constituyen la gran cita del mundo agrario del segundo semestre del año: 314 expositores directos, 492 empresas representadas y 175.506 visitantes, de ellos 20.049 profesionales acreditados.

Una garantía de éxito El 97% de los expositores de 1999 valoró positivamente la atención personalizada recibida, el 84% manifestó que obtuvo un resultado comercial igual o superior al esperado y el 90% manifestó, al acabar la feria, que volvería a exponer en la edición del 2000.

Un atractivo programa de actividades Las cifras de 1999 son más que elocuentes: 17 jornadas técnicas, 18 reuniones, presentaciones e intercambios profesionales, 2.637 congresistas, 7 muestras, 3 convocatorias de premios, las deliciosas Semanas Gastronómicas de la Fruta...

La fruta, protagonista:

- VII Muestra Frutícola de Cataluña.
- IV Concurso de Innovaciones en el Sector Frutícola.
- VII Jornadas Gastronómicas de la Fruta.

10 Saló
Hispano Francès
AGRÍCOLA DE LOS PIRINEOS

15 SALÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR DE LA FRUTA

Eurofruit



Lleida, 27 de septiembre a 1 de octubre de 2000

Deseo recibir más información como: Expositor Visitante profesional

Deseo recibir información de: Jornadas técnicas Premio a la Innovación Tecnológica Concurso de Innovaciones Premio del Libro Agrario

Nombre y apellidos _____

Entidad _____ Cargo _____

Dirección _____ C.P. _____ Población _____

Teléfono _____ Fax _____

Fira de Lleida 
Centro de Iniciativas

Enviar esta solicitud por correo o por fax a:
Apdo. de Correos 106 - 25080 Lleida
Tel. 973 70 50 00 - Fax 973 20 21 12
fira@firadelleida.com - www.firadelleida.com

Cuadro 6:
Importaciones de tomate fresco de la UE t en 1998

	Intracomunitarias	Extracomunitarias	Totales
Francia	196.599	171.667	368.266
Alemania	596.076	2.592	598.668
Reino Unido	303.983	3.790	307.773
Países Bajos	238.033	7.359	245.392
Otros UE	298.597	6.336	304.933
Total UE	1.633.288	191.744	1.825.032

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Eurostat

Cuadro 7:
Importaciones en España de tomates fresco (1996/99)

	1996		1997		1998		1999	
	Cant. t	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts	Cant. t	Valor mill.pts
Portugal	6.514	111	59	5	197	11	6.242	94
Francia	174	17	170	16	1.096	141	1.826	188
Italia	234	16	53	6	1.055	102	453	42
Países Bajos	207	35	125	24	536	65	639	83
Alemania	-	-	-	-	95	10	1.044	26
Otros UE	20	6	70	9	87	14	330	74
Total UE	7.149	185	477	60	3.066	343	10.534	507
Marruecos	1.700	235	3.956	456	1.645	184	4.632	504
Otros	8	2	1	-	5	1	1	-
TOTAL	8.857	422	4.434	516	4.716	528	15.167	1.010

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del Departamento de Aduanas

Polonia, tendencia que lógicamente se verá más favorecida en una futura integración de estos países a la UE. Otro importante mercado para el tomate español (origen Almería), es EEUU donde en tan sólo cuatro años, la demanda se ha visto triplicada.

Importación

Con los datos del cuadro 6, se observa, que el comercio de importación de tomate fresco en la UE se realiza entre los propios socios comunitarios (90%), correspondiendo al tomate de importación de terceros países el 10% del total consumido en la Unión. En los años 1997 y 1998, se ha detectado una casi total ausencia de la demanda de tomate procedente de terceros países en los mercados de los Países Bajos y del Reino Unido, a favor del tomate comunitario. Las importaciones de tomate no comunitarias en el Reino Unido fueron de 129.439 t en 1996 a 3.790 t en 1998 y en los Países Bajos de 210.661 t en 1996 a 7.359 t; mientras

que por el contrario, en el mercado francés, principal país importador de la UE de tomate no comunitario aumenta su demanda año tras año prácticamente de origen marroquí: en 1996 fue de 134.755 t; en 1997 de 135.176 t y en 1998 de 168.241 t respectivamente.

Las importaciones de tomate a España en 1999 ascendieron a 15.167 t, cantidad que triplica a las importadas en 1997 y 1998. Del total importado en 1999 el 60% procede de Portugal,

Los aumentos de las exportaciones españolas de tomate en fresco hacia Europa central y oriental se verían más incrementadas aún cuando estos países accedan a la Unión Europea



Francia y Alemania; el 30% de Marruecos y el 10% restante del resto de los países de la Comunidad. En el cuadro 7, se muestra la evolución de las importaciones de tomate a España en el período de 1996 a 1999.

Por otra parte, hay que resaltar que las entradas de tomate principalmente procedente de Portugal se destinan en su totalidad a la transformación, con un precio de importación de 15 pts/kg, lo mismo que las entradas de tomate de Alemania a 22 pts/Kg en 1999, frente a 103 pts/Kg de origen francés y 130 pts/Kg de origen holandés, y de 109 pts/Kg de tomate marroquí, con destino al consumo en fresco..

Medidas reguladoras para el tomate comunitario

Las ayudas reguladoras por la Organización Común de Mercados (OCM) para el sector de tomates son tres: En primer lugar, es la procedente de los fondos operativos (cofinanciada al 50% por los productores socios de



las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs), equivalente en 1998 al 2,98%, y en 1999 al 3,61% del valor de la producción comercializada. En segundo lugar, la indemnización comunitaria de retirada fijada en 9,11 pts/kg, valor que no cubre ni de lejos los costes de recolección y producción, y en tercer lugar las restituciones a la exportación a terceros países, valor que recordando que únicamente el 14% del tomate comunitario se destina a países terceros y que cuenta con los recortes presupuestarios del GATT, desde el primer ejercicio de la campaña 1995/96 hasta la fecha actual, no suponen gran ayuda al sector exportador. Así en el primer año GATT(1995/96) se cubrieron un volumen de 92.757 t por un valor de 3.547 miles de ecus, pasando al GATT 5 (1999/00) a una cantidad de 64.005 t por un valor provisional de 1.276 miles de euros; lo que explica que tan sólo un 23% de las escasas operaciones hacia países no comunitarios se beneficien de

las restituciones a la exportación a un tipo de 20 euros/t (campaña actual).

Por otra parte, las importaciones de tomate fresco procedente de terceros países a la UE, están reguladas por el artículo 5- disposiciones de salvaguardia especial- del Acuerdo sobre la Agricultura de la Ronda de Uruguay, dentro de dos medidas reguladoras (cantidad y precio). La primera medida, consiste en el establecimiento y activación de un derecho adicional a las importaciones de tomate, cuando el volumen importado alcanza los niveles de activación fijados periódicamente por la Comisión. Actualmente los volúmenes de activación están fijados en 501.111 t para las importaciones de tomate entre el 1 de Octubre al 31 de Marzo y de 639.884 t para el periodo entre el 1 de Abril al 30 de Septiembre. Las importaciones de tomate a la UE están disponibles por el sistema ONLINE a todos los operadores, y por tanto, pueden conocer la evolución total de las importaciones y por tanto, el

La buena presentación del producto y la identificación de sus orígenes y características es una poderosa herramienta de "marketing", indispensable para exportaciones exitosas, como muestran las imágenes adjuntas.

momento de ser penalizados por un derecho adicional. La segunda medida reguladora por el Acuerdo de Agricultura, se refiere a la aplicación de un derecho adicional, cuando los precios de importación CIF son inferiores al precio forfaitaire. El control mediante precios, al igual que en volúmenes se realiza por los servicios aduaneros de los Estados miembros.

Tomate marroquí

Para España, sin duda alguna, el tomate de Marruecos es el más competitivo de toda área comunitaria y no comunitaria. Su destino, principalmente la UE, la coincidencia de las fe-



chas de producción y comercialización (Octubre-Marzo), hacen del tomate marroquí nuestro principal competidor, sin tener en cuenta además otros factores como los costes de mano de obra, que en Marruecos son de 800 pts/día, frente a las 7.000 pts/día de España, lo que le da una enorme competitividad.

Mediante el Acuerdo Euromediterráneo, se creó una asociación entre la UE y Marruecos. En este acuerdo, se fijan las concesiones arancelarias con arancel cero, dentro de unos contingentes establecidos por un total de

La Unión Europea cuenta con un doble sistema - de cuotificación de cantidades y de precios mínimos- para restringir el acceso de tomate procedente de terceros países

150.676 t para el tomate fresco distribuidos entre Octubre a Marzo, cantidad que en la campaña 1998/99 fue rebasada en 26.266 t, alcanzando así 176.942 t.

El incumplimiento sistemático por parte de Marruecos de los contingentes fijados, fue denunciado por parte de España a la Comunidad Europea, y posteriormente ratificados por la Comisión, y en consecuencia se instauró un sistema de control mediante la obligatoriedad de certificados de importación durante el periodo desde el 1º de Enero al 31 de Marzo de 2000 por medio del R(CE) nº 2767/99. A partir del control de las entradas de tomate de Marruecos mediante los certificados de importación, las presiones por parte de Marruecos no se hicieron esperar por lo que la Comisión y el gobierno marroquí, llegaron a un acuerdo en forma de Canje de Notas para suprimir los certificados de importación, comprometiéndose Marruecos respetar las cantidades fijadas por el acuerdo de Asociación.

Miguel Durán, de la firma Durán Hermanos de Murcia, muestra a la entonces ministro de Agricultura, Loyola de Palacio, producto e instalaciones de su empresa.

Durán es uno de los exportadores de tomate más importante de España.

Este pacto se sometió a su aprobación en el Comité de Gestión de frutas y hortalizas, quedando definitivamente derogado la obligatoriedad de certificados de importación mediante el R(CE) nº 188/2000, dejando así el control del contingente, a los servicios aduaneros de los Estados de la Unión y en especial por parte de Francia principal país importador de tomate de Marruecos. Finalmente y acabada la campaña Noviembre 1999 a Marzo 2000, la Comisión facilitó los datos definitivos en el Comité del 12 de Abril, por un total de 145.827 t, frente a las establecidas en el Acuerdo de 145.676 t, lo que representa 151 t más de las permitidas.