

Las Buenas Prácticas Agrícolas

Hasta haber un lujo de productores punteros, hoy en plena difusión, mañana exigencia básica del consumo.

Hace pocos días tuve la oportunidad de visitar Almería y me alojé en un hotel donde, diez años atrás, recordaba las naranjas que se servían en el restaurante, consumidas principalmente por huéspedes alemanes e ingleses. El aspecto de aquellas naranjas me hacía rumiar algunas críticas sobre la imagen que estaba dando España a nuestros principales compradores europeos y sobre cómo desaprovechábamos la ocasión de educarles y aficionarlos «in situ» a nuestros productos.

Esta vez, nada más llegar al hotel, me dieron un sobre con

una documentación de bienvenida, y al abrirlo me encontré, entre otros papeles, con un folleto sobre «Las buenas prácticas medioambientales». La primera vez que vine llegué demasiado pronto -pensé- y ahora que vengo a informarme, llego demasiado tarde. Pero el folleto, en contra de lo que yo pensaba, nada tenía que ver con la dinámica horticultura almeriense, si no con la política medioambiental de la cadena de hoteles en la que me alojaba.

A la mañana siguiente en el desayuno no sólo me fijé en la fruta y en las naranjas, de cali-

dad correcta, sino también en una excelente selección de aceites de oliva andaluces. Del jamón de Jabugo, no vi ni el hueso, porque seguramente su presencia originaría un estrangulamiento del flujo normal de huéspedes en busca del desayuno perfecto.

¿Qué está pasando?, ¿no les recuerda un poco la continua evolución de los criterios de calidad a la tortuosa lectura de la «Metamorfosis» de Kafka?, ¿por qué todo el mundo habla de buenas prácticas?, ¿por qué los grandes de la distribución detallista europea definen un código de buenas prácticas agrícolas que contempla incluso la propia seguridad del agricultor?, ¿y por qué no todos están de acuerdo?, ¿saben los consumidores que los agricultores españoles son conscientes de que tienen que dar un paso más y afinar en calidad -aunque



SUNSAVER
SERVICIO PROFESIONAL

Filme para invernadero
SUNSAVER
EURO 4

MALLAS ANTI-TRIPS y de SOMBREO

Se lo servimos todo a medida

CUBRESUELOS anti-hierbas, acolchado para cubrir embalses...

ALU PANTALLA TÉRMICA SHADE

SUNSAVER, s.l.

Polígono Industrial La Redonda - Calle 5, Nave 8 - 04710 Sta. M^a del Aguila - EL EJIDO (Almería)
Tels.: 950 58 30 33 - Fax: 950 58 31 76 - e-mail: sunsaver@serinves.es - http://www.serinves.es/sunsaver



Las buenas prácticas agrícolas conjugan la gestión del sistema productivo con una mayor sensibilidad del consumidor por su salud y por el medio ambiente

no tengan claro cómo-, conjugando la gestión de su sistema productivo con la mayor sensibilidad del consumidor por su salud y el medio ambiente?, ¿es posible todo ello?

Los nuevos tiempos

Para recoger todas estas inquietudes la revista Horticultura prepara un número monográfico, editado como separata, y titulado ¿Qué hay de nuevo en Buenas Prácticas Agrícolas?

El consumidor, muy exigente, en cuestiones de calidad no está tan educado como lo pintan. En el comercio impera la necesidad de cumplir objetivos incrementando sus resultados año tras año, la misma necesidad de los proveedores y/o productores de mantenerse en el mercado.

Pero no olvidemos que la calidad forma habitualmente un binomio con el precio y que no hay sistema productivo que resista una constante exigencia de superar retos si no se corresponde con una ventaja económica, a no ser que ésta se lograra por la vía de una mejor organización de la oferta.

La distribución europea creó en 1997 EUREP (Euro-Retailer Produce Working Group), originariamente un grupo de managers de calidad y compradores de productos frescos formado hoy por pro-

ductores, organizaciones comercializadoras, organizaciones de verificación, asociaciones y empresas agroquímicas, instituciones científicas, organizaciones nacionales y europeas de agricultores y propietarios de sistemas de aseguramiento de la calidad.

Nada hay que objetar a esta iniciativa, porque todos los eslabones de la cadena tienen derecho a opinar, pero sí cabe hacer una reflexión. ¿Quién es hoy capaz de decirle a la gran distribución qué criterio de buenas prácticas comerciales garantiza que el producto fresco, el más conflictivo por su carácter perecedero, cuidado con esmero desde origen y transportado en perfectas condiciones hasta la plataforma de destino, permite que llegue perfecto hasta la estantería donde será elegido por el caprichoso consumidor?

LA SOLUCIÓN PARA EL CONTROL DE SUS RIEGOS

agr@blue
SISTEMAS DE RIEGO

Bomba deshidratadora Dozmatic



Filtro automático Clean Water



golera integrada autocompensante



Ctra. de La Unión, s/n. 30730 San Javier - Murcia
Telf. 968 19 24 98 - Fax: 968 19 25 01
www.agroblue.es • agroblue@agroblue.es

Planteles de calidad a precios competitivos



PLANTELES IN VITRO:

- ◆ Nephrolepis (5 variedades)
- ◆ Spathiphyllum (3 variedades)
- ◆ Syngonium (4 variedades)
- ◆ Ficus benjamina
- ◆ Ficus golden king
- ◆ Philodendron (3 variedades)
- ◆ Homalomena

Además planta terminada de:

Nephrolepis, Syngonium, Spathiphyllum, Schefflera, Ficus benjamina, Dracaena massangeana y marginata, Dieffenbachia, Plantas ejemplares, Planta de temporada...

Espacios Fuengirola, S.L.

Ctra. Churriana - Cártama Km. 3,700
29130 ALHAURIN DE LA TORRE (Málaga)
Tel.: (95) 241 01 50 - Fax: (95) 241 44 38



CERMOSSAN S.L.

MAQUINARIA PARA HORTICULTURA ORNAMENTAL



MECANIZAMOS SU CADENA PRODUCTIVA

Domicilio Social:
Marqués de Sotelo, 1
46610 GUADASSUAR (Valencia)

e-mail. cermosan@ediho.es

Fábrica:
Camino la Mata, s/n
Tel.: +34-96 257 20 67
Fax.: +34-96 212 02 31
46610 GUADASSUAR (Valencia)

En Internet:

<http://www.ediho.es/cermosan>

La otra lectura

Sin embargo, aunque entre origen y destino siempre exista un conflicto de intereses, y actualmente un desequilibrio de poderes, aunque entre los países las cuestiones medioambientales o la defensa de la salud, sirvan como argumentos comerciales para pisar al competidor más cercano, y aunque -más pronto o más tarde- los productores y proveedores estén preparados para supeditar su comercio a los códigos de buenas prácticas de los puntos de venta, hay otra importante lectura que hacer sobre todo esto.

Cuando el consumidor va a comprar un producto alimentario, cada vez se fija más en la etiqueta, recuerda algunos productos y marcas y piensa en su salud a la vista de graves errores que como el de las vacas locas, las dioxinas, el aceite de colza, etc., han puesto en entredicho la seguridad alimentaria.

Otro aspecto es el medioambiental. En este caso se aprecia más cómo el poder de las políticas medioambientales y educativas de los Estados, y el de los movimientos ecologistas, principalmente, influyen en que el ciudadano adquiera una mayor conciencia, normalmente alimentada por las ventajas que distintas industrias resaltan de la ecología de sus materiales o sistemas productivos.

¿Qué hay de nuevo en...?

El sentido de las buenas prácticas agrícolas, con la base científica de la producción integrada y la necesidad de normalizar y certificar que lo bien hecho se mide con el mismo rasero aquí, en Alemania o en Estados Unidos, debería cumplir, al menos, dos objetivos: demostrar que la Agricultura es sensible y capaz de racionalizar su tecnología al máximo para garantizar su futuro y defender que estos procesos que estamos viviendo ha de recogerlos el sector, tanto por un mayor respeto a su profesionalidad, como

La Revista Horticultura prepara un número monográfico, editado como separata, titulado ¿Que hay de nuevo en buenas prácticas agrícolas?

por su esfuerzo por seguir adaptándose a los mercados.

Pero, ¿qué son las buenas prácticas agrícolas? Javier Tello Marquina, catedrático de Patología Vegetal de la Universidad de Almería, contesta lo siguiente: «Todavía no se ha puesto en marcha un proyecto de investigación para estudiar qué son las buenas prácticas agrícolas. No sabemos cuáles son las buenas prácticas agrícolas porque no existen aún estudios en conjunto de cada uno de los sistemas productivos, ni en España, ni en Europa».

¿Qué hay de nuevo en las Buenas Prácticas Agrícolas?, de próxima publicación, pretende recoger un abanico de opiniones tanto sectoriales como individuales que sitúen al profesional en esta temática que pre-ocupa actualmente a la Horticultura.

Hemos invitado a la distribución y a la producción, así como a algunos organismos oficiales, FEPEX organizaciones agrarias como CCAE o ASAJA, y la OCU, en representación de los consumidores. El sector fitosanitario en su conjunto, el de fertilizantes, la maquinaria, el sector del plástico, el riego, el manejo del suelo, el material vegetal... y el propio agricultor como protagonista principal de toda la puesta en escena, se contemplan en este número especial.

Sonsoles osset

sosset@ediho.es