

El «MPS» como estándar mundial

Proyecto Ambiental Holandés para la Horticultura Ornamental

La atención al medio ambiente cada vez gana más importancia. Un gran número de consumidores se da cuenta de que la próxima generación también tiene derecho a un mundo vividero, y por eso ajustan cada vez más las exigencias en los modos y características de producción. Esto también es válido para los productos ornamentales. De forma progresiva se analiza críticamente el proceso de la producción de las flores y plantas. Ahora no sólo se trata de for-

El «Milieu Project Siersteelt (MPS)» estimula a los productores a cultivar conscientemente de manera que repercuta lo menos posible en el medio ambiente

ma, color y olor, sino también de la manera de cultivar. El consumidor da por hecho que se cultiva con lo menos recursos posibles, en cuanto a la protección del cultivo, energía, abono y residuos. El «Milieu Project Siersteelt (MPS)», o sea, el «Proyecto Ambiental Holandés para la Horticultura Ornamental» estimula a los productores a cultivar conscientemente de manera que repercuta lo menos posible en el medio ambiente.

El proyecto «MPS»

El «Milieu Project Siersteelt (MPS)» es una iniciativa del sector de los productos orna-



mentales holandeses, entre otros las subastas holandesas, que estimula el cultivo consciente de flores, plantas y productos de vivero. El «MPS» empezó en 1993 como un proyecto en el «Westland» -la más importante región para el sector de productos ornamentales en el oeste de Holanda- y después se ha distribuido por Holanda. En 1995 resultó en la constitución de una fundación nacional llamada el «MPS».

El objetivo del «MPS» es la reducción de la contribución al medio ambiente por parte del sector de los productos ornamentales y la mejora de su imagen.

La base del «MPS» es el registro de los datos del medio ambiente por parte del productor. Mediante estos datos la empresa obtiene la clasificación de productor A, B o C. El productor «MPS-A» cultiva lo más consciente del medio am-

de una tercera parte de todos los miembros de las subastas holandesas participa de «MPS». Sin embargo, representan aproximadamente el 55% del abastecimiento.

Los compradores ven «MPS» cada vez más como una posibilidad de aumentar su venta. Los compradores que participan activamente del «MPS» tienen una ventaja con respecto a sus competidores. La demanda de productos «MPS» por parte del comercio crece cada vez más, sobre todo en las cadenas de establecimientos comerciales.

El «MPS» como «Marca de Selección»

Cada vez más compradores, sobre todo las cadenas de establecimientos comerciales, les parece lógico que se suministren productos «MPS». El comercio sabe que el consumidor

La base del «MPS» es el registro de los datos del medio ambiente por parte del productor. Mediante estos datos la empresa obtiene la clasificación de productor A, B o C

El productor puede poner una etiqueta de MPS o logo

biente. La instancia «SGS Agro-Control» controla mediante muestreos para garantizar la seguridad.

El «MPS» como factor de mercado

El comercio puede adaptarse al rumbo de la progresiva demanda de las flores y plantas cultivadas de manera respetuosa con medio ambiente por medio del «MPS». Los productos «MPS» se puede comprar en las subastas holandesas. Más

cuenta con una responsabilidad social. Ahora, una producción respetuosa con el medio ambiente forma parte de la lista de exigencias de calidad.

El «MPS» no está desarrollado como una marca para el consumidor. Si que el comercio se permite poner la viñeta «MPS» a sus envases, pero puede poner también su propio logotipo.

A menudo, las cadenas de establecimientos comerciales venden los productos «MPS» en su propia marca del medio ambiente. Tal marca abarca frecuentemente también otros productos y es reconocible por los clientes.

Además de vender los productos «MPS» con una viñeta o una marca propia, el productor «MPS-A» puede solicitar la «Keurmerk», o sea, «Marca de Selección» de la Fundación «Milieukeur».

Esta fundación facilita la «Marca de Selección» a varios productos que son producidos de la manera más favorable posible para el medio ambiente.

Otra ventaja de la participación internacional será que los productores extranjeros amplían el surtido de flores y plantas «MPS» y atienden a una oferta completa para todo el año. Eso es importante para captar compradores de «MPS». Solamente pueden desarrollar conceptos de venta para «MPS» si saben que hay suficiente oferta. Las subastas holandesas

piecen con el «MPS», se está ensayando con un grupo de prueba.

Este grupo consiste en productores que registran sus datos a modo de prueba. De esta manera será claro si la participación en el «MPS» es factible.

En febrero de 1997, los productores empezaron a registrarse según las normas de «MPS» y a finales de 1997 ya 150 cul-



Cada vez más países desean producir bajo las normas del MPS

La internacionalización de «MPS»

El interés del extranjero en participar en el «MPS» es grandísimo. Los productores de diferentes países se dan cuenta de que el cultivo respetuoso con el medio ambiente es la única manera para poner a salvo su futuro. Tanto para Holanda como para el extranjero es importante que «MPS» sea el estándar para el cultivo respetuoso con el medio ambiente. Nadie se beneficia de un cultivo descontrolado de marcas de selección; el consumidor exige calidad.

junto con el comercio están reflexionando sobre nuevos conceptos de venta de los productos «MPS»

Los productores en Europa registran de la misma manera que los productores holandeses. No obstante, antes de que los productores fuera de Europa em-

tivadores belgas se registraron según «MPS». También empresas en Kenia y Tanzania empezaron este año con el proyecto de consecución que sobre todo se trata de rosas. Son 11 cultivadores con una superficie total de 369 hectáreas.

En Dinamarca 10 cultivadores de sobre todo plantas empezaron con «MPS» con una superficie de más de 20 hectáreas.

Ahora el «MPS» está activo en 15 países y tiene 4000 participantes mundial. El número de participantes aumenta muy rápido. El «MPS» crece a un estándar mundial.

El «MPS» es certeramente el sistema ambiental para el sector de flores y plantas ornamentales.

Tanto para Holanda como para el extranjero es importante que «MPS» sea el estándar para el cultivo respetuoso con el medio ambiente

Las características más importantes de «MPS»

- Mejora la imagen del sector.
- Reduce el uso de recursos de protección del cultivo, energía, abonos y limitar la producción de basura.
- Eso se puede alcanzar si los cultivadores van a registrar sus datos.
- Mediante este registro, cada cultivador toma más conciencia de su uso y puede comparar sus datos con otros cultivadores.
- Eso resulta en una menor repercusión en el medio ambiente.
- Todos cultivadores de flores, plantas y productos viveros pueden participar en el «MPS».

¿Por qué «MPS»?

- Un estándar internacional con respecto al medio ambiente.
- Para mantener la confianza con los clientes.
- Reaccionar ante los cambios del mercado.
- Un surtido muy amplio.
- La seguridad
- Un concepto del medio ambiente.

Linda de Jong

Linda.deJong@student.kun.nl

Para saber más...

Stichting Milieu Project Sierteelt
Postbus 533
2675 ZT Honselersdijk
Holanda
Teléfono: +31 (0)174 615715
Fax: +31 (0)174 632059
Web : <http://www.st-mps.nl>