

Historia de la floricultura en Italia. El caso de Sanremo

La zona italiana de Sanremo cuenta con una tradición florística de calidad y variedad

Durante siglos en Italia ha existido una floreciente tradición por la horticultura ornamental.

Los jardineros italianos de las zonas de la Riviera, la Toscana y los lagos son conocidos en todo el mundo por su habilidad en la creación de jardines preciosos y de gran espectacularidad. Además, las áreas costeras, y en particular las de la Riviera de Liguria, gracias a su clima único, tienen una excepcional flora que siempre ha tenido un gran interés entre los estudiosos del reino vegetal.

Muchas especies tropicales tienen su hábitat norteño en

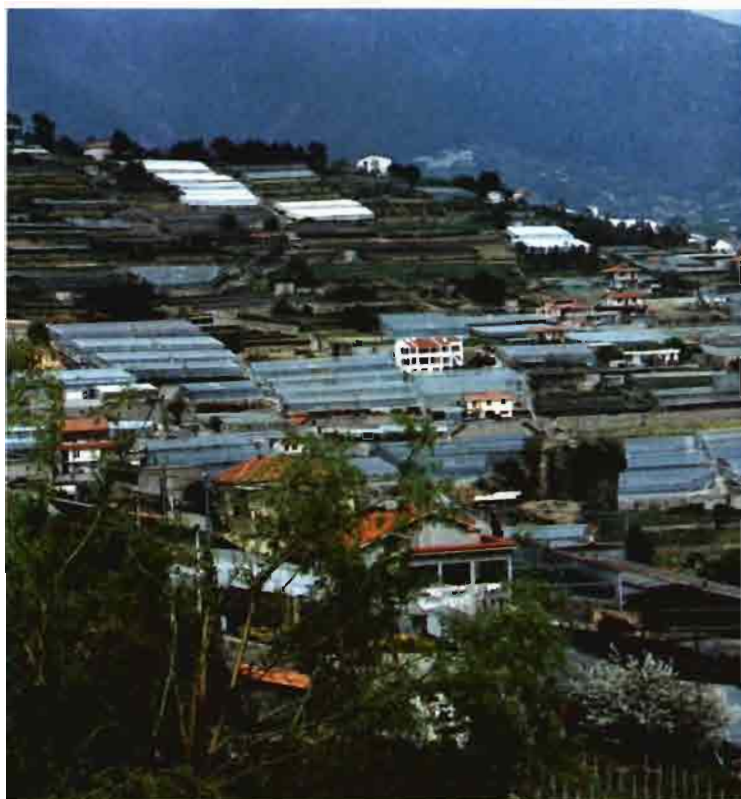
ornamental gracias a la producción de flor cortada y follaje. El nacimiento de la línea férrea permitió el transporte de flor cortada de los países de clima templado del sur de Europa a las grandes ciudades del norte. Sanremo se convirtió en «la ciudad de las flores», y la costa de Liguria pasó a conocerse como «La Riviera dei Fiori».

Desarrollo de la industria de flor cortada

Durante la primera mitad del siglo, Sanremo se convirtió y fue durante largo tiempo uno de los más importantes mercados europeos de flores (los calendarios de importación-exportación siguen las temporadas de producción italianas, es decir, comienzan en octubre y finalizan en mayo). El transporte de flores se realizaba tan sólo mediante el sistema férreo que cruzaba toda Europa. Los trenes cargados de flores de la Riviera llegaban a muchos destinos.

En las últimas décadas, con el desarrollo y crecimiento del transporte aéreo y la globalización de los negocios y mercados, el liderazgo ha pasado a Holanda. Holanda resulta más efectiva a la hora de gestionar el enorme crecimiento en la demanda/suministro de flores, y por consiguiente, se ha convertido en el centro mundial en términos de distribución.

Varios problemas con las rutas tanto aéreas como terrestres debido a la pobre red de carreteras y la gran distancia a los mayores aeropuertos internacionales, junto a un subdesarrollado sistema comercial, resultó en una marginación de este área del resto de los merca-



dos. Sin embargo, en los últimos años, esta situación ha vuelto a cambiar, esta vez a favor de la industria floricultora italiana.

El crecimiento incontrolado, casi salvaje, de la capacidad de producción mundial de flores (al menos 100 países de todos los continentes exportan hoy en día flores) y la aparición de nuevos centros de distribución basados en criterios de cantidad y precios bajos (como el «Centro de Perecederos» de Frankfurt) contribuyen a la presión por productos de gran calidad.

El mercado, inundado por la gran cantidad de abastecedores anónimos, demanda productos de mayor calidad y en mejores condiciones. Las flores cortadas y follaje en particular son productos perecederos que requieren que las operaciones de almacenaje y distribución se lleven con excepcional profesionalidad para garantizar su llegada en perfecto estado a los mercados internacionales. No todos son capaces de hacerlo.

Los floricultores y negocios de la Riviera italiana han podi-

Vista de la zona productora de flores de Sanremo en Italia. La Riviera de Flores cuenta con el 90% de área cultivada

do cumplir estos requisitos durante mucho tiempo, porque sus empresas son pequeñas y tratan de conservar la calidad en el comercio. De hecho, el tamaño del negocio ha pasado de ser un «handicap» a convertirse en una ventaja competitiva mediante el cuidado y la atención individual a cada producto y su proceso de envasado.

La complejidad y variedad de las técnicas de producción y procesos de envasado, teniendo en cuenta la gran gama de flores y follaje ofrecidos, demanda un alto nivel de profesionalidad entre los operadores del sector. Todo esto ha existido durante generaciones en Italia y la Riviera en concreto.

La zona de Sanremo

La «Riviera de Flores» ha sido siempre identificada como un centro floricultor de flor cortada y follaje. De hecho,

El crecimiento incontrolado de la capacidad de producción mundial y la aparición de nuevos centros de distribución contribuyen a la presión por productos de gran calidad

este área. El buen clima ha favorecido que se aclimatasen varias vegetaciones de muchas partes del mundo principalmente con intenciones decorativas, como por ejemplo los famosos jardines Hanbury.

En un contexto muy similar, el nacimiento de una industria florícola surgió de manera natural. Hace unos 100 años, en la zona de la Riviera de Liguria, se desarrolló una industria



mientras tan sólo el 50% del total del territorio nacional está dedicado al cultivo de flor cortada, la «Riviera de Flores» cuenta con el 90% de área cultivada de su territorio.

Entre las características que han convertido esta zona en la capital de la floricultura italiana se encuentran las siguientes:

- escuelas especializadas del estado
- investigación por parte de entidades públicas y privadas
- es la industria más fuerte tanto en producción como en especialización; unas 300 variedades de flor cortada y follaje se cultivan en Sanremo
- es el centro más importante para el comercio en el mercado nacional
- cuenta con un sistema de transporte y logística muy eficiente
- es el mercado de flores más importante del sur de Europa,

con un área total de 100.000 m², 62 almacenes para comerciantes y 9 para cooperativas.

En el contexto de este mercado operan alrededor de 450 mayoristas y 60 firmas exportadoras de los productos de los más de 6.000 productores de la zona. El área total de producción asciende a 3.274 ha, de las cuales 700 son cultivo bajo invernadero y alrededor de 2.756 ha al aire libre (datos de 1996). La tendencia de la industria floricultora de la Riviera de Flores está en incrementar el cultivo de flores y verde de corte al aire libre (con ocasional uso de estructuras protectoras) reduciendo así el uso de invernaderos. El objetivo es mejorar continuamente la calidad de los productos en cuestión de colores, olor y vida en jarrón, las tres cualidades que garantizan el standard de «calidad Sanremo».

La producción de plantas en maceta en el área que comprende

la provincia de Imperia y la de Savona asciende a unos 50 millones de artículos. Entre estos, alrededor de 20 millones son plantas aromáticas, 10 millones margaritas, 3 millones ciclámenes y el resto repartido entre plantas verdes y otras variedades de plantas de flor como las rosas y los pelargoniums.

La promoción del mercado y la producción en Liguria serán fundamentales en los próximos años para mostrar, tanto a operadores como a consumidores de los productos de esta zona italiana, que ofrece una garantía en términos de surtido y calidad. La asistencia a ferias, organización de eventos promocionales tanto locales como nacionales y campañas de marketing harán posible el dar a conocer la producción florística de Sanremo.

UC Flor. unione Cooperativa Floricoltori della Rivera

Una selección muy especial.

BULBOS

de máxima calidad tratados y seleccionados de

Gladiolos, Tulipanes, Iris, Liatris, Freesias, ...- LASTO-F.STOOP

Lilium asiáticos, orientales y longi-MONDIAL LEIÉS

Nardos y Callas - Nacionales

BULBOS EN BOLSAS Y COFRES
con fotografía

SEMILLAS

hortícolas y material vegetal para jardinería.

ESQUEJES Y PLANTAS

Crisantemos, Aster, Alstroemeria- VAN DER KAMP

Clavel-Nacional y Holandés.

Rosales- PLANTAS CONTINENTAL

Gerbera- F. LLI GALLO

Gysophila paniculata- VAN DEN BOS

Esparraguera- FLORIPLANT

Limonium, Statice, Lisianthus, Alheli, Dragonaria, Girasol, Minutisa, Campanula, ...-VEGMO PLANT

AGENTES

GALICIA. F. Javier Abuin Tel. 986 87 17 17

CATALUÑA. Gonzalo Del Rio Tel. 93 750 15 15

BALEARES. Vicente Gomila Tel. 971 54 02 77

CADIZ. Juan Antonio Mellado Tel. 989 88 80 73



BULBOS ESPAÑA
Mariano Piñero e Hijos, S.L.

C/Carballino 7 Bajo D 28024 MADRID
Tels. 91 7110100/6950 Fax 91 7118744