



Exposición de productos biológicos, que tienen en los suizos sus primeros demandantes. Debajo, el stand de la firma Bosch en la vigésima edición de la feria Öga, que se celebra casi en su totalidad al aire libre

Suiza

Donde la horticultura es también jardinería

Especies ornamentales para decoración de balcones y el enverdecimiento de exteriores reciben especial atención en el país helvético

Redacción

horticom@ediho.es

La horticultura de Suiza ocupa un espacio reducido, pero su nivel de tecnificación es muy alto. Las hectáreas dedicadas a cultivos de hortalizas al aire libre están muy cercanas a las 8.000 (8.135 hectáreas); los invernaderos cubren poco más de 300 hectáreas (319 ha). La tendencia en los últimos años ha sido a que aumentara la superficie dedicada a cultivo protegido, a expensas del aire libre. En el caso de los tomates, por ejemplo, en 1974 existían 33 hectáreas protegidas y 282 ha al aire libre; en 1997 son 161 las hectáreas cultivadas bajo protección y sólo 46 las que están al aire libre.

El cultivo sin suelo de hortalizas está estabilizado desde principios de la década



● **La feria suiza Öga, de convocatoria bianual, además de un gran show hortícola, es una excelente forma de mantener en contacto enseñantes e industria. En su vigésima edición contó con 450 expositores y 52 empresas extranjeras, muchas de ellas alemanas que operan en el mercado suizo directamente** ●

en torno a las 25 hectáreas, con años en que rozó las 35. La superficie de cultivo de hortalizas trabajada bajo sistemas de Producción Integrada aumenta; las 4.099 hectáreas de 1994 se transforman en 6.215 hectáreas en 1997.

La SZG, CCM o CSO

Estas tres siglas responden, respectivamente en alemán, francés e italiano, a las que identifican a la Central Suiza para la Horticultura; creada hace 25 años, atiende a los problemas de los productores de hortalizas. En su informe aniversario analiza la evolución que han mostrado estos cultivos en el período y de él se han tomado los datos del párrafo anterior.

El encuentro bianual

La feria Öga tiene una historia quizás única: fue creada por una escuela de horticultura. Además de un gran show hortícola que se lleva a cabo en sus terrenos, esta convocatoria anual es una excelente forma de mantener en contacto a enseñantes e industria. La zona donde se lleva a cabo la feria, a 20 km de Solothurn, es en plena suiza alemana, donde el grado de tecnificación es mayor.

El hecho de tratarse de una feria casi totalmente al aire libre -con algunos pabellones de geotextiles-, con unos hermosos caminos arbolados, contribuye a darle un carácter especial.

Se trata de un encuentro bianual que en 1998 festeja la edición número 20 e inaugura un día más de duración. Los 450 expositores utilizan una superficie de 31.000 m² en el



exterior y de 6.000 metros cuadrados cubiertos. Las empresas extranjeras son 52 (en 1996 habían sido 36) y muchas de ellas son de Alemania, que trabajan el mercado suizo directamente. El uso de internet para las presentaciones de las empresas es cada vez mayor en la experiencia del Comité Organizador.

Un numeroso grupo de expositores lo son de maquinaria y herramientas y las presentaciones y demostraciones son una constante de la feria. A ellas se suman presentaciones de unos 15 minutos de las novedades, así como una zona dedicada a ellas tanto al aire libre como en las superficies cubiertas. El programa de conferencias prevee sendos días para temas vinculados con hortalizas, frutas y ornamentales.

Ornamentales

La jardinería en balcones recibe una atención especial; prácticamente un pabellón se dedica a dar ideas de cómo decorar estas superficies. El balcón de adorno, el balcón con hierbas aromáticas, el balcón mediterráneo... son enfoques de los que se presentaban ejemplos.

Lo mismo ocurre con los techos verdes y las fachadas vegetadas; los diferentes sistemas de recubrir un techo, así como las especies disponibles, reciben particular atención. Una de las conferencias



Arriba, Justus Grassman, de la editorial alemana Thalacker, explica el papel del Grupo Horti Media Europe en la comunicación hortícola. En la mesa, organizadores de Öga; de izq. a der., Jürg Lüthi, de prensa; Joseph Poffet, jefe de ventas; Thomas Wullimann, presidente y encargado de infraestructura. Al lado, Peter Conti, izq., productor suizo de ornamentales con Arturo Croci, editor de Flortecnica. Predicando con la práctica: la bandeja de la foto inferior es una de las muchas que invitaban, durante la conferencia de prensa de Öga a consumir frutas y hortalizas frescas. Debajo, exposición de flores para balcón en Öga.

se dedicó a analizar el enverdecimiento a través de verdes móviles.

El papel formativo de las escuelas técnicas de jardinería queda claro en la presencia de estos centros a través de stands en los que explican su oferta.

Horticultura comestible

Frutales silvestres y frutales alternativos demandan la atención del cultivador en búsqueda de nuevas opciones para un mercado con alto poder adquisitivo. Los pequeños frutos tienen una amplia oferta de material para el huerto doméstico. A pesar del alto nivel, los suizos no escapan a las preocupaciones sanitarias, y el fuego bacteriano es una de las que les afecta.

En el terreno de las hortalizas, se busca su valorización a través de una búsqueda varietal y de prácticas de cultivo y manipulación que constituyan un valor añadido.

La calidad se da por descontada: la oferta de protecciones tanto de plástico como de malla para cubrir los árboles es amplia.

Frutas y hortalizas son también, para los decoradores, un producto ornamental y de ello queda constancia en los numerosos arreglos en que estos productos tienen un papel central.

