

## Noreste semi-árido

# Producción de uva de mesa en Brasil

*La producción brasileña de uva de mesa ha aumentado significativamente en los últimos años, representando el 5,8% de la producción mundial. Las zonas de producción se extienden a tres regiones: Sureste, Sur y Noreste*

### Patricia Coelho de Souza

Ing. Agr.  
patricia@cpatsa.embrapa.br  
Traducción: Rebeca Tomàs

La fruticultura, en especial la viticultura, destaca en la agricultura brasileña por la importancia socioeconómica en la generación de renta y puestos de empleo directos e indirectos en el área rural. Dentro de las tres principales regiones que destacan en el cultivo de la vid en el país (Sureste, Sur y Noreste), el noreste presenta ventajas competitivas, ligadas por una parte a las excelentes condiciones de cultivo que posibilitan la recolección prácticamente durante todo el año, y por otra el grado de coordinación y organización alcanzado por los principales agentes económicos del sector. El Valle de Sao Francisco, según datos del Ministerio de Agricultura y de Abastecimiento (1996), tiene un potencial de riego para 800.000 hectáreas, quedando el área de Sao Francisco con cerca de 220 mil hectáreas aptas para los proyectos de fruticultura irrigada. El área total irrigada en el Valle de Sao Francisco alcanza actualmente las 260.000 hectáreas, entre las cuales la fruticultura va ocupando un lugar destacable.

Entre los cultivos frutícolas explotados en la región, el cultivo de uva de mesa se presenta como una de las actividades más rentables,

con un margen de lucro bruto medio de aproximadamente R\$ 5.000 por hectárea/año. Se estima que este cultivo movilizó durante 1996 en la región un volumen de negocios del orden de R\$ 70 millones.

La producción brasileña de uva de mesa ha aumentado significativamente en los últimos años, con una producción en 1995 de 335,8 mil toneladas. Esto provoca la expansión de la viticultura a nuevas áreas de producción,

especialmente en el noroeste y el sureste. Aunque en 1995 apenas representó el 1,6% de la producción mundial de uva, Brasil destaca en el cultivo de uva de mesa ya que recolecta aproximadamente el 5,8% de la producción mundial y el mercado interno brasileño de uva de mesa es el tercer mayor consumidor del mundo. El cuadro 1 muestra los principales países consumidores de uva de mesa del mundo.

La viticultura en la re-

- **El noreste presenta ventajas competitivas ligadas por una parte a las excelentes condiciones de cultivo que posibilitan la recolección prácticamente durante todo el año, y por otra el grado de coordinación y organización alcanzado por los principales agentes económicos del sector** ●



gión noreste está presente desde el siglo XVI, en el litoral de los estados de Bahia y de Pernambuco. Su expansión hacia el interior, en las áreas de clima seco del sector noreste, se lleva a cabo





**Cuadro 1:**  
**Principales países productores de uva de mesa en el mundo**

País (*)	Consumo interno de uva de mesa miles toneladas datos del último año disponible
E.U.A	907 (1994)
Turquía	833 (1994)
Brasil	430 (1995)
Italia	375 (1995)
España	301 (1994)
Alemania	293 (1993)
Japón	246 (1995)
Francia	206 (1995)
Marruecos	150 (1995)
Portugal	150 (1994)

Excluye India e Irán, importantes productores, por falta de datos estadísticos.

Fuente: Tinlot & Rousseau (1996)



● Actualmente, el área de Sao Francisco se caracteriza por las iniciativas de gran aporte tecnológico, que han permitido el aumento año tras año de la producción y las mejoras considerables en la calidad de los frutos ●

Sobre estas líneas, variedad Red Globe, principal variedad roja cultivada en el Valle de Sao Francisco. En la página anterior, variedad Italia, principal uva fina de mesa de Brasil. A la derecha de estas líneas, viñedo con riego por microaspersión

durante los años 50. Entre 1956 y 1960, la viña se expandió alrededor del polo Juazeiro/Petrolina. La producción de uva en el Valle de Sao Francisco ganó significado a partir de los años 80.

La región Noreste merece un destacado en el contexto nacional como la región que representa mayor expansión de áreas cultivadas, que pasaron de ser en 1992 de 2902 ha a 4847 en 1996. En 1992 se produjeron 64.158 toneladas, pasando en 1996 a 113.013 toneladas, el 15% de la producción total

de uva de Brasil en aquel año. Así se ha convertido en la principal región productora y exportadora de uvas finas de mesa del país.

Actualmente, el área de Sao Francisco se caracteriza por las iniciativas de gran aporte tecnológico, que han permitido el aumento año tras año de la producción y las mejoras considerables en la calidad de los frutos, que permitió a partir del inicio de los 90 la exportación de uva

de mesa brasileña al mercado europeo.

**Condiciones climáticas**

Esta región se sitúa aproximadamente entre las latitudes 8° y 10° S y las longitudes 38° y 43° O. El clima se clasifica como muy árido, con una precipitación media anual de 400 mm y temperaturas media máxima, media y media mínima de 31,6°C, 26,3°C y 20,5°C respectivamente. La humedad relativa

es baja, variando entre el 57 al 67%.

**Principales variedades**

En la región noroeste, en particular en el Valle de Sao Francisco, se cultivan, exclusivamente, uvas finas de mesa (*Vitis vinifera L.*) destinadas a la venta tanto en el mercado interior como en el mercado exterior. Entre las principales variedades destaca con predominio absoluto la variedad Italia, y en menor proporción Piratininga, Red Globe, Patricia y Benitaka. Los cultivares Piratininga y Patricia son híbridos creados en el programa de mejora genética del Instituto Agronómico de Campinas en Sao Paulo; Benitaka procede de una mutación somática de la variedad Italia. A partir de 1990 se inició el cultivo comercial de uvas sin semillas. Entre las variedades apirenas, algunas presentan un buen potencial productivo con calidad de racimo satisfactoria. La variedad sin semillas con mayor aceptación en el Valle de Sao Francisco es Perlette.

**Sistemas de cultivo**

En el Valle de Sao Francisco las condiciones climáticas favorecen la producción de uvas finas de mesa. La incidencia de enfermedades fúngicas es reducida, disminuyendo la presencia de antracnosis y mildiu, que tiene lugar bajo condiciones de alta humedad relativa. La podredumbre del racimo permanece restringida al periodo de lluvias. Además, estas condiciones climáticas favorecen la mejor calidad de los frutos, aumentando los niveles de azúcar en las bayas; el ciclo fenológico es reducido, pasando de 140 a 150 días en el noroeste de Sao Paulo a 120 días en condiciones semi-áridas.

Estas ventajas comparativas de regiones estimulan el desarrollo de una viticultura dinámica y competitiva,

destacándose principalmente la aplicación de tecnologías avanzadas.

En condiciones tropicales semi-áridas la vid vegeta continuamente, es decir, no frena su actividad fotosintética, o lo que es lo mismo, no entra en letargo o reposo vegetativo; esto posibilita la recolección en cualquier época del año, con 2,5 cosechas anuales. La poda y el control del agua de riego son factores determinantes en la regulación del ciclo productivo de la vid. El inicio de un nuevo ciclo vegetativo comienza con la realización de la poda, y a partir de ahí se puede calcular con relativa seguridad el periodo de duración de cada fase fenológica de la planta; este periodo sufre pequeñas variaciones a lo largo del año, dependiendo principalmente de las condiciones climáticas.

Los tratamientos fitosanitarios para el control de enfermedades fúngicas se realizan de forma preventiva, iniciándose con la aparición de las hojas en la fase de brotación, en intervalos semanales hasta aproximadamente tres días después de la poda. Las principales enfermedades que pueden causar prejuicios significativos en condiciones semi-áridas sin oídio (*Uncinula necator*), mildiu (*Plasmopora viticola*), pudrición seca (*Botriodiplodia theobromae*) y moho gris (*Botrytis cinerea*). En condiciones de



En la imagen, aclareo de bayas

● La poda y el control del agua de riego son factores determinantes en la regulación del ciclo productivo de la vid. El inicio de un nuevo ciclo vegetativo comienza con la realización de la poda; a partir de ahí se puede calcular con relativa seguridad el periodo de duración de cada fase fenológica de la planta ●

alta humedad relativa y especialmente durante el periodo de lluvias, es necesario intensificar las pulverizaciones para controlar el mildiu y la antracnosis.

Las principales plagas de importancia económica son los trips y los ácaros, cuyo control químico se realiza a partir de la observación de la presencia del insecto causando daños en el campo.

Los sistemas de riego utilizados incluyen riego por inundación de surcos, aspersión convencional, pivot central y riego localizado; mediante microaspersión y goteo. El riego localizado presenta una serie de ventajas como la racionalización en el uso del agua, la elevada eficiencia del sistema, economía de mano de obra, agua y fertilizantes.

Las producciones de un viñedo son escalonadas a lo

largo del año, de modo que permite al viticultor la recolección semanal de uva de acuerdo con sus preferencias, concentrando las áreas de poda para la obtención de cosechas mensuales, bimensuales, trimestrales e incluso semestrales. Esta opción del viticultor de poder programar la época más adecuada para la cosecha constituye una gran ventaja para la región, ya que es posible recolectar la uva cuando los mercados de otras regiones productoras están desabastecidas, obteniéndose así precios más elevados.

La uva se recolecta y se envía en contenedores de plásticos para la fase de embalaje, siendo acondicionada en cajas de cartón (6 kg), madera (8 kg) o en contenedores de plástico. Algunas empresas disponen de cámaras frigoríficas para el almacenaje de la uva.

**Comercialización**

La comercialización está dirigida a cuatro tipos de mercado, diferenciados tanto por el destino final del producto como por el volumen, la calidad y el modo de organización de los agentes de la distribución, que son:

- el mercado local, representado por las ciudades de Sertao de Pernambuco, Bahia y Piauí, cerca de la zona de producción
- el mercado regional, que comprende las ciudades de pequeño, medio y grande porte, incluidas las capitales de los Estados del Noreste, como extensión hacia el norte del país
- el mercado extra-regional o nacional, siendo los mayores centros consumidores de Brasil los localizados en la región sureste
- el mercado de exportación, que funciona con la variedad Italia

**Cuadro 2:**  
**Distribución de producción de uva de mesa en el Valle de Sao Francisco, por mercado de destino, en 1996**

Mercado de destino	Cantidades	Distribución
Mercado local	8.000	7
Mercado Regional	65.000	59
Mercado Extra-Regional	37.000	29
Exportación	5.000	5
Total	110.000	100

Fuente: Pesquisa EMBRAPA, 1996