

Código de barras, PLU y Snowflake

Los sistemas de codificación

Frente al ya tradicional código de barras, existen sistemas de codificación que pueden proveer la información a mayor velocidad y sin error

Los sistemas de codificación en este momento se basan en tres modelos, dos de ellos bastante estandarizados: el código de barras, el PLU y el Snowflake o copo de nieve. El segundo es el principal, ya que el primero está muy extendido y el tercero está desarrollándose en estos momentos; es caro y costoso, pero con mucha información y muy rápida de identificar.

Código de barras

El código de barras está ampliamente extendido; en él se pueden representar un código cuyas cuatro cifras pueden ser el PLU (Price Look Up). Esto da opción a tener los dos sistemas más actualizados.

Actualmente, el código de barras es un sistema ampliamente aceptado, pero con deficiencias para ser adherido, ya que tiene curvas y dificulta la lectura de los números sobre la piel de las frutas y hortalizas, además de del espacio que ocupa.

Los códigos de barras están compuestos normalmente de ocho a trece dígitos; esto crea un problema a la hora de teclearlo en las cajas de los supermercados en el caso de no haber sistema de lectura de código de barras. Aún así, y por las causas mencionadas anteriormente, su lectura es problemática incluso con los sistemas con que cuentan los puntos de venta.

El PLU

Aunque el sistema más extendido es el de código de barras, actualmente, en todos los países de América, tanto del Norte como del Sur, está



En la imagen, diversos ejemplos de sistemas de codificación. Códigos de barras sin PLU de manzana Gala; códigos PLU con el nombre del producto y el país de origen (caso de España y Holanda) y códigos PLU con código de barras y país de origen

introduciéndose el sistema PLU (Price Look Up). También se está extendiendo este sistema entre los Países Nórdicos e Inglaterra.

Este hecho obligó al Consorcio de Productos Frescos (Fresh Produce Consortium) a desarrollar un nuevo sistema, más versátil que el de las 8 o 13 cifras, que se pudiera llegar a teclear con sólo una pulsación de todos los dedos de la mano; de esta idea surgió el PLU.

En este momento, a causa de la facilidad del teclado, no existe sistema de detección electrónico, pero aún así se encuentra en vías de desarrollo.

Por supuesto, siempre será mucho mejor para los productos preenvasados en

bandejas o en cestas de plástico transparente, utilizar los códigos de barras, ya que éstas son superficies más o menos planas y fáciles de leer.

El PLU ha sido aceptado por la mayor parte de supermercados de Inglaterra, así como en Noruega, Suecia, Dinamarca, etc.

El pasado mes de marzo tuvo lugar una reunión extraordinaria en Francia en la que se trató la introducción del PLU en los grandes supermercados franceses, y tuvo buena aceptación.

Snowflake (Copo de nieve) o 2D

Este sistema puede incluir PLU, código de 4 ó 5 dígitos, marca, empaquetador/expedidor, país de origen

y almacén. Por si tal información es considerada interesante, este sistema se está investigando ahora, en particular por Sinclair, que está en proceso de recogida de información y tiene una demostración de Código 2D preparada en su puesto PMA de Atlanta. Los comentarios de los supermercados y del suministrador de industria están siendo esperanzadores.

El apoyo en la introducción de códigos 2D en conjunción con números PLU sobre etiquetas proveería beneficios en términos de rapidez y datos más precisos de recogida, y proveerían información adicional a menudo discutida pero nunca anteriormente disponible para la industria de productos agrícolas.

En términos de tamaño y legibilidad, existe un camino abierto para conseguir la viabilidad de la codificación 2D en etiquetas de productos individuales junto al PLU lleno de información. El tamaño exacto del código dependería sobre factores como:

- datos limitados de 4 ó 5 dígitos
- añadir información adicional del valor para el empaquetador o minorista
- imprimibilidad
- legibilidad a través de las bolsas de plástico
- grado de corrección de error
- coste

La marca de una gama de productos detallistas que anteriormente puede haber presentado algún problema para el código de barras por su tamaño, forma, material o envoltorio, puede ver superados sus problemas gracias al código Snowflake. El Snowflake, con un tamaño de 5x5 mm, puede contener la información de 100 dígitos.

En conjunto este tipo de código ofrece la posibilidad de leer más rápido la información y personalizarla para evitar falsificaciones.

