

## Macetas y containers

# Termoconformados

*Las macetas y containers termoconformados de polipropileno son productos que crean su propia demanda*

Xavier Carbonell <sup>1</sup>  
José V. Fernández <sup>2</sup>

Plásticos Odena<sup>1</sup>  
TASCA, S.L.<sup>2</sup>

La expansión del mercado de la maceta de plástico inyectada y la búsqueda de abaratamiento del artículo llevó a los fabricantes a producir macetas y containers con paredes cada vez más finas. Así el fabricante podía competir a través de la bajada de los costes con abaratamiento en el transporte -por su menor peso, reducción del espacio ocupado...- y por el empleo de menos materia prima en la fabricación de los mismos. Con todo ello se reunían una serie de ventajas que suponían más competencia de cara a la venta. Cuando las técnicas de inyección o fabricación tradicional llegan al límite, empieza el «termoconformado», técnica que ha permitido paralelamente el crecimiento de otro sector, el de la producción de planta.

A mediados de la década de los 80 nacen las primeras macetas termoconformadas P.P en Holanda (Desch Packaging). En seguida, los principales fabricantes de macetas y containers inyectados desarrollan sus líneas de termoconformado por este orden: Plantpack en Inglaterra, Os Plastic en Dinamarca, Teku en Alemania, INA en Grecia, Synprodo en Holanda... utilizando técnicas diferentes en cada caso.

Inicialmente las macetas eran monocolor: negro o marrón-terracota. En la actualidad, la tecnología de

coextrusión permite fabricar en doble capa: negro en el interior y marrón-terracota o cualquier otro color en el exterior. La coextrusión en dos capas permite además de otros colores, la impresión de dibujos, anagramas, mensajes e infinidad de posibilidades de cara a la mejora exterior de la imagen del producto.

Las expectativas del mercado anunciaban que con este nuevo sistema de fabricación se desplazaría a las macetas inyectadas de hasta 12 centímetros de diámetro. En 1992 se preveía que en 5 años el mercado sustituiría

un 75% de su consumo por macetas termoconformadas. Pero la evolución del mercado y la adaptación de nuevos productos ha demostrado que esta premisa era errónea: la maceta termoconformada P.P ha creado su propia demanda.

Actualmente el sector de cultivo tiene un potencial que era impensable años atrás, y es, en parte, gracias a la existencia de las macetas termoconformadas. Se estima que es de 2.300 millones de unidades termoconformadas las necesidades de macetas de diámetro entre 9 y 15 centíme-



● Cuando las técnicas de inyección o fabricación tradicional llegan al límite, empieza el «termoconformado», técnica que ha permitido paralelamente el crecimiento de otro sector, el de la producción de planta ●



*En la fotografía un modelo de maceta termoconformada. Su diseño y la posibilidad de tratamientos químicos para una perfecta disposición de la raíz las hacen ideales sobre todo en el mercado de cultivo de las plantas de temporada*

tros en los principales países productores europeos.

Otra sorpresa respecto a las provisiones de hace unos años es que la tecnología del termoconformado permite hacer modelos mayores de los previstos. Actualmente TASCA está produciendo diámetros de 17 y 19 centímetros. Otros fabricantes están desarrollando la tecnología necesaria para hacerlo. Sin embargo, en un futuro no muy lejano se podrán ver containers de 5 y



7.5 litros, sin ser éste el límite. De momento, y en un futuro muy próximo, la empresa TASCА lanzará al mercado los contenedores termoconformados de 4 litros.

TASCА es una empresa mediterránea en la que se unen los esfuerzos del grupo griego INA, S.A. y de Plásticos Odena S.L. En esta joint-

venture se entrelazan la experiencia comercial y el desarrollo tecnológico para contrarrestar el dominio que los grandes fabricantes centroeuropeos ejercen sobre este sector. Se ha creado una empresa que exporta el 80% de su producción y que invierte así el flujo import-export de estos productos.

● **TASCА es una empresa mediterránea en la que se unen los esfuerzos del grupo griego INA, S.A. y de Plásticos Odena S.L., entrelazando la experiencia comercial y el desarrollo tecnológico para contrarrestar el dominio que los grandes fabricantes centroeuropeos** ●

*Arriba, bandejas de cultivo termoconformadas con pequeños diámetros para el repicado. A la derecha y abajo, bandejas de transporte para carries*



Sus principales mercados son Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Gran Bretaña y España; en este último todos estos productos serán comercializados por la empresa nacional Plásticos Odena.

El grupo de empresas INA, S.A. (Grecia), Plásticos Odena (España) y TASCА (España) se sitúa en primera línea en cuanto a la gama ofertada de macetas y containers termoconformados e inyectados. Este grupo de empresas se considera pionero en Europa en cuanto a la transformación de P.P en el sector de macetas y contenedores.

La situación estratégica de TASCА en el litoral Mediterráneo prevé un gran futuro para esta empresa. A diferencia del potencial de los países del centro de Europa, que tienen un factor de crecimiento de cultivo limitado, la situación geográfica de los países mediterráneos conlleva unas condiciones climatológicas óptimas que favorecen el aumento del cultivo y como consecuencia crecimiento y éxito de la empresa.

La inversión necesaria para esta nueva empresa ronda o se acerca a los 350 millones de pesetas en su primera fase, creando 30 puestos de trabajo.

En un futuro próximo y gracias a las nuevas posibilidades que ofrece el termoconformado P.P, se desarrollarán modelos más grandes, impresión o personalización de las macetas, y tratamiento químico del plástico para el autorrepicado. Este tratamiento químico se compone de aditivos que hacen que la raíz se enrolle y no salga de la maceta por los agujeros de drenaje. Esto implica ventajas y seguridad en el trasplante en plantas como geranios, prímulas... y en general en todas las plantas de temporada.

● ● ●