

Producción y comercialización

La floricultura en Colombia

Los floricultores y exportadores colombianos defienden su posición internacional a través de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Redacción

horticom@edih.com.es

La Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) es una organización gremial sin ánimo de lucro que se creó en 1970. Esta asociación responde a la necesidad de los floricultores y exportadores colombianos de defender su posición en los mercados internacionales de flores y buscar el desarrollo integral de la floricultura en todos sus aspectos: producción, tecnología, investigación científica, transporte y bienestar social de esta industria.

Actividades

Bajo estos pronunciamientos, Asocolflores desarrolla un conjunto de actividades a fin de llevar a cabo sus objetivos principales.

La asociación ofrece, entre otros, asesoría jurídica para cubrir todos los procedimientos de exportación e importación, regulaciones de origen, documentación, tarifas, y programas y leyes relacionadas con preferencias arancelarias. De esta forma, se defiende la consolidación de las flores colombianas en los mercados internacionales.

La apertura de nuevos mercados y el desarrollo de los tradicionales es un tema prioritario para Asocolflores. Es importante mantener a los afiliados informados sobre el comportamiento del mercado.

El desarrollo tecnológico es otro de los principales objetivos de este gremio. A través de la organización de



Asocolflores ofrece a sus afiliados servicios para su promoción internacional. Foto: Jardines Bacata

simposios y cursos, tanto nacionales como internacionales, y de programas permanentes de investigación con centros docentes y entidades privadas y sociales. Asocolflores divulga y promueve programas de investigación científica y desarrollo tecnológico.

En 1988 establecieron un laboratorio de diagnóstico

de enfermedades y plagas que actualmente proporciona servicios sólo a los afiliados a la asociación (actualmente cuenta con 222). Este servicio se complementa con el Centro de Documentación Técnica, que pone a disposición las más recientes e importantes publicaciones científicas sobre la floricultura mundial. Asimismo, realiza

● **La apertura de nuevos mercados y el desarrollo de los tradicionales es un tema prioritario para Asocolflores. Es importante mantener a los afiliados informados sobre el comportamiento del mercado** ●

estudios económicos que ofrecen al sector un análisis integral del comportamiento y las perspectivas de las principales economías mundiales, así como un estudio sobre el desarrollo de la floricultura.

En estrecha colaboración con las entidades regionales gubernamentales, Asocolflores promueve el bienestar de los trabajadores de la industria y sus familias.

Mercado internacional colombiano

La producción de flores frescas cortadas como actividad de exportación se inició en la década de los 60. En los inicios de la actividad, los empresarios colombianos encontraron una serie de ventajas tales como un clima apropiado y el bajo coste de la tierra en las regiones montañosas del país. Esto, junto a su actitud emprendedora, les permitió la producción de flores de alta calidad. Para obtener este grado de calidad, se invirtió en el desarrollo de nueva tecnología que se pudiera aplicar al clima del trópico.

Según cifras de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, los excelentes resultados hicieron que el valor de las exportaciones, que en 1965 fue de US\$20.000, alcanzara en 1994 los US\$475,7 millones, frente a los 426,8 millones registrados en 1994. Esto significa un incremento del 11,4% entre ambos periodos. En volumen, las cifras pasaron de 137.261 toneladas exportadas en 1994 a 138.515 en 1995, es decir, un incremento del 0,91%. Hoy día, la floricultura ocupa el primer lugar dentro de las exportaciones no tradicionales colombianas.

A nivel internacional, Colombia es el segundo país exportador de flores frescas cortadas después de Holanda, con una participación del

10% sobre el total de exportaciones mundiales.

Producción

El 92% de la producción se desarrolla en el área de la Sabana de Bogotá, situado a una altitud de 2.600 metros sobre el nivel del mar. La temperatura oscila entre los 14 y los 20 grados durante el día y los 4 y 8 grados en la noche. El 8% restante de la producción se desarrolla en los Departamentos de Antioquia (zona de Rionegro) y del Valle del Cauca.

El área de producción de flores cortadas bajo invernadero fue en 1992 aproximadamente de unas 4.000 hectáreas, mientras que en 1995 ascendió a unas 4.200 hectáreas.

En Colombia se cultivan más de 50 tipos de flor, entre los cuales destaca el clavel, con una participación sobre el volumen exportado en 1995 del 30,7%, con un valor de US\$146,0 millones, en comparación a los 139,3 millones de 1994; la rosa, con un 28,81%; el miniclavel con un 10,56%; el pompón, con un 10,74% y el crisantemo, con un 1,52% de participación. Fruto de la política de diversificación del sector, se incluyen otros tipos de flor como la Gypsophila, los lirios, o las gerberas con un total del 17,66%.

Gran parte de la producción (95%) se destina a la exportación, dejando apenas un 5% del total para abastecer el consumo nacional con un producto de inferior calidad denominado «flor nacional», que no alcanza los requerimientos y características exigidas en los mercados internacionales.

En 1995, Estados Unidos registró una participación del 77,2% sobre el valor de las exportaciones de flores de Colombia (77,3% en 1994), seguido en orden de importancia por el Reino Unido, con el 6,63% (6,95% en 1994), y por Alemania con el

Medio ambiente

Una apuesta por la ecología

En todo proceso productivo se emplean insumos y recursos naturales con los que se generan efectos sobre el medio ambiente. Conscientes de la necesidad de identificar y mitigar estos efectos, Asocolflores está trabajando de modo permanente en cuatro programas principales: la reducción en el uso de pesticidas, la eliminación de los desechos, el manejo de los recursos naturales y el impacto sobre el paisaje. Igualmente, a través del Plan Maestro de la Investigación en la Floricultura, identificó la necesidad de encaminar los proyectos de investigación hacia la definición, evaluación e implementación de prácticas agronómicas eco-eficientes.

El principio de la eco-eficiencia implica el beneficio para el sector, tanto en gastos de producción como en mejores condiciones para los trabajadores, así como una mejor imagen internacional para el producto colombiano.

El control biológico es una práctica común entre la mayoría de los productores colombianos. El concepto de la eco-eficiencia se conjuga efectivamente a través de la incorporación del MIPE o Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades, una alternativa tecnológica que reduce la utilización de plaguicidas a lo indispensable.

Asocolflores ha emprendido un Programa de Investigación en el Manejo de Residuos y Desechos en el que se destacan, entre otros, un programa de reciclaje de envases de plaguicidas en vidrio, la organización de un grupo de trabajo de conocimiento técnico de aguas contaminadas, y un proyecto para evaluar alternativas de reciclaje.

La producción floricultora genera una gran cantidad de desechos vegetales que pueden ser reutilizados adecuada-

mente en el proceso productivo, pues contienen cantidades importantes de minerales. En convenio con la Universidad Nacional, Asocolflores adelantará una investigación en el manejo del residuo del clavel para evaluar la viabilidad de incorporar el compost de clavel dentro de cultivos de clavel en desarrollo.

La producción de flores requiere de fuentes de agua continuas. La floricultura es ejemplo de reciclaje de aguas de lluvia. Con el fin de conocer mejor el recurso y

optimizar su utilización, Asocolflores realiza un programa de Manejo de Recursos Naturales, enfocado al monitoreo de los acuíferos de la Sabana de Bogotá. Del mismo modo, los floricultores están trabajando en programas que buscan mitigar el impacto visual de los invernaderos plásticos con la promoción de la reforestación y programas de cercas vivas.

Por último, Asocolflores ha establecido un convenio con el Centro de Investigaciones Agroindustriales (CIAA) para desa-

rrollar los proyectos de investigación de este importante sector de economía. La orientación de este acuerdo está basada en el desarrollo de tecnología que permita la producción de flores bajo los principios de la agricultura sostenible. También son analizados los efectos de los ciclos de la luz y temperatura.

Con el propósito de continuar satisfaciendo las necesidades del sector floricultor, el CIAA ha iniciado un programa de extensión a través de cursos de entrenamiento a nivel profesional y técnico. Adicionalmente, la Universidad Jorge Tadeo Lozano desarrolla un programa de especialización en horticultura en cooperación con diversas universidades.



•••

2,29% (2,45% el año anterior). La Unión Europea, como bloque económico, tuvo en 1995 una participación del 13,89% sobre el valor exportado (en 1994 fue de 14,2). El grupo de países europeos no comunitarios obtuvo el 2,39%, frente al 2,9% de 1994.

Entre los mercados no tradicionales compradores de flor colombiana se destacan Canadá, con un incremento del 31% en relación al año anterior; Argentina, que incrementó en un 15%; Japón, que registró un importante aumento del 33%; y Rusia, que incrementó significativamente las importaciones al pasar de US\$748 mil a US\$ 2.4 millones, es decir, un aumento del 226%.

Asocoflores en los mercados internacionales

Asocoflores, en representación del floricultor colombiano, participa en diferentes comités y consejos económicos con el fin de asegurar un lugar justo para las exportaciones dentro de las negociaciones bilaterales y multilaterales comerciales impulsadas por el nuevo orden económico.

En la búsqueda por consolidar sus mercados, los exportadores colombianos y los importadores de flores del Estado de Florida establecieron el Colombia Flower Council (CFC), con sede en la ciudad de Miami. Su objetivo primordial es el de promover el consumo de la flor colombiana en ese mercado. La creación del CFC jugó un papel importante en la aprobación del Proyecto «Promoflor», ley federal aprobada por el Congreso norteamericano, y que reúne a todos los segmentos de la floricultura de dicho país, así como a los exportadores de flores del mundo que intervienen en el mercado de los Estados Unidos. La ley tiene como objetivo la creación de un fondo

Cuadro 1: Principales tipos de flor

Tipo de flor	participación sobre el volumen exportado en 1995
clavel	30.70%
rosa	28.81%
miniclavel	10.56%
pompón	10.74%
crisantemo	1.52%
otros	17.66%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales



En esta fotografía se observa un invernadero de rosas típico de Colombia

común para financiar campañas que promuevan el consumo genérico del producto.

Asimismo, los ministerios de agricultura del Japón y de Colombia están en proceso de firmar un convenio de programa de preinspección fitosanitaria en Colombia.

A nivel internacional, Asocoflores es miembro de varias organizaciones internacionales tales como la Union Fleurs o la SAF (Society of American Florists). A nivel nacional, es miembro de asociaciones tales como CECODES, la organización nacional del Consejo Mun-

- **En la búsqueda por consolidar sus mercados, los exportadores colombianos y los importadores de flores del Estado de Florida establecieron el Colombia Flower Council (CFC), con sede en Miami. Su objetivo primordial es el de promover el consumo de la flor colombiana en ese mercado. ●**

Cuadro 2: Exportaciones

Años	millones en US\$
1992	340.8
1993	381.9
1994	426.8
1995	475.7

dial para el Desarrollo Sostenible, o el Consejo Gremial.

Generación de empleo

La actividad productora y exportadora de flores genera en Colombia cerca de 75.000 empleos directos y 50.000 indirectos. El aporte socioeconómico es fundamental para la economía de la región. La floricultura ha frenado significativamente la migración del campo a las grandes ciudades. El factor humano es irremplazable en los procesos productivos necesarios para el cultivo de flores, principalmente en la selección y empaquetado. Por ello, el 50% de los costes de producción son originados por la mano de obra.

El floricultor colombiano se ha preocupado por el desarrollo social de sus trabajadores. Además de ofrecer empleos lícitos, justos y estables, reconocen a sus trabajadores salarios con beneficios extralegales, colocándolos sobre el mínimo legal establecido. La integración con las comunidades en donde están localizados la mayoría de los cultivos es una de las principales preocupaciones de la industria.



Para saber más...

- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocoflores)
- e-mail: 73050.1760@compuserve.com
- Web: <http://www.laplazamall.com/asocoflores/>
- Proexport Colombia
- Fax: +57-1-282 82 30