



Comercio de hortícolas no comestibles Aumenta el déficit comercial hortícola en Francia

La balanza comercial de productos hortícolas no comestibles en Francia se ha decantado otra vez en favor de las importaciones. Las cifras del comercio hortícola francés durante 1996 arrojan un déficit de 3.450 millones de francos



Durante 1996, la balanza comercial de productos hortícolas no comestibles en Francia se decantó de nuevo en favor de las importaciones, dando como resultado un déficit de 3.450 millones de francos.

Esta cifra sigue la tónica generada durante los últimos años, en que el déficit comercial en este tipo de productos ha aumentado progresivamente con saldos negativos de 3.200 millones de francos en 1995 y 2.600 en 1994, según datos del servicio de aduanas de Francia publicados por la revista Lien Horticole.

● **Los países de la Unión Europea son los principales proveedores del mercado francés de hortícolas no comestibles, con el 95% del total de sus importaciones. También son sus principales clientes, ya que absorben el 78% del total de sus exportaciones** ●

Las cifras comentadas hacen referencia a bulbos, plantas vivaces, flor cortada, árboles ornamentales y forestales y verdes de corte.

De entre estos sectores, la flor cortada es el que mayor déficit representa para el comercio francés, con algo más del 50% del total. Le siguen las plantas vivaces, los bulbos y los verdes de corte, por este orden.

Importaciones

Las importaciones francesas de productos hortícolas tienen su principal origen dentro de la Unión Europea, con el 95% del total importado por Francia. Holanda domina el mercado francés con algo más del 69% del total de las importaciones, siendo su principal proveedor de bulbos,

El sector de la flor cortada representa unas importaciones superiores a los 2.000 millones de francos, mientras que el valor de las exportaciones sólo asciende a 136 millones. En la imagen superior, un punto de venta de flores recordando el santoral.

plantas vivaces y flor cortada.

El segundo principal proveedor para el mercado francés lo constituyen Bélgica y Luxemburgo, cuyas principales ventas a Francia fueron azaleas, plantas forestales y en maceta y verdes de corte.

Alemania es uno de los principales proveedores de plantas forestales para el mercado francés, mientras que la mayoría de las plantas de interior provienen de Dinamarca.

Italia exporta a Francia, principalmente, planta forestal, vivaces y árboles frutales y es su segundo proveedor de flor cortada.

La presencia de productos españoles en el mercado francés gana terreno año tras año. Los principales productos hortícolas no comestibles que España vende a Francia son el clavel, la fresa y los esquejes, según Lien Horticole.

En el capítulo de importaciones extracomunitarias, destaca la presencia de Marruecos y Bulgaria como proveedores de rosas y claveles (por detrás de Israel y Colombia), Tailandia en orquídeas y China en plantas de interior.

Exportaciones

Los principales clientes para los productos franceses son, por este orden Holanda, Alemania, Italia, Suiza, el Reino Unido, España y Bélgica. Las ventas de hortícolas no comestibles a los países de la UE representan el 78% del total de la exportación de estos productos. Entre los principales productos que Francia exporta destacan los bulbos, seguido de las plantas de interior y los verdes de corte.