

Brasil inicia el cambio tecnológico en producción de frutas y hortalizas

Hacia el control de la calidad en Horticultura



*Nestor Grehs
Director Técnico de Agroplastec*



Como quinto mayor mercado mayorista (CEASA) de Brasil y como cuarto mayor productor de hortalizas, el estado brasileño de Goiás empieza a exigir, junto a sus productores, un mayor control de calidad de los productos que ofrece al mercado.

El aumento del consumo de productos naturales asusta a la mayoría de productores. El estado de Goiás dedica un papel de importancia fundamental a la imposición de reglas y a la vigilancia para la calidad, ayudando a los productores que destacan dentro de los nuevos contextos de producción.

Ahora, el estado de Goiás destaca en el contexto nacional por su crecimiento y ya está buscando nuevos horizontes en el mercado internacional, por eso, se observa que llegó la hora del cambio.

Con la creciente emigración popular de otros estados, se está gestando un nuevo concepto de producción y comercialización que nos aproxima a los niveles de unificación internacionales, facilitando todavía más una uniformidad global de los productos en el mercado consumidor.

Con esto, el Gobierno del estado está preparando a los productores para su penetración en el mercado, con unas excelentes perspectivas de cara a aumentar la cuota de mercado internacional de frutas y hortalizas.

Pero no basta con producir en cantidad y calidad, el costo es un factor que necesita una revisión. Si el productor no es capaz de bajar sus costos quedará fuera del mercado. Este será sin duda uno de los mayores desafíos para los productores brasileños.

Con una estructura bastante desgastada, el horticultor se tendrá que adaptar a su nuevo rol de empresario del cam-



po, lo que le posibilitará la permanencia en el mercado. Con las nuevas expectativas que se abren el productor ya estudia las nuevas tendencias y se está adaptando positivamente a ellas, dentro de sus posibilidades.

Hoy, el productor debe estar atento a los movimientos del mercado y a los costes de producción. Debe informatizar sus procesos con el fin de evaluar más fácilmente lo que acontece a su alrededor.

Con la globalización del mercado y el intercambio cultural que se avecinan, es inevitable

que el productor brasileño deba adaptarse y, además, deberá conocer si su producto es competitivo de un año para otro. El productor no tiene suficiente con tener vocación, debe ser un profesional capacitado y cualificado, y disponer de una infraestructura eficaz.

Hasta los productores más conservadores están percibiendo e iniciando la adaptación de las novedades que surgen en el mercado. Sin tecnología no hay evolución y nadie construye nada sin ayuda de otros.

Después de tantos años de trabajo intenso en la difusión de la plasticultura, esta tecnología ya está implantada en el estado de Goiás y en todo el país, creciendo día a día ante un futuro muy prometedor. En este sentido, veo mi trabajo altamente recompensado.

Quiero continuar con el trabajo de difusión del uso del plástico en la agricultura junto a los productores, adaptando su tecnología a nuestra realidad y, al mismo tiempo, ofrecer siempre mis conocimientos y experiencia a todos los que se interesan por la tecnología de la nueva agricultura.

●●●

● *El productor brasileño debe adaptarse a los cambios motivados por la globalización del mercado y el mayor intercambio cultural. Hoy, no es suficiente con tener vocación, hay que ser un profesional cualificado y capacitado.* ●