

Frutas y hortalizas

Calidad garantizada a lo largo de toda la cadena

El proyecto IKZ tiene como objetivo garantizar la calidad desde la semilla hasta el producto final, atendiendo a las exigencias del productor, logísticas y del consumidor y aportando beneficios para todos los integrantes de la cadena

En cuestión de tan sólo unos años, el sistema de certificación de calidad IKZ®, adoptado por Rijk Zwaan, se ha convertido con éxito en una alternativa a los métodos tradicionales de venta de hortalizas. La calidad, aplicada en su totalidad para certificar el seguimiento completo de todas las actividades de la cadena que va desde el seleccionador hasta el consumidor, pasando por el agricultor, el centro de subasta, el exportador y el punto de venta, es el principio en que se basa IKZ. IKZ son las siglas de Integrale KetenZorg (Seguimiento de la cadena completa).

Para ello es absolutamente necesario que los diferentes operadores implicados en la cadena colaboren entre sí y lleguen a un acuerdo sobre el producto que se desea lanzar al mercado, enumerando los requisitos que éste debe cumplir en cuanto a sabor, aspecto, fecha de caducidad, respetabilidad del medio ambiente, etc. Una vez establecidos estos acuerdos, los miembros constituyentes de la cadena se dirigen a ECAS, la fundación que, junto con otras organizaciones, regula el sistema de IKZ® y se encarga del registro y la admisión de las empresas participantes en el sistema.

Ventajas de IKZ

Las ventajas de la marca IKZ® son, entre otras, el hecho de que ofrece a los compradores la garantía más fiable sobre el origen, la calidad y seguridad del producto, así como sobre los procesos



Jörg Werner, director de proyectos de Rijk Zwaan, se encarga de los estudios de consumo que se realizan en los grandes almacenes alemanes Kaufland. Mediante estos estudios es posible conocer la opinión de los consumidores sobre un producto en concreto y a partir de ella, de qué modo puede mejorarse.

de producción.

A menudo, los costes para los integrantes de la cadena disminuyen, gracias a que la comunicación, las operaciones logísticas y los procesos de producción funcionan correctamente.

La marca IKZ ofrece además nuevas oportunidades de mercado para los socios participantes, ya que supone una garantía para el consumidor. El siguiente paso es apoyar la marca de calidad a base de promociones.

En la actualidad operan

en Holanda 25 equipos de variedades IKZ® el doble que en la temporada anterior. Todas ellas se cultivan siguiendo indicaciones concretas para conseguir la máxima calidad posible. Los compradores de las variedades, por su parte, intentan ganar la confianza de los supermercados a favor de los productos IKZ, pero es el consumidor final quien decide si éstos deben figurar en el punto de venta.

Rijk Zwaan prevé que en los próximos años la parti-

cipación de equipos en el proyecto IKZ será posible para todas sus variedades.

Exito en las cadenas de supermercados

En último eslabón de la cadena, el punto de venta, es donde IKZ ha obtenido mayor éxito. Actualmente un gran número de centros de distribución de Edeka, Kaufland y Sainsbury's ofrecen al consumidor productos IKZ.

Para la próxima temporada, los centros de distribución de Edeka que venderán productos IKZ serán doce, es decir, nueve más que el año anterior.

Rijk Zwaan está llevando a cabo proyectos de investigación en la cadena de supermercados Kaufland para conocer la opinión de los consumidores acerca de determinados productos. De los resultados de esta investigación, podrán beneficiarse todos los participantes en la cadena.

En el Reino Unido, Rijk Zwaan, a través del proyecto IKZ, ha contribuido considerablemente a mantener los contactos con la cadena de supermercados Sainsbury's, y en un futuro próximo, espera establecer relaciones comerciales con otras cadenas.

Una inciativa con premio

La National Horticultural Enterprise Award Foundation otorga anualmente un premio a una empresa, institución o persona del sector que haya contribuido al progreso de la horticultura holandesa. Este año el jurado, cuyo veredicto se basa principalmente en la innovación, eligió a Rijk Zwaan como ganadora por considerar que el sistema de calidad IKZ ayuda a la horticultura a recuperar posiciones en un mercado siempre sujeto a cambios.

•••

Mónica Fernández

● Las ventajas de la marca IKZ® son, entre otras, el hecho de que ofrece a los compradores la garantía más fiable sobre el origen, la calidad y seguridad del producto, así como sobre los procesos de producción ●