



Producción y mercados

La floricultura en la India

Existen buenas perspectivas de futuro para la moderna industria de la floricultura en la India. Sin embargo, deben superarse todavía algunas dificultades que obstaculizan su desarrollo

Desde tiempos históricos, la India ha tenido una floricultura de tipo tradicional. El Centro Internacional de Comercio, UNCTAD/WTO en Ginebra estima que la superficie dedicada al cultivo de flores en la India alcanza las 30.000 hectáreas. La India es un importante país consumidor de rosas, jazmines, gladiolos, orquídeas y caléndulas. Las flores se utilizan principalmente para la celebración de actos religiosos y sociales y las mujeres se ponen flores en el cabello para acicalarse.

Una industria moderna

La industria moderna de la floricultura se desarrolla en la India desde hace unos tres o cuatro años. Una combinación de factores explican

los motivos de este desarrollo. El más importante de ellos, es el hecho de que desde 1991 la política adoptada por el gobierno ha dejado de ser una economía dirigida y centralizada para convertirse en una economía de mercado abierto.

Según un estudio realizado por la consultoría VEK en 1992 por encargo del gobierno indio y dirigido por el Ministerio Holandés de Agricultura, Pesca y Conservación de la Naturaleza, hay

- Según un estudio realizado por VEK, hay varias regiones en la India donde la producción de rosas y otras flores cortadas tiene un futuro prometedor y ofrece buenas oportunidades para aumentar las exportaciones agrícolas ●

varias regiones en el país donde la producción de rosas y otras flores cortadas tiene un futuro prometedor y ofrece buenas oportunidades para aumentar las exportaciones agrícolas. En vista de los cambios políticos y de los resultados positivos del estudio, el gobierno decidió conceder subvenciones y préstamos para la promoción de las llamadas Export Oriented Units Companies (EOU's). Las empresas especializadas en horticultura, cultivos teji-

Varias empresas holandesas de exportación se han afincado en la India, como la multinacional Noordam Roses. A la izquierda, mujeres de la India sosteniendo cajas de rosas de dicha empresa. A la derecha, cultivo de rosas bajo invernadero cerca de Pune.

dos y floricultura tienen permiso para importar equipos de tecnología libres de impuestos con el objetivo de producir para el mercado internacional si han alcanzado el estatus EOU. La autoridad para el Desarrollo de la Agricultura y Exportación de Alimentos Procesados (APEDA) ofrece también subvenciones a determinados sectores para el desarrollo de la floricultura. Estas subvenciones se conceden a furgonetas refrigeradas, equipos de riego, almacenaje en frío...

Las ventajas competitivas para el país también han sido consideradas. Una de ellas es la disponibilidad de labores relativamente baratos y de expertos en agricultura al mismo tiempo. Las condiciones climáticas son favora-



bles y geográficamente el país está bien situado para el comercio internacional de flores.

Estas ventajas, junto con las condiciones creadas por el gobierno, han hecho que resulte atractivo para la industria invertir en proyectos para el desarrollo de la floricultura. Las grandes compañías se iniciaron en el negocio de la floricultura en 1993 como una diversificación de su negocio principal. Las ventajas financieras ofrecidas por el Gobierno hicieron que se centraran en la floricultura como un negocio de inversión.

Principales cultivos

La producción se concentra en el cultivo de rosas a gran escala. Las bulbosas se cultivan sobre todo en el Norte de la India, debido al clima fresco de la región. Anthuriums y orquídeas se hallan en las costas más cálidas como Cochin, Chennai (Madras), Trivandrum y Mumbai (Bombay). Otros tipos de flores como gerberas, crisantemos y claveles se

cultivan a pequeña escala. Las gerberas se propagan en laboratorios de multiplicación en joint venture con empresas holandesas y los claveles se producen también en colaboración con empresas de origen holandés. Flores como liatris, strelitzia, hypericum... están en un estado experimental.

Regiones productoras

La mayoría de cultivos florícolas desarrollados recientemente se hallan alrededor de Delhi, Bangalore, Pune y Hyderabad.

Delhi

La región de Delhi tiene inviernos fríos (0°C) y veranos calurosos (50°C). En consecuencia, se han instalado equipos sofisticados para cultivar flores de calidad para la exportación. Sistemas de refrigeración, de calefacción, equipos humidificadores suelen instalarse en los invernaderos de doble capa de plástico.

Así, las inversiones y los costes de producción son relativamente altos. Una ventaja importante es la accesibilidad

al aeropuerto internacional de Delhi, con frecuentes vuelos internacionales.

Bangalore

Bangalore es la zona donde la floricultura ha experimentado un desarrollo más rápido, debido en parte a que cuenta con las mejores condiciones climáticas de la zona. Los meses de abril y mayo son demasiado calurosos para producir flores de calidad. Cerca de 80 hectáreas están dedicadas al cultivo de rosas y continuamente aparecen nuevos proyectos. El transporte supone algunos problemas porque no existe un aeropuerto internacional en la zona. De momento se está considerando la posibilidad de construir uno, pero su realización todavía llevará algunos años.

Pune

Pune es ligeramente más cálido que Bangalore tanto en duración del período caluroso como en el promedio de las temperaturas máximas. Aproximadamente 45 hectáreas están dedicadas a las floricultura. La distancia al aeropuerto internacional de Bombay en camiones refrigerados conlleva unas 5 ó 6 horas, lo cual supone una ventaja respecto a las zonas de Bangalore e Hyderabad.

Hyderabad

El clima de Hyderabad

es a menudo demasiado caluroso para el cultivo de rosas. Durante la mayor parte del año las temperaturas son favorables, pero el período de tiempo caluroso empieza a finales de febrero y dura hasta mediados de mayo. De momento se está estudiando la utilización de sistemas de ventilación.

Las futuras inversiones y los gastos de mantenimiento aumentarán los costes de producción, pero de este modo se conseguirá una mayor calidad de las flores que se podrá mantener a lo largo de todo el año. En Hyderabad tampoco existe aeropuerto internacional.

Mercados

La participación de la India en el mercado internacional de la floricultura está aumentando. La exportación de flores en la India se dirige principalmente al mercado europeo, en especial a países como Holanda y Alemania. Los holandeses absorben un 65% del mercado de la flor cortada. El negocio de la floricultura holandesa ha constituido una gran empresa de exportación que cuenta con 11.000 productores, 2.500 vendedores al por mayor, 10.000 detallistas, más de 150 empresas de propagación y 9 subastas.

Figura 1:
Principales zonas productoras de flores





Arriba, instalación refrigerada para calibrado y packaging cerca de Bangalore. Debajo, invernadero para el cultivo de rosas de 4 hectáreas.

Desde hace algún tiempo, los productores de la India se tienen como objetivo los mercados del Lejano Este, es decir, países como Japón, Singapur, Hong Kong y del Medio Este como Arabia Saudí y los Emiratos Arabes Unidos. La India se halla más cerca de estos mercados que cualquier otro país exportador. Otra ventaja adicional es que sus culturas son similares, por lo menos más

que las de su competidor más inmediato, Europa. Los mercados de Australia y Nueva Zelanda están creciendo y las estaciones para la importación desde mayo a julio/agosto es precisamente la contraria que en Europa.

Sin embargo, la India todavía necesita del mercado europeo para vender flores en masa y hacer posible el desarrollo a gran escala de la industria de la floricultura,

reduciendo el coste de producción por unidad y el de transporte.

El mercado doméstico crece en la actualidad un 20% cada año. Las grandes ciudades como Delhi, Calcutta, Mumbai, Chennai y Bangalore constituyen un red de ventas innecesaria por todo el país. Estas cinco grandes ciudades tienen una población de entre 5 y 10 millones de habitantes. Sólo con que el 10% de la población tuviera cierto poder adquisitivo, sería interesante adentrarse en estos mercados.

Perspectivas de futuro

La floricultura moderna es todavía una industria nueva en la India y deben superarse aún muchas dificultades. En cuanto los primeros proyectos establezcan y demuestren que el cultivo de flores es posible, la India tendrá un papel principal en la industria mundial de la floricultura.

No está previsto que los salarios aumenten en los próximos años. Las condiciones climáticas no precisan mayores inversiones en equipos ni elevados gastos de

energía. Las empresas del país ven una oportunidad en la industria del suministro para la floricultura y desarrollarán equipos y material, que de momento es de importación. Mediante una mayor profesionalidad se conseguirá establecer los costes de producción o incluso disminuirlos. La calidad de la flores mejorará el área dedicada al cultivo de flores aumentará y los gastos de transportes reducirán. Sin embargo, existen todavía algunos obstáculos. La profesionalidad, por ejemplo, debe mejorarse. La dirección y la organización de las empresas, especialmente a nivel internacional necesita cambiar. El negocio mundial de la floricultura debe ser entendido en todos los sentidos para que sea posible la adaptación de técnicas de producción y de marketing.

En condiciones de clima cálido se producen flores pequeñas que van dirigidas a un determinado segmento del mercado. La elevada producción compensa, en cierto modo, los bajos precios.

La logística y la infraestructura de los aeropuertos en la India es todavía subdesarrollada en cuanto a instalaciones y procedimientos. La cadena de frío suele romperse durante largos períodos y además, es un hecho frecuente la cancelación de los vuelos. Estas condiciones perjudican seriamente los productos perecederos como las flores de alta calidad. La capacidad de embarque es insuficiente y los costes son muy elevados en relación con los países competidores como Kenia.

Sólo el futuro determinará hasta qué punto la India será capaz de aprovechar su potencial.



Robert de Bos,
Marcel Bogerd
Geerlofs Refrigeration
Traducción: Mónica Fernández