



Producción y comercio

Difícil y compleja evolución de la floricultura italiana

Tanto en el capítulo de la mejora tecnológica en el ámbito productivo como en el de la organización y la modernización de las estructuras comerciales, el sector ornamental italiano parece mejorar aunque insatisfactoriamente

Según Arturo Croci, la realidad de la floricultura italiana es compleja y difícil de comprender en todos sus parámetros, incluso para aquellos que operan diariamente en el sector.

La producción italiana de planta, flor y verde para corte ha aumentado de 1992 a 1995 en una media anual del 5-6% mientras el consumo, en cambio, se ha mantenido estable o bien ha sufrido un ligero ascenso.

Al mismo tiempo, las importaciones han bajado a un buen ritmo y las exportaciones en determinados subsectores han mejorado considerablemente aunque en determinados casos sigue habiendo muchos problemas

para encontrar cuotas de mercado en el exterior. Aunque las formas de comercialización son muy variadas -producto seco o en fresco, para coronas...- la forma de venta más común es la destinada a complementar las composiciones florales para obtener resultados satisfactorios en cuanto a colores, formas y volúmenes.

En concreto, el consumo interno de planta de flor ha

aumentado, mientras que el de planta verde se ha reducido mínimamente; aunque esta clasificación oscila según las diversas variedades y las diferentes épocas del año.

Los principales mercados exportadores

Alemania, Francia, Holanda, Suiza y Austria son los principales mercados para la exportación de plantas y flores italianas. Entre todos es-

- **Alemania es el principal país importador de plantas y flores de Italia, y detrás suyo le siguen Francia, Austria, Holanda y Suiza. Del total de las exportaciones de Italia a la Unión Europea, el país germano recibe el 50%** ●





Arriba, a la izquierda, muestra de plantas de vivero cultivadas por la empresa Vivai Sabbionera de Travagliato, en las fincas que tienen en Brescia.

Arriba, a la derecha, Biancheri, agente de Meilland en Italia, mostrando unas rosas cultivadas en vivero.

Debajo, uno de los gardens más competitivos e interesantes de Italia, el Valle del Fiori, en la ciudad de Mantova.

- **La cantidad media de dinero gastada por los italianos en flores y plantas va de 120.000 a 150.000 liras por año y persona. Esta cifra sitúa a Italia en el séptimo lugar en cuanto a consumo medio, por detrás de Noruega, Suiza, Dinamarca, Suecia, Alemania y Austria ●**

Encuentro internacional

Miflor pone el termómetro al sector europeo

Entre los días 21 y 23 de febrero se celebra la edición de Miflor'97, un espacio en el que 833 expositores de 23 países distintos presentarán todas sus novedades en el ámbito de la floricultura y medirán la situación actual del sector a nivel internacional.

En la presente edición, Miflor será el escenario de un encuentro entre la UniónFleurs y la Comisión Florística de la Unión Europea, con la finalidad de poner en contacto los sectores

de toda Europa -francés, español, holandés, italiano- e intentar mejorar las posibilidades de futuro del sector a nivel europeo.

En esta reunión, evidentemente, se tratará el tema de la promoción de flores a nivel comunitario, de la armonización de las cuotas de IVA, de la situación originada por la liberalización de las fronteras internacionales y por la importancia de los controles de calidad de los productos.

tos, aún prevalece la posición de Alemania como principal importador ya que aglutina alrededor de un 50% del total de las exportaciones de plantas y flores italianas.

En estos últimos años, los productos que se han exportado mejor son los más típicos de Italia: la planta mediterránea, la margarita, la planta para corte y la flor típica.

Otros productos como la planta verde y la planta de flor, típicas de los cultivadores holandeses, daneses y belgas, se producen en Italia para ser vendidos básicamente en el mercado interno ya que tienen enormes dificultades para hacerse un hueco en el mercado exterior.

En definitiva, como afirma Arturo Croci en el artículo

«Come va il florovivaismo italiano?», publicado en la revista *Flortecnica* -nº190- que él mismo dirige, «las estructuras productivas y comerciales de los floricultores italianos no tienen el nivel de desarrollo y de organización que caracteriza a estas mismas estructuras en el norte de Europa».

Actualmente, cerca de un 80% de los intercambios de plantas y flores italianas se dan en el marco de la Unión Europea en el cual aún emerge la posición de liderazgo de Holanda.

El comercio de flores de vivero

Mientras los niveles de producción para flores cortadas se mantuvieron estables durante 1995, la producción de plantas de interior registró un bajo incremento, y la de plantas ornamentales subió ligeramente.

En particular, las cantidades de producción de la mayoría de las variedades de flores se mantuvieron casi estables con respecto al año anterior con un mero incremento del 4% en la producción de



Arriba, a la izquierda, un pionero del viverismo italiano: Edo Ansaloni.

En el centro, preparación de los paneles de producción para incorporar los cultivos en invernadero.

Debajo, a la izquierda, ejemplos de la hibridación de la Gerbera en la empresa Floricultura Albani.

A la derecha, debajo, campo experimental de crisantemo coreano de la Escuela de Minoprio.

Arriba, a la derecha, producción de planta al aire libre, en Pistoia.

rosas y la producción de crisantemos y claveles cayó alrededor de un 1%.

Mejora en la producción de plantas de maceta

La producción de plantas de maceta se incrementó un 14% de promedio con respecto a 1994, mientras la cantidad de campo dedicada a la floricultura se incrementó en un 24% con respecto al año anterior.

Los precios de coste referentes a la producción de la mayoría de las variedades de plantas se ha incrementado considerablemente con respecto a 1994 y en especial los claveles y las rosas con un incremento del 26 y 28% respectivamente.

Los precios medios de

coste en 1995 se incrementaron alrededor de un 15% con respecto al año anterior.

Balace comercial para el negocio de los viveros de flores facturó 62,3 billones de liras italianas. Este resultado fue debido a dos factores: un incremento de las exportaciones -26%- y una bajada de las importaciones de un 6%.

El comercio de la floricultura y el negocio de los viveros asociados ocupó

una área aproximada de 13.341 ha de las cuales el 50% se dedicó al cultivo de flor cortada, el 27% en viveros y plantas ornamentales de exterior y un 23% para plantas ornamentales en maceta.

Aproximadamente 22.000 empresas de floricultura y viveros están envueltas en el negocio de la producción de flores. De éstas hay 9.000 firmas de viveros, de las cuales 1.000 son viveros



simples y 8.000 son viveros mayoristas.

En 1995, la cantidad de tierra empleada para la producción de flores se incrementó considerablemente en un 24% con respecto al año anterior, totalizando unas 9.500 ha.

En 1995 el terreno empleado para la producción en invernaderos se situó alrededor de un 40% del área total de los cultivos de flores y plantas. Dentro de los límites

del sector específico y a parte del gran número de variedades producidas, las rosas, claveles y crisantemos representaron cerca del 40% del terreno empleada.

Mientras en 1995 los niveles de producción de flor cortada se mantuvieron estables, por otra parte las plantas de interior registraron un ligero incremento y la producción de plantas ornamentales se incrementó considerablemente.

El consumo

La cantidad media de dinero gastada por los italianos en flores y plantas va de 120.000 a 150.000 liras por año y por persona. Esta considerable cifra sitúa a Italia en el séptimo lugar en cuanto a consumo de flores y plantas, por detrás de Noruega, Suiza, Dinamarca, Suecia, Alemania y Austria.

Un análisis de los datos referentes al consumo medio por familias durante el año 1994 evidenció que las familias gastaron un 23% más en plantas y flores que en el año anterior.

Las especies más apreciadas

Las especies más cultivadas y comercializadas en Italia continúan siendo el *Asparagus plumosus*, el *Asparagus sprengeri*, el *Eucalyptus*, el *Palme* y el *Ruscus*.

El cultivo del *Eucalyptus* se extiende en una superficie que supera las 200 ha, y que se reparte básicamente entre las regiones de la Marche y la Liguria.

El *Ruscus* ocupa una su-

perficie de unas 150 ha, la mayoría de las cuales están repartidas por el norte del país, aunque en los últimos años, en la región de Toscana las producciones se están incrementando considerablemente.

Entre 1989 y 1994, la superficie cultivada de *Asparagus plumosus*, se ha reducido anualmente alrededor de un 15%, sobre todo en las regiones del centro de Italia. En la actualidad, el cultivo de esta especie ocupa unas 70 ha, situadas en su mayoría en la región de Liguria, aunque el cultivo también se extiende por las regiones de Campania y Puglia.

En cuanto a la producción del *Asparagus sprengeri* también hay que resaltar un importante aumento de la producción en las regiones del centro y del norte del país, aunque tradicionalmente la zona productora era la del Sur del país.

•••

Redacción