



En la zona de Skåne, ya a principios de mayo, se preparan las camas para el cultivo de isbergsslad. Las camas logran un buen resultado y sobre todo tempranas cosechas (arriba). En la parte inferior, las plántulas se compran también en Dinamarca. Millones de plántulas esperan para ser transportadas a Suecia. Nótese que una pequeña maya protege las plántulas del viento, mientras son regadas con microaspersores.

Producción, consumo, importación

La horticultura en Suecia

La producción comercial de hortalizas se limita a siete productos abstrayendo las patatas, zanahoria, cebolla, lechuga isberg, repollo, coliflor, col china y porrón

Suecia es un país de lagos y bosques. El rastro de que, miles de años atrás, hubo una edad de hielo se puede apreciar en su geografía plana. Gigantes bloques de hielo cedieron y barrieron con lo que hallaron a su paso y terminaron con los excesos y caprichos del paisaje. Así quedo pintado un paisaje ancho, abierto y libre de sierras. Sin embargo, el silencio del hielo vino a quedarse para siempre y como un manto invisible se dejó caer sobre un territorio de cerca de 450.000 km². Son un poco más de 8 millones de habitantes que comparte a diario esta geografía. Las tierras aquí son calinas, y con zonas de mucha materia orgánica, de un Ph relativo alto, que oscila entre 5-7. Sobre todo en la parte centrosur de Suecia.

En la Europa del Norte las estaciones del año se viven extremadamente. El ve-



rano se vive como un recreo escolar; se nos fuga tan rápido como llega. El macizo invierno, en cambio, predomina e inhibe el otoño y la primavera. Algo parecido se vive con el día y la noche. Los suecos se van temprano a la cama y las bombillas eléctricas se encienden. La nieve irrumpe ya en noviembre, para recogerse en el mes de abril. En el mejor de los casos, en la zona sur de Suecia, los campesinos cuentan con 240 días para cultivar, casi 100 días menos que en España. Y la temperatura llega a -35 grados en el norte y -5 en el sur, los meses de invierno.

El agua es un factor abundante en el paisaje sueco. Ríos, lagos, lluvias cooperan para regar las tierras vikingas. Estas son limpias y llevan una conductividad (loch 2,5). Gracias a las aguas también es posible la existencia de un clima suave alrededor de las costas del sur de Suecia, donde es posible la producción de hortalizas. En efecto, gracias al Mar Báltico, el Öresund y la corriente de Jumbol, los excesos y exhuberaciones que conllevan los cambios bruscos de temperatura tanto dentro del día como entre las estaciones. Son parcialmente eliminadas.

Ya de partida es posible resumir las principales características y limitaciones en la estructura de cultivos de hortalizas en Suecia, explicando asimismo su concentración comercial preponde-

- Gracias a las aguas limpias y que llevan una conductividad, también es posible la existencia de un clima suave alrededor de las costas del sur de Suecia donde es posible la producción de hortalizas. ●

rantemente en el sur:

- Calendario corto de cultivo.
- Limitada elección varietal.
- Costes altos de energía y construcción.
- Concentración de los cultivos y distribución en el sur, con altos costes de transporte.
- Un enorme gasto de productos herbicidas por excesos de malas hierbas.
- Necesidad de protecciones para combatir los vientos.

Producción de hortalizas

Suecia es un país que tiene tradición en el cultivo de hortalizas. Ya en el siglo pasado reyes y sacerdotes lo conocían y practicaban. No es casualidad que una de las atracciones turísticas más llamativas de Suecia lo constituyen los preciosos jardines alrededor de los castillos medievales e iglesias, que aun se conservan con cuidado y esmero. Sin embargo, la producción comercial llega con mucha posterioridad, en un periodo que va entre las dos guerras mundiales, cuando



En Sala, cerca de Estocolmo, Henrik Karström combina la producción de cebollas con zanahorias, protegiendo así el cultivo contra el ataque de insectos y larvas. El aroma de la cebolla repelería a la mosca de la zanahoria.

empresas especializadas en la producción de uno y algunos productos en volúmenes importantes orientadas a todo el mercado nacional. Así, por ejemplo, 325 empresas responden por casi 80% de la producción total. Todas las empresas con una área superior a las 5 ha.

La producción comercial de hortalizas en Suecia, por su parte, se limita a siete productos, haciendo abstracción de las patatas: zanahoria, cebolla, lechuga is-

ción es mayor en el caso de la zanahoria que alcanza unos 140 millones de coronas al año (1 corona sueca = 20 pesetas). Es decir, un poco más de la tercera parte del valor total producido, que no alcanza a superar los 420 millones.

Un pueblo organizado

Una costumbre digna de imitar en los suecos es su capacidad de organización y cooperación. Todos los productores de hortalizas en

campo abierto, protegido, cultivo de flores en maceteros, viveros, semilleros etc, etc... están agrupados bajo una misma organización denominada TRF (Trädgårds Riks Förbundet) (Federación Nacional de Jardineros) que cuenta con su propia prensa, centro de investigación y medios de promoción para productos cultivados por sus socios. Aquí se organizan actividades de tipo educativo, informático y se representan, por sobre todo, los intereses políticos del sector frente al gobierno en forma organizada. Dentro de esta organización hay una serie de otras suborganizaciones como la de productores de verduras en invernaderos, los productores de flores, viveristas,

Cuadro 1:

Desarrollo de la superficie de cultivos de hortalizas en Suecia. 1981-1993

Años	1981	1987	1990	1993
Suerficie hectáreas	5.559	6.235	5.790	6.257
Comparación respecto 1981	15,50%	7,00%	16,00%	

el suministro de productos horticucales desde los países del sur, devastados por las bombas, se interrumpe originando así, una vacío en el mercado de hortalizas.

Este desarrollo tiene lugar primero en Skåne, al sur de Suecia, con un carácter local, donde pequeñas empresas familiares cultivan una abanico de productos que luego venden directamente en los mercados locales.

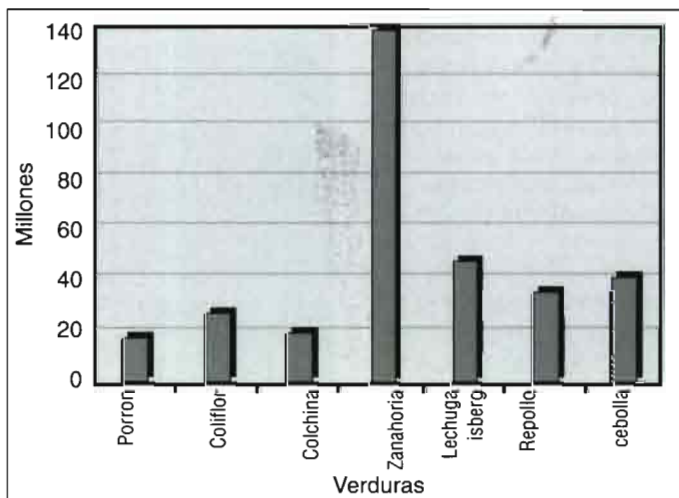
Hoy en día, sin embargo, han aparecido modernas

berg, repollo, coliflor, col china y porrón. Esta producción ocupa una superficie de 6.257 ha y tiene el siguiente carácter:

El valor de la produc-

- **Todos los productores de hortalizas en campo abierto, protegido, cultivo de flores en maceteros, viveros, semilleros, etc, están agrupados bajo una misma organización denominada TRF, Trädgårds Riks Förbundet (Federación Nacional de Jardineros) ●**

Figura 1:
Valor de las principales verduras



productores de esquejes, etc. que tiene por misión promover y defender los intereses específicos de sus miembros frente a la organización madre. Finalmente, y aquí viene algo verdaderamente interesante, los productores se organizan por culturas produc-

En Gotland, pequeña isla que queda en el mar Báltico, pequeñas empresas familiares cultivan brocolí sobre plástico negro. Así se consigue ahorrar mano de obra y se evita el empleo de químicos en el tratamiento de la mala hierba.



tivas. Así los que producen zanahorias, por ejemplo, tienen un grupo propio. Los productores de tomates otros y así sucesivamente. Estos grupos velan por el desarrollo de su producción e intercambian experiencias, siguen modelos de desarrollo, organizan visitas de estudios dentro y fuera del país, editan hojas informativas con los adelantos y nuevas técnicas, etc... es decir, se complementan para

● Dentro de las hortalizas la zanahoria es el producto más consumido entre los suecos con un consumo de 10 kg. por persona al año, variando a una mínima de 7 kg. Le sigue luego el repollo con 6 kg. por persona al año y con una mínima de 4 kg. ●

crecer, y así ahorran recursos. Generalmente, estos grupos se protegen contra los compradores mayoristas y logran así conseguir buenos precios para sus productos y sobre todo abaratan los costos de producción haciendo compras colectivas, a través de sus organizaciones cooperativas.

El consumidor sueco

Son tres los factores que influyen en el consumo de los productos hortícolas que se han indicado:

- las preferencias de los consumidores
- los precios, que varían mucho año tras año y dentro de cada temporada.

● los precios de los productos llamados sustitutos.

Dentro de las hortalizas, la zanahoria es el producto que más se consume entre los suecos con un consumo que llega a los 10 kg. por persona al año, variando a una mínima de 7 kg.

Le sigue luego el repollo con 6 kg. por persona al año y con una mínima de 4kg. En su otro extremo está el porrón que sin grandes variaciones alcanza un consumo de 1kg. al año por persona.

Por otro lado, es interesante destacar que en los últimos cinco años (1991-1996) el consumo del tomate y del pepino de invernadero ha al-

canzado valor de un 30% de la producción total que se ha conseguido de hortalizas.

Un sueco expende cerca de 20.000 kr al año en la adquisición de alimentos, tomando en cuenta además el tabaco y las bebidas alcohólicas. Un 13 % de ese valor lo consume en verduras, esto es, 2.600 kr.

Cuatro son los aspectos que tiene en mente el sueco al comprar sus productos herbáceos.

- producto compatible con el medio ambiente.
- tamaño «regular», que sea posible manipularlo y no conlleve pérdida por ser grande.

- fresco y cerca de su lugar de producción.
- ojalá de origen nacional, en la temporada.

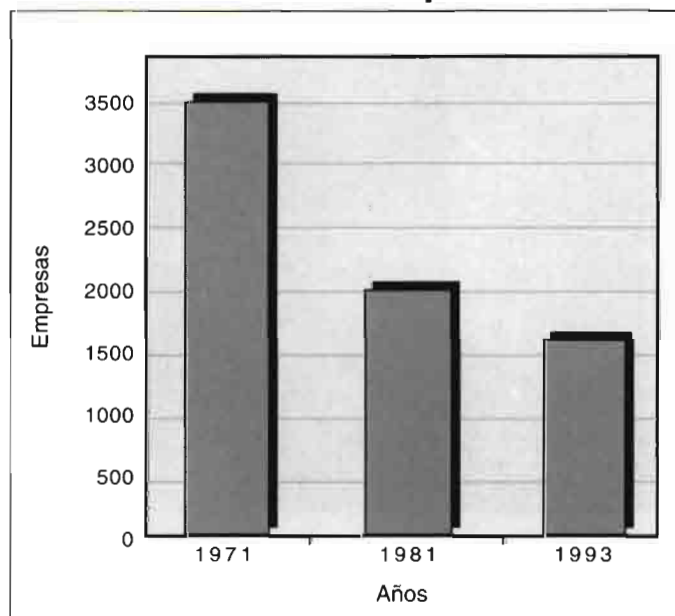
Importación de hortalizas

Los cambios en las importaciones ocurren fundamentalmente durante la temporada productiva sueca. Así lo demuestran las estadísticas de 1993.

La lechuga. El porrón, la col china, el repollo se reduce su importación en casi un 50 %. La zanahoria se reduce a una tercera parte, aumentado, sin embargo el importe de repollos.

La importación de productos hortícolas procede básicamente de Europa del sur

Figura 2:
Desarrollo de empresas 1971-1993



● Es interesante destacar que en los últimos cinco años (1991-1996) el consumo en Suecia del tomate y del pepino de invernadero ha alcanzado un valor de un 30% de la producción total de hortalizas. ●

y tiene el carácter que se expone a continuación:

- Alemania exporta el repollo y la coliflor.
- Dinamarca exporta la zanahoria
- España domina con la lechuga y la col china.
- Italia exporta la cebolla y en cierta medida coliflor.
- Australia y Polonia exportan cebolla.
- Austria col china.

● ● ●

Vicente Pizarro
Trädgårdsingenjör. SLU.
Ing. Téc. Agrícola