



En esta imagen se observa el cultivo de rosas bajo un invernáculo de vidrio. La tecnología de los invernáculos en toda la zona de producción se está adaptando en la actualidad.

Comercialización La producción de flores en Argentina

La concentración de la producción se ubica alrededor de la ciudad, en un arco comprendido entre unos 50 y 100 kilómetros del centro

Cualquier intento de describir la situación que revista la producción de flores de corte en la República Argentina, deberá anticipar que el proceso global que incluye desde el cultivo hasta la venta se encuentra casi totalmente bajo la influencia de la Cooperativa Argentina de Floricultores.

La producción comercializada en su mercado corresponde a los cultivos ubicados en su área de influencia y algunos pocos establecidos en el interior del país. El resto de la producción que no pasa a través de la Cooperativa, corresponde a aquellos productores que comercializan su producción en los mercados de las ciudades del que se encuentran en el interior del país.

Regiones

Como se vio mas arriba la concentración de la producción se ubica alrededor de la ciudad, en un arco comprendido entre unos 50 y 100 kilómetros del centro ,distribuidos especialmente en la zona norte y sur de ese arco.

La zona norte es la de mayor antigüedad en el sector florícola, pero actualmente es la de menor importancia en la producción de flor para corte, ya que está volcada en

gran parte hacia la producción de ornamentales .

La zona sur es la que concentra la mayor parte de los productores dedicados a esta especialidad.

El marco cultural

El marco cultural del productor tipo es bastante variado, pero con una tendencia dominante hacia producciones con bajo nivel de inversión, debido al ingreso al sector de aquellos que se su-

- **El marco cultural del productor tipo es bastante variado, pero con tendencia dominante hacia producciones con bajo nivel de inversión, debido al ingreso al sector de aquellos que se suman provenientes de otras producciones que atraviesan situaciones de crisis económica ●**

man provenientes de otras producciones (especialmente la horticultura) que atraviesan situaciones coyunturales de crisis económica.

El resto de los productores tienen una mayor tradición en el sector y mayores posibilidades de acceder a nuevas tecnologías a partir del aporte de capital (propio o de créditos).

El suministro de mano de obra (el 90 % de los casos) es una de las facetas que en cierta forma condiciona el manejo técnico de los cultivos, y es que la misma no es del tipo asalariada, sino que se conforma entre el productor y el trabajador una especie de sociedad donde el primero aporta el capital y el otro el trabajo físico (sistema de medianería). En estas condiciones el medianero tiene un poder de decisión sobre el manejo técnico del cultivo de no poca importancia.

El clima

Las características propias del clima templado húmedo sin registros extremos define en cierta manera las estructuras, cubiertas y protecciones de los cultivos.

El suelo

El suelo de estas regiones sigue las pautas comunes para los suelos de la pampa húmeda, de gran fertilidad química y de una estructura física que condiciona muchas veces el drenaje y el desarrollo de las raíces, especialmente en aquellas especies adaptadas a condiciones de suelos mas sueltos.

Situación del mercado

a. Una posible Caracterización de la demanda.

Si bien la situación de

crisis actual ha restringido en gran forma el consumo de flores, la demanda sigue ocupando dentro de los mercados sudamericanos una situación de privilegio con respecto a otros países del cono sur.

El aumento creciente de las importaciones (92-93 +249%) desde países de gran tradición exportadora, que ofrecen una calidad superior y constante durante todo el año, ha permitido identificar un nicho en la demanda de flores tradicionales orientadas a un mercado de mayor exigencia y capacidad económica. (1)

El mayor consumo esta orientado hacia las especies consideradas tradicionales (ej. Clavel, Rosa, Crisantemo) y a aquellas utilizadas como acompañamiento en los ramos (ej. Gypsophila, helecho, etc.).

Sin embargo la demanda esta comenzando a identificar y pedir nuevas especies y variedades de las ya conocidas.

Por otro lado las fechas consideradas tradicionales (día de primavera, día de la madre y otros), siguen constituyéndose en picos de demanda de flores.

b. La oferta

Todavía la oferta presenta características estacionales orientada a satisfacer la demanda en fechas tradicionales.

Los volúmenes de comercialización estimados a partir de el ingreso de flores a el mercado de la Cooperativa, muestran en forma cabal cual es la orientación de la producción.

Sin embargo de hace dos años a esta parte se esta gestando un cambio en la oferta, este cambio viene representado por la diversificación en cultivos de nuevas especies y variedades. (cuadro 2)

El mercado

Luego del corte (El paisaje comercial).

El funcionamiento del mercado dista de ser un ele-

**Cuadro 1:
Importación de flores frescas**

Año	1993	1994	1995
Cant (kgs)	1.557	2.052	1.496*

*Registrado hasta el mes de octubre

Fuente: IASCAV, 1995

- **La mayor parte de la producción se realiza bajo cubierta y sólo una pequeña parte es efectuada al aire libre, en este caso se trata de producciones estacionales y de otras que tratan de cubrir momentos de alta demanda y buenos precios** ●

mento estimulador de cambios en las políticas de producción de las empresas que destinan su producto al mercado local.

La falta de exigencias en la standarización y clasificación de los productos que entran al recinto del mercado para su venta, los costos que gravan la misma en una for-

La mayoría de los invernáculos que se instalan en Argentina son de madera, aunque poco a poco se van introduciendo los de metal, de origen importado con cubierta de polietileno.



**Cuadro 2:
Ingreso anual y participación porcentual de especies (tallos). 1995**

Especie	tallos(miles)	%
Clavel	63.958	23,4
Rosa	27.749	10,13
Clavelina	22.323	8,14
Crisantemo	21.496	7,81
San Vicente	19.430	7,1
Freesia	18.656	6,8
Gladiolo	17.167	6,2
Gypsophila	7.473	2,7
Pon Pon	3.031	1,1
Otome	2.767	1,0
Aster	306	0,1
Total	273.970	100,00

ma que resulta desproporcional al valor del producto enviado, la falta de transparencia en la generación de los precios de venta, la incomodidad para los compradores, la falta de un criterio común en la presentación de la mercadería (unidades de tallos por paquete), los packing diversos que brindan a la flor distintas condiciones de manipuleo y conservación. Son un conjunto de factores que hacen del comercio local de flores una actividad no previsible y de escaso valor para un diagnóstico claro del sector.



Arriba, se ve el cultivo de clavel en invernáculo y debajo, ramos de claveles listos para su venta.

La tecnología de producción

La mayor parte de la producción se realiza bajo cubierta y sólo una pequeña parte de la misma es efectuada al aire libre en este caso se trata de producciones estacionales ej. tulipán en el sur, jazmín del cabo en el norte; y de otras que tratan de cubrir momentos de alta demanda (día de la primavera) y buenos precios, y sólo orientada hacia aquellas es-

pecies de bajo valor unitario y de bajo costo de producción. ej.. *Dhiantus barbatus*.

El caso del gladiolo constituye una salvedad a lo dicho porque el mismo se cultiva todo el año al aire libre en un tipo de producción

de características nómadas, que va rotando regiones y suelos según la estación climática.

Excepto el caso de los tulipanes y el gladiolo la mayoría de las producciones al aire libre, tienen un nivel de calidad disminuido por la baja atención que se les proporciona.

El mayor volumen de flor ofrecido al mercado proviene de la producción bajo cubierta, la tecnología de los invernáculos en toda la zona de producción se está adaptando en la actualidad al verdadero concepto que rige para este tipo de estructuras como reguladoras y creadoras de un ambiente propicio para las plantas.

Así se está pasando lentamente de los primitivos invernáculos de madera de muy baja altura y de poca

ventilación a otros de mayor volumen de aire y con abertura cenital. Si bien la madera sigue constituyendo un elemento fundamental en su construcción, algunos productores más grandes se están volcando hacia invernáculos de metal de origen importado con cubierta de polietileno (Tipo multitunnel).

Con las formas de riego también se está introduciendo cambios cualitativos en el sistema de distribución y aplicación (goteo y microaspersión) abandonando lo que fue hasta el momento una constante, el riego por manguera.

Otro ítem que fue cambiando de muy poco tiempo a esta parte, fue el recurso genético, el material vegetal utilizado para ser multiplicado se renovó a través de la importación de nuevas variedades y especies, que cambiaron el panorama productivo y pasaron a diversificar la oferta.

Problemas sanitarios.

Las altas temperaturas en el interior de los invernáculos en época estival, la baja humedad relativa, la gran condensación que se produce durante la noche, la modalidad del riego por manguera, etc, todas derivadas de las condiciones ambientales creadas por la propias estructuras y tecnología de producción, fomentan la aparición de plagas y enfermedades y complican su control.

Si bien el productor tipo no recurre a las esterilizaciones de suelo, en los casos en que ello sucede las mismas se efectúan exclusivamente con medios químicos BrCH₃, Vapam u otros.

Las mayores problemas de tipo fúngico son aquellos originados por hongos denominados de suelo, especialmente los correspondientes al complejo del Damping off, que provocan disminución de los rendimientos o pérdidas importantes en cultivo.

- Si bien el productor tipo no recurre a las esterilizaciones de suelo, en los casos en que ello sucede las mismas efectúan exclusivamente con medios químicos BrCH₃, Vapam u otros ●

Dentro de estos, es importante destacar una salvedad que es la correspondiente a el *Fusarium oxysporum* f. *Dhianti.*, que a diferencia de lo que sucede en otros países o regiones aquí todavía no es un problema de magnitud para el cultivo del clavel.

En el caso de la rosa los mayores problemas se deben a los ataques de mancha negra y botritis en invierno.

El tema de las plagas es el que presenta las mayores complicaciones sobre todo en verano, ya que la aparición de nuevas especies de trips (*Frankiniella occidentalis*) de complicado control y masiva distribución en la región, junto con el daño que provocan el ataque de acaros (que encuentran condiciones de humedad y temperatura ideales en nuestros invernáculos), son los que generan el mayor gasto en agroquímicos.

Investigación y desarrollo

La floricultura sigue siendo un sector que dentro del espectro que conforman las distintas producciones del ámbito agropecuario, tiene muy poca importancia económica comparado con su hermana la horticultura.

Hasta el momento no se pudo articular un sistema de trabajo que permita el desarrollo de la investigación, debido a la insuficiencia de recursos y a las diversidad de criterio entre los posibles actores.

La Facultad de Agronomía de Buenos Aires, a través de su Cátedra de Floricultura constituye el ámbito donde se ejercen la mayoría de las tareas de investigación sobre el tema.

Transferencia de tecnología

La transferencia de tecnología, cuenta con la intensa actividad que realiza la Cooperativa Arg. de Floricultores a través de su cuerpo técnico y de los talle-

● La floricultura es un sector que dentro del espectro que conforman las distintas producciones del ámbito agropecuario, tiene muy poca importancia económica si se compara con la horticultura ●

res dirigidos a los productores con el fin de actualizarlos en las nuevas técnicas de producción y postproducción, han sido el motor que inició el cambio mas importante en el sector.

Promoción de las exportaciones

Uno de los últimos pro-

contraestación.

Las acciones que están orientadas a lograr este objetivo, cuentan con la financiación de un fondo para estimular las exportaciones, de lo que aquí se llaman productos no tradicionales de origen agropecuario. Con este fin se llevaron a cabo acciones que involucran a:



En esta fotografía se observa un invernáculo típico de la zona desde fuera

yectos que esta comenzando a llevar a cabo la Cooperativa, corresponde al de promoción de exportaciones hacia el mercado Europeo especialmente, debido a las ventajas que tiene nuestro país para la oferta de flores en

- Embarques pilotos
- Pruebas de mercado (incluye gastos promocionales)
- Participacion en ferias comerciales especializadas.
- Estudios de mercado
- Y otras.

● Hay que constituir un mercado mayorista que cumpla con el rol fundamental en la conformación de precios, reunión y distribución de mercaderías e insumos para floristerías... ●

El Mercosur

Por influencia de la aparición del MERCOSUR, desde Enero del año 1995, se encuentra en marcha la liberalización del comercio con cuatro países vecinos por medio de la eliminación y unificación de las tasas aduaneras, que crea excelentes condiciones para el comercio de flores y ornamentales entre todos sus participantes.

Conclusiones finales

Este punto obliga a replantear lo que es el nudo del problema: la concreción de la meta de construir un mercado de flores global, cuyo principal atractivo sea la funcionalidad, que cuente con la mayor variedad de productos que reflejen las características propias, y que también resulte una síntesis de la oferta de flor de corte y de planta en maceta, para que así se responda a la demanda de una gran masa consumidora.

O sea, constituir un mercado mayorista que cumpla con un rol fundamental en la conformación de precios, reunión y distribución de mercaderías e insumos para floristerías, etc.

Pero que también cuente con un sistema de información que incluya a los productores, mayoristas y consumidores.

Por otro lado es importante resaltar las grandes posibilidades potenciales que tiene nuestro país como productor y proveedor, tanto para el mercado local como para el internacional, la gran diversidad de climas y la capacidad de adaptación de nuestros productores a las innovaciones en técnicas y cultivos novedosos, constituye un capital que no debería ignorarse.

● ● ●

Carlos Luis Boschi
Jorge Molinari
Ing. Agrónomos