



DESDE ARGENTINA

Esteban Iconomópulos
ING. AGR.



DESDE



Comercialización Producción para el abastecimiento urbano

Las zonas de los cinturones verdes de las ciudades merecen consideración porque han logrado vencer obstáculos estructurales con gran esfuerzo

En nuestro país podríamos decir que la producción hortofrutícola si bien tiene muchas zonas de producción, algunas de ellas especializadas en lo que a producto se refiere, las mismas se dividirían en tres grandes grupos:

A) Zonas de producción frutícola; destino exportación

B) Zonas de producción hortícola de contraestación, preferentemente mercado interno

C) Zonas de los cinturones verdes de las grandes ciudades. Producción para el abastecimiento urbano.

Nuestro tema en esta ocasión es destacar la última de ellas. Creo que nada merece más consideración que aquel sector que con esfuerzo y tezhón, ha logrado vencer (aún está en proceso) grandes obstáculos estructurales.

A modo de reseña es importante mencionar que

Frutas y hortalizas a la venta en un «puesto» (una tienda) de Buenos Aires.

tanto la zona A, de cara a su competencia con el mundo, como la B, área privilegiada, de clima cálido año redondo, con producción invernal a cielo abierto e invernaderos han tenido siempre esos momentos de gloria económica donde los precios en sí mismos les han asegurado grandes ingresos.

Si bien los tiempos y la globalización, incluyendo las importaciones, han cambiado este panorama por la necesidad de esquemas cada vez más eficientes y estructuras comerciales cada vez más dinámicas. Se podría decir que estas nuevas direcciones encontraron a estos sectores con un bagaje más apto para adaptarse y remar en la tor-

.....

Conocer los mercados, seguir los precios e incorporar tecnología es fundamental, pero nada es más importante que los hombres que ejecutan los cambios, y estos hombres del Cinturón Verde saben que de lo poco, se puede aún, hacer mucho y bueno

.....

menta, que incluía una tecnología acorde con la de muchas regiones altamente desarrolladas del planeta.

Bueno, volviendo a nuestra zona C o de los Cinturones verdes, la propia cercanía a los ámbitos de consumo sin necesidad de una gran estructura de transporte, ni de una logística de abastecimiento estricta, ni la posibilidad de altos precios, ya que

climáticamente son en general aptas para una producción con cortísimos baches estacionales, hicieron de la actividad un hecho permanente, aunque sin grandes perspectivas. Hasta aquí seguimos sin grandes novedades más que aquellas que mencioné de ser un sector que por su baja ren-

unidades productivas tradicionales, y a la fundación de nuevas pequeñas unidades formadas por jóvenes hijos de agricultores y también profesionales que con sus conocimientos y deseos de progreso captaron estas nuevas necesidades por convertirlas en nuevas propuestas comerciales. Surgen así chacras

miento en cámara de fresco, para devolver turgencia y lozanía a las hojas, y así mejorar su aspecto comercial. Concretamente se hace uso de cultivos con bajo costo y alta precocidad, altos volúmenes y una oferta siempre presente, donde en muchos casos y por la cercanía a los hiper se entrega producto dos

y en franca desventaja comercial; todo será cuestión que estos grupos que continúan su crecimiento pero que numéricamente no son muchos, tomen conciencia de lo bien que están haciendo las cosas e impongan sus merecimientos. En esta nota no van cifras, ni estadísticas, ni proyecciones, simplemente



La zona de los Cinturones Verdes surge como chacras cercanas a la ciudad donde la producción de hoja comienza a tener una planificación cronométrica. Productos nuevos y variados como las lechugas, los precortados y envasados irrumpen en el mercado



Con la irrupción de las grandes cadenas de supermercados internacionales y el crecimiento de las cadenas locales, han surgido nuevas unidades productivas formadas por jóvenes hijos de agricultores y profesionales que han sabido captar las nuevas necesidades y adoptar nuevas propuestas comerciales.

tabilidad siempre debió esforzarse grandemente para subsistir.

Por suerte, todo tiempo propone su propio ritmo y, en los últimos años, en una sucesión de crisis y grandes cambios, se suma a esta transformación la irrupción de las grandes cadenas de supermercados internacionales, más el crecimiento de las cadenas locales en su carrera por permanecer y competir.

Este cambio, unido a los cambios de hábitos del mercado, donde la revaloración de lo verde llámese hortalizas de hoja, es sumamente buscada por su condición saludable y dietética, como la consideración de hiper y super por tener que ser altamente eficientes en el manejo de productos altamente perecederos, fue generando en el sector productivo los anticuerpos que dieron origen a la transformación de

cercanas a la ciudad donde la producción de hoja comienza a tener una planificación cronométrica, teniendo en cuenta ciclos de producción, donde los tiempos se acortan y se escalonan de manera de tener producto en cantidad y calidad óptima, irrumpen en el mercado productos nuevos y variados como las lechugas mantecosas y las moradas, en toda su variedad resurgen las aromáticas frescas, los productos baby, los precortados, los envasados para prolongar su vida útil, las cualidades especiales.

Hay algunos, que más volcados a la comercialización, tercerizan producciones que procesan en líneas de lavado, secado y acondiciona-

vezes por día, para evitar mermas y deterioros. Gradualmente comienzan a aparecer nuevos envases, fraccionamientos de menor volumen que preservan el producto y una serie de conceptos del servicio de abastecimiento que satisfacen al demandante y al mismo tiempo le quitan escusas para presionar sobre los precios.

Esto en sí mismo (los precios) es un tema, ya que al momento de pagar si bien los hiper y super son los más seguros, digamos que son negociadores fuertes y difíciles al tener que reconocer calidades; como todo es una cuestión de tiempo, y ante una demanda concentrada el sector aún se encuentra disperso

destacar los esfuerzos de aquellos que creen a pesar de la adversidad; de los que siguen apostando a los cambios positivos, de los que hacen su trabajo porque culturalmente están ligados a él y lo aman como su vida misma y porque para ellos su trabajo es todo.

Creo que cuando hablamos de producción, conocer los mercados, seguir los precios e incorporar tecnología es fundamental, pero nada es más importante que los hombres que ejecutan los cambios, y estos hombres del Cinturón Verde saben que de lo poco, se puede aún, hacer mucho y bueno.

