



*El chayote se cosecha en Costa Rica durante todo el año. La Provincia de Cartago es el lugar ideal para la producción de este cultivo. En esta imagen, variedades criollas de chayote para exportación.*

## Producción hortofrutícola Costa Rica se proyecta al mercado internacional

*La estabilidad económica y social; los suelos y clima óptimo, permiten considerar a Costa Rica como un país con potenciales altos para producir frutas y vegetales para la exportación.*

Para ventaja de los países tropicales, la cosecha de frutas y vegetales abarca por lo general, períodos de menor autoabastecimiento de los países industrializados. La mayoría de naciones de la franja tropical y subtropical, y Costa Rica no es la excepción, fijan su mirada en los grandes mercados como Europa y Estados Unidos de América. Este país, pequeño en extensión pero grande en riqueza natural por su flora y su fauna, sus playas en ambos océanos, su tierra y su clima privilegiado que le permite producir los doce meses del año, cuenta tan sólo con 51.000 kilómetros cuadrados, con altitudes máximas de 3.800 msnm y una población ligeramente superior a los 3.300.000 habitantes.

Tradicionalmente, Costa Rica se destaca por su democracia y por la ausencia de

ejército desde hace más de 40 años. El pueblo, mediante el voto secreto, elige cada cuatro años a sus representantes en los poderes legislativo y ejecutivo. La estabilidad económica y social; los suelos y clima óptimo, permiten considerar a Costa Rica como un país con potenciales altos para producir frutas y vegetales para la exportación.

El interés por el consumo de productos hortofrutícolas frescos está creciendo a nivel mundial, principalmente en los países industria-

lizados. Estos cambios en la conducta de los consumidores, motivada por una preocupación por mejorar su dieta, agrgado a los avances en latería de comunicaciones e infraestructura para el transporte y embalaje, han incidido en incrementos en los volúmenes demandados de estos productos.

### Perfil productivo

Tradicionalmente Costa Rica ha producido café, banana (banana; este término se aplica por lo común a los cultivares cuya fruta se come

- Los principales destinos de los productos no tradicionales son los países de la Unión europea, sobre todo Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido y también, los Estados Unidos. ●

fresca) y caña de azúcar para la exportación. Hoy, estos tres productos sumados a la carne de bovino, alcanzan el 32 % de las exportaciones totales.

En los últimos años se ha incrementado la participación de los productos no tradicionales en las exportaciones y actualmente sobrepasan el 45 % del total, en donde destacan:

- Raíces y tubérculos (Ñame blanco, *Dioscorea rotundata*; Tiquisque, Yautia, *Xanthosoma sagittifolium*; Jenjibre, *Zingiber officinale* y Yuca, Mandioca, *Manihot esculenta*)

- Legumbres y hortalizas
- Palmito
- Chayote
- Frutas (piña, melón, naranja y mango)
- Flores y plantas ornamentales
- Productos agroindustriales de frutas, entre otros.

El país está dividido en seis regiones y la producción de los principales alimentos frescos de acuerdo con las condiciones climáticas requeridas para los cultivos, se ubica prioritariamente como sigue:

- **Región central** (Incluye las zonas de la Meseta central, Los Santos, San Ramón, Puriscal, Cartago, Turrialba y Grecia): café, caña de azúcar, hortalizas, naranja, aguacate y chayote.

- **Región Pacífico Central** (Centro, Este y Sur del país. Orotina, Aguirre, Parrita, Puntarenas y Jicaral): melón, mango, aguacate, sandía, papaya, vainilla, palma aceitera, productos pesqueros.

- **Región Chorotega** (Norte del país. Liberia, Cañas, santa Cruz, Nicoya, Carrillo, La Cruz): arroz, maíz, caña de azúcar, carne, productos pesqueros, mango y hortalizas.

● **Región Brunca** (Sur del país. Pérez Zeledón, Corredores, Osa, Coto, Brus, Buenos Aires, Puerto Jiménez, Laurel y Pejiballe) : frijol, arroz, maíz, café, caña de azúcar, piña, raíces y tubérculos y ayote.

● **Región Huetar Norte** (Centro - Norte. San Carlos, guatuso, Pocosol, Upala y Sarapiquí) : arroz, frijol, maíz, raíces y tubérculos, plátano, palmito, papaya, piña y naranja.

● **Región Huetar Atlántica** (Norte-Este. Limón Pococí y Guácimo) : banano, raíces y tubérculos, plátano y palmito.

Cada una de estas regiones señaladas tiene proyectos en desarrollo de productos para la exportación, con el apoyo asesoría del Consejo Nacional de Producción.

**Exportaciones**

Los principales destinos de nuestros productos no tradicionales son los países de la Unión europea (principalmente Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido) y los EEUU. A continuación se presentan algunos casos:

En chayote, Costa Rica es el principal proveedor del mercado estadounidense con 82 % del volumen total que ingresa a ese país. Costa Rica cosecha este producto durante todo el año, aunque alcanza los mayores niveles de producción en los primeros meses del año a causa de las condiciones climáticas. La producción de chayotes data desde 1969 y es el Valle de Ujarrás en la Provincia de Cartago el lugar ideal para la producción de este cultivo.

En cuanto a la piña, el volumen exportado ha crecido aceleradamente en los últimos ocho años. El principal destino es Estados Unidos de América, seguido por Europa. En este último mercado ocupa el segundo lugar con cerca de un 20 % del total importado. En 1993 Estados Unidos importó 127.000 Tm, de las cuales Costa Rica participó con el 56 %. En septiembre de 1994, esa participación

había aumentado a 61 %.

Estados Unidos es el principal destino del plátano (plantain; este término se aplica a los cultivares cuya fruta se come cocinada o asada) con el 55 % del volumen total exportado. En ese mercado Costa Rica ocupa el cuarto lugar en participación.

● **El Consejo Nacional de Producción de Costa Rica apoya a agricultores de pequeña y mediana escala y a sus organizaciones en las áreas de mercadeo y agroindustria.** ●



Miembros del Departamento de Inteligencia de Mercados. De izquierda a derecha, Arlyne Alfaro, coordinadora, Alice Zamora y Elidier Vargas.

El mango costarricense tiene como principal destino, desde hace más de ocho años, Europa, con volúmenes que oscilan entre 1.500 y 2.000 Tm anuales, y para 1996 se espera exportar a los Estados Unidos 150.000 cajas de 10 lbs. (aproximadamente 675 Tm).

En el caso de palmito, es Francia quien consume entre 52 y 62 % del volumen total comercializado por Costa Rica, seguido por Estados Unidos con porcentajes mayores al 10 %. España también ha representado un excelente mercado para el palmito de Costa Rica con cifras cercanas al 10 % para el período 1991 - 1994. Tanto en el mercado europeo como en el estadounidense, Costa

Rica ocupa el segundo lugar con 30 y 22 % de participación respectivamente.

Por otra parte, en raíces y tubérculos es muy significativa la posición de este país. En yuca (mandioca), es el principal abastecedor, tanto en el mercado europeo como en el estadounidense,

● Guanábana, Graviola, *Annona muricata*

El país cuenta con acceso tanto aéreo como marítimo por ambos océanos y con suficientes opciones de empresas navieras que pueden brindar el servicio a diferentes puertos de Europa, América y otras latitudes.

**Consejo Nacional de Producción**

El Consejo Nacional de Producción (CNP) es una institución gubernamental que apoya a agricultores de pequeña y mediana escala y a sus organizaciones en las áreas de mercado y agroindustria. El CNP tiene 30 oficinas en todo el país y cuenta con información sobre localización de las fincas, disponibilidad de productos, áreas de producción, precios en los diferentes niveles de la cadena de comercialización, canales de distribución, principales mercados, etc. El rol fundamental de la Institución es facilitar la comercialización de productos provenientes de los grupos organizados de pequeños y medianos productores, tanto para el mercado nacional como para el internacional. Se les asesora y capacita en desarrollo empresarial, formulación de proyectos, manejo poscosecha, información de mercados, desarrollo agroindustrial, etc.

Para obtener información sobre diversos aspectos de los mercados de frutas y vegetales, así como para establecer contactos con las organizaciones de productores se pueden comunicar a:

Tel: +(506) 256-2874  
 Fax: +(506) 255-0056  
 +(506) 223-6829  
 E-mail: divadmin@sol-racsa.co.cr  
 Apdo. Postal 2205-1000  
 San José, Costa Rica



**Arlyne Alfaro**  
 Coordinadora del Dpto.  
 de Inteligencia de Mercados

con un 90 % del total importado en ambos mercados. En jengibre ocupa el cuarto lugar, tanto en Europa como en Estados Unidos. El potencial para la exportación de productos hortofrutícolas es importante, pues aún mantiene mucha extensión de terrenos con excelentes condiciones agroecológicas para cultivos tales como:

- Rambután, Mamón Chino, *Nephelium lappaceum*
- Chirimoya, Anona, *Annona cherimola*
- Mangostán, *Garcinia mangostana*
- Gandul, Frijol de Palo, *Cajanus cajan*
- Okra, Gumbo, *Abelmoschus esculentus*