

*Italia es un país líder en producción de tecnología para el clavel*

## La floricultura italiana



**Andreozzi Andrea**

*Responsable del sector de mejora varietal de Essebi Talee*

Cuando dejé Italia y me dirigí a Kenia para participar en la tercera edición de Hortec en representación de Essebi Talee, sociedad con la que colaboro desde hace muchos años como dirigente, esperaba encontrar mucha gente del sector pero no a Alicia Namesny de Agroconsorcio.

Su exposición del proyecto de la valoración del producto mediterráneo me conquistó de inmediato. Estuvimos comentando con ella los problemas que afectan a dicho sector productivo.

Partiendo del ejemplo de mi sector específico, el de la producción de variedades y tipos de claveles, es posible ver como Italia cuenta con una larga tradición que le permite ostentar cierto liderazgo respecto a otros países.

En efecto, históricamente el cultivo del clavel nació en nuestro país y desde él, fue exportado a todas aquellas áreas que ahora tienen una gran importancia productiva.

A menudo estamos habituados a modelos productivos que han sido impuestos por un mercado en el que domina indiscutiblemente el norte de Europa.

Para aquél que no está dentro del sector y no pertenece a él, resulta fácil pensar que toda la tecnología reside en aquellos países que quieren controlar el mundo económico de la floricultura.

Que todo esto no es exacto lo demuestran entidades como la Essebi Talee; a la que caracterizan sus 35 años de actividad en el cultivo del clavel con 70 variedades comerciales y una presencia en todo el mercado mundial de producción de esta especie.

Son muchos los países que he visitado por cuestiones laborales y nuestro producto siempre ha encontrado la apreciación favorable de varios interlocutores.

Italia, por su particular posición en el mediterráneo tiene mucho que decir en la tecnología, tanto en el campo de las variedades vegetales como en el sector que se ocupa de las instalaciones.

Pensando en las selecciones varietales y en la mejora genético: ¿qué otra zona puede vanagloriarse de una mutiplicidad de microclimas que contenga en el propio territorio casi todas las situaciones climáticas presentes en las diferentes áreas de producción?

Esta es una característica muy importante que se asocia a la tecnología de la mejora genética, nacida a partir de una tradición italiana de híbridos que resulta competitiva respecto a otros países.

Veamos ahora las numerosas especies cultivadas que tienen una justa colocación el mercado; me refiero a clavel, gerbera, rosa y otras especies que han hecho que se hable tanto del producto y de la tecnología italiana.

Salvo en pocas excepciones, en que la empresa particular ha tomado la iniciativa de representar el mediterráneo a nivel internacional, no existe una política de marketing que se encargue de promocionar los productos de tal área.

En efecto, la falta de un programa de promociones que haya sido ejecutado de manera orgánica constituye, seguramente, la base de una crisis que encuentra problemas a nivel mundial.

La empresa mediterránea, que se ha desarrollado a partir del mercado exterior, no está unida.

Como consecuencia al hecho de que no exista un organismo de referencia, se multiplican la dificultades, que son ya en estos momentos, numerosas e inaludibles en nuestro sector.

Excepto unas pocas excepciones en que empresas particulares han tomado la iniciativa de representar el Mediterráneo a nivel internacional, no existe una política de marketing que promueva los productos de dicha área.

Este problema ha sido objeto de las conversaciones mantenidas con Alicia. Se trata de un augurio para que se desarrolle una estructura consociativa que sirva para valorar nuestros esfuerzos.

● ***Pensando en las selecciones varietales y la mejora genética: ¿qué otra área climática puede vanagloriarse de una multiplicidad de microclimas que contenga en el propio territorio casi todas las situaciones climáticas presentes en las diferentes áreas de producción?●***

