



Producción de cítricos

Florida, líder mundial en producción de pomelos

El pomelo fue introducido en Florida en 1823 por el conde Odet Phillippe. En un principio se utilizó como refresco y se creía que era eficaz para curar enfermedades como la gripe. A partir de entonces, los productores de pomelo empezaron a vender a las gentes del norte, convirtiendo a Florida en la primera zona del mundo en la que el pomelo tenía importancia a nivel comercial.

Hoy en día existen en Florida más de 12.000 productores de pomelo y la superficie que a su cultivo se dedica alcanza las 316.400 hectáreas.

El FDOC

El Florida Department of Citrus (FDOC) es una agencia afincada en Florida que se fundó en 1935. Su cometido es proteger la calidad y la reputación de los cítricos que se producen en Florida, tanto en el mercado nacional como en el internacional.



Mohamed Ismail, director del departamento de investigación de fruta fresca de la universidad de Florida.

En la imagen superior, trabajadores envasando pomelos en Florida. La industria de los cítricos da trabajo a más de 100.000 personas.

Gran parte del presupuesto del FDOC se destina a campañas publicitarias para promocionar los cítricos en Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia.

El principal mercado de exportación es Japón y a nivel europeo destacan Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Holanda, Austria y Suiza.

En el Lake Alfred Citrus Research and Education Center se realizan trabajos de investigación, basados en temas de posrecolección, métodos de cosecha y desarrollo de nuevas variedades. Los científicos trabajan en colaboración con el Instituto Agroalimentario de la Universidad de Florida y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

La temporada 1995-96

Los últimos datos recogidos muestran que las exportaciones de Florida a Europa han aumentado un 2 % respecto a la temporada anterior. Para el final de la próxima se prevé un incremento del 10 % del volumen de las exportaciones.

Promociones

El FDOC da especial importancia a los programas de marketing destinados a captar la atención de los supermercados. Estas campañas se basan en la eficacia de la distribución, el índice de ventas y el sabor dulce y jugoso del pomelo.

Esta temporada se llevará a cabo una nueva campaña de promoción del zumo de pomelo y de naranja en Francia, Alemania y el Reino Unido.

●●●

M.F.D