



El desarrollo hortícola turco

El sector hortícola turco se encamina hacia la mejora profesional con una superficie de cultivos protegidos superior a las 16.000 hectáreas.

Considerando la situación geográfica de Turquía y el contenido de la palabra «horticultura», a continuación daremos una breve información del conjunto de la horticultura de Turquía. Es posible estudiar la horticultura turca bajo diferentes títulos, tales como hortalizas, frutas, flores o cultivos protegidos y en pleno campo, o se puede hablar sobre diferentes zonas climáticas. Personalmente, prefiero dividir el tema en cultivos básicos y hablar primero de las hortalizas.

Aunque la exportación es el factor más favorable para el desarrollo hortícola, Turquía es un consumidor potencial de hortalizas con una población de casi 70 millones, la mayoría de ellos jóvenes.

Actualmente, los cultivos protegidos, con 30 años

● **Con una población de casi 70 millones de habitantes, la mayoría de ellos jóvenes, Turquía es un consumidor potencial de hortalizas, pero la exportación es el factor más favorable para su desarrollo hortícola.** ●

de historia, ocupan unas 16.000 ha. Esta cifra incluye modernos invernaderos con ventilación en la parte superior de 4-6 m de altura y de 1.000-6.000 m² (20% del total de la zona protegida) y casas de plástico construidas con madera o aluminio de 3-4 m de altura sin ventilación en la parte superior (40%) y túneles altos y bajos (40%). Los invernaderos altos de plástico con ventilación en la parte superior no se ven con la frecuencia que deberían.

La producción de hortalizas es un negocio familiar, a excepción de la producción

industrial para transformación. Una familia tiene un término medio de 2000-3000 m² de invernaderos en total. Hay otras que poseen más de 5 ha, pero no son más de 30.

60% del total

Antalya es una ciudad importante en cultivos protegidos; tiene el 60% del área total en Turquía. Kumluca, Demre, Gazipasa, Alanya, Mersin, Fethiye son los «distritos» donde abundan los invernaderos.

La línea costera entre el Mar Mediterráneo y las Montañas Toros, que es muy es-

Una impresionante y bella vista de Kumluca, la más importante zona de invernaderos. Aquí se combinan modernas instalaciones con ventilación en la parte superior, junto con casas de plástico construidas con madera o aluminio, sin ventilación en la parte superior, y también túneles altos y bajos.

trecha en algunos lugares, tiene inviernos cálidos con una o dos semanas de noches heladas. Pero existen zonas con microclimas donde nunca se dan grados negativos.

El tomate es el producto que más se cultiva en los invernaderos. Las variedades larga vida israelí han sido los líderes del mercado en los últimos 4 años, mientras que antes lo fueron las variedades holandesas principalmente de S&G. Los frutos blandos no se aceptan debido a la mala organización del envasado y del marketing.

La producción de pepino Beth Alpha es el segundo cultivo más importante, con un potencial alrededor de los 70 millones de semillas por año. Aunque las compañías holandesas siguen dominando, el mercado turco está presionado por los bajos precios de las compañías de semillas locales e israelitas, que tienen cuotas de mercado más altas cada año con nuevas variedades híbridas. De Reuter es aún el líder del mercado mientras Qamar (Royal Sluis) es la variedad más productiva para cultivo de invierno.

El mercado turco necesita tipos de frutos bastante diferentes, si se compara con las variedades de pimiento europeos: más pequeños en tamaño y de pared más delgada. La variedad local llamada Demre Sivrisi es muy productiva, teniendo frutos de tipo italiano.

Dolma Biber es un tipo cuadrado, pero los frutos son más pequeños y delgados; se usa principalmente para relleno. Dolmy F1 (S&G) com-



Demre Sivrisi es una variedad local de pimiento, de la cual se obtienen producciones muy elevadas de frutos tipo italianos

parte este mercado en la producción de invierno por su tolerancia al frío, aunque sus frutos son más gruesos y pesados. Charleston es también una variedad muy productiva de color verde claro y frutos dulces, en tipo italiano, pero mayores que Demre Sivrisi. Sirena F1 (Rijk Zwaan) es una variedad muy vigorosa con buena tolerancia al frío para la producción de invierno.

Turquía es uno de los países que consumen más berenjenas. Las principales variedades son Mileda F1 y Munica F1 de S&G, con frutos semialargados que tienen un color oscuro.

El calabacín es el cultivo principal de los túneles bajos para producir en primavera. Iskenderany (PS) es el líder del mercado con frutos cilíndricos. Jedida (Tezier), que tiene una planta muy fuerte, es la variedad para invierno.

Ultimamente, los melones tipo Galia son los más novedosos en las producciones tempranas de invernaderos y túneles bajos.

La producción en campo abierto para el mercado en fresco se realiza básica-

mente con semillas standard excepto en el cultivo de tomates carnosos. Pero recientemente, en las zonas donde existe un buen marketing, el uso de semillas híbridas es frecuente. Esta producción se exporta a los países árabes en camión. La producción en campo abierto para el mercado en fresco representa un enorme potencial para las compañías semilleras y es un mercado a la espera de los promisorios híbridos.

El cultivo de hortalizas para la industria se ha está desarrollando en los últimos cinco años en Turquía. Pero Turquía es uno de los principales países que ha producido más pasta de tomate del mundo en los 10-15 últimos años. Hay 5 ó 10 empresas que trabajan a gran escala. Las industrias compran las hortalizas a los agricultores bajo contrato; están situadas principalmente en la parte del mar de Marmara y del Egeo. Los productos congelados se están popularizando en los supermercados.

El cultivo protegido ha estado liderando las mejoras en el paso de la horticultura tradicional a horticultura moderna con nueva tecnología.

Nivel tecnológico

Hablando del nivel tecnológico de la producción de hortalizas, Turquía está abierta todos los ingresos procedentes de la agricultura del extranjero. Casi todas las empresas semilleras internacionales están trabajando de forma activa en el país.

El agricultor turco conoció el riego por goteo hace casi diez años. Actualmente, el 70% de los invernaderos se riegan y abonan por goteo excepto los túneles bajos, mientras que casi todos los cultivos al aire libre se riegan por surcos.

El abono orgánico se utiliza mucho. Generalmente, se trabaja con bajos niveles de conductividad eléctrica, lo que hace que las plantas



sean más vegetativas que las normales. Esto afecta principalmente a la calidad de la fruta y al uso de pesticidas.

La tecnología procedente del extranjero se está introduciendo a través de las empresas comercializadoras o bien algunas compañías de Turquía se dedican a desarrollar nuevos materiales para la horticultura. Creo que el agricultor turco tiene todas las herramientas necesarias para una buena producción.

Cuando digo esto, estoy considerando el hecho que Turquía tiene una muy buena

para el mercado nacional.

Este es también el motivo de la lenta mejora del mercado. Ellos pagan al agricultor los productos, pero no tienen en cuenta las diferencias de calidad y no tienen la capacidad para clasificar la calidad. Los agentes tampoco se preocupan demasiado por los consumidores.

Turquía exporta hortalizas a los países europeos, mayoritariamente a aquellos donde vive gente turca. «Los países del bloque del Este y los árabes son ahora nuestros mejores mercados», dice el

● **Turquía tiene una muy buena situación geográfica: una bonita y enorme tierra para la horticultura, mucha agua y un clima adecuado para muchos tipos de hortalizas. La mano de obra es también barata y disponible.** ●

situación geográfica: una bonita y enorme tierra para la horticultura, mucha agua y un clima adecuado para muchos tipos de hortalizas. La mano de obra es también barata y disponible.

Turquía está situada cerca de países dispuestos a pagar por productos de calidad y de países que aceptan una calidad inferior. La población de Turquía también puede pagar las hortalizas. Con esta situación, Turquía es el país que puede comprar tecnología gracias a su poder adquisitivo.

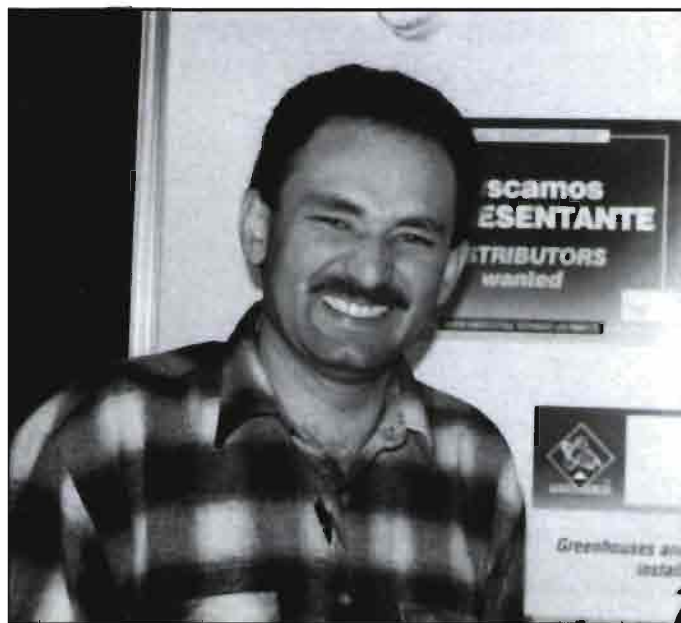
El otro gran problema, después de la producción, es la comercialización de los productos. No existe una organización entre los agricultores; los productores de hortalizas no admiten las cooperativas y tampoco hay muchas compañías que tengan capital en la producción de hortalizas y en el sector de marketing. Esto es un negocio familiar; cada pequeña explotación es libre y la llevan distribuidores y agentes que usan sistemas primitivos de envasado y transporte

Sr. Osman de Erman Ltd., una pequeña empresa exportadora, y continúa: «Aquí no tenemos suficiente fruta de calidad en el mercado mucho tiempo. Es muy difícil competir con Holanda, España y Marruecos». Creo que la situación es como la historia del huevo y la gallina. Deberíamos decidirnos a empezar a actuar profesionalmente por algún sitio. Los agentes y exportadores pueden inducir a los horticultores a producir calidad, pues ellos pagan, y no hay otra organización que los dirija a ellos. Deberían reconocer la calidad y pagar.

Pero tenemos que contribuir a abastecer su sistema con hortalizas de calidad continuamente, mejorando nuestra tecnología de producción. La horticultura turca está todavía en el camino hacia la mejora profesional.

● ● ●

Himmet Fidan
Director de Genagri Seed
(Antalya, Turquía)



La comercialización de frutos blandos (en la foto superior) no es todo lo floreciente que podría ser, debido a un inadecuado embalaje y una insuficiente campaña de marketing. En la imagen inferior el autor del artículo, Himmet Fidan, director de Genagri Seed (Antalya, Turquía)