



Al igual que en el resto de la floricultura turca, el clavel -standard y spray- es el principal producto de Antalya Tarim. Anualmente produce 15 millones de tallos de esta especie, a los que se suman unos 80.000 de Gypsophila 'Perfecta'. El otro cultivo de exportación es el crisantemo.

***Antalya Tarim, representa el 14%
de los 150 millones de tallos que Turquía
aporta al mercado mundial de la flor***

Antalyaflowers, una marca líder

La empresa

En Turquía, unas 30 empresas exportan flores. Entre ellas, Antalya Tarim ocupa un lugar prominente: un 14% de los 150 millones de tallos que aporta el país anualmente al mercado mundial de la flor se cortaron en sus instalaciones.

Estas ocupan una superficie total de 16 hectáreas - 11 de ellas cubiertas-, distribuidas en tres fincas propias y 5 hectáreas de

**“ Antalya Tarim
inició sus actividades en 1981
con la venta de insumos
y semillas hortícolas. Luego pasó
a la producción propia
de semillas híbridas, flores
y a su comercialización
en el mercado interior.”**

producción contratada. Al igual que las de varias otras empresas dedicadas a la misma actividad, la principal está situada en las afueras de Antalya, muy cerca de su vía de salida, al aeropuerto de la ciudad. Antalya Tarim inició sus actividades en 1981 con la venta de insumos y semillas hortícolas - a ello hace referencia el «tarim» de su nombre-; con el tiempo incursionó en la producción propia de semillas híbridas, en la producción de flores y en su comercialización en el mercado interior a través de un establecimiento propio en Estambul.

La finca principal, a 15 kilómetros del aeropuerto, tiene una extensión de 6.3 hectáreas, 0.3 de las cuales están cubiertas con invernaderos de cristal y las restantes, con plástico.



Aunque el clavel es el principal producto de Antalya Tarim, en los invernaderos pueden verse también lilioms y rosas -imagen superior-.

Ambas especies se destinan al mercado nacional y se comercializan, al igual que las segundas calidades de otras especies a través de la tienda de flores, Antalyaflor- Istanbul.

Al lado, José Manuel Escrivá de ININSA (a la derecha) junto a Bilge Ayken, director técnico de Antalya Tarim, en sus instalaciones.



Muy cercana se encuentra otra explotación, de una hectárea, y, a 100 kilómetros, en Komuya, una zona con un microclima particularmente benigno, 4 hectáreas de las que obtienen producción cuando en las restantes zonas son momentos de baja.

Al igual que en el resto de la floricultura turca, el clavel -standard y sprayes el principal producto de Antalya Tarim. Anualmente produce 15 millones de tallos de esta especie, a los que se suman unos 80.000 de Gypsophila 'Perfecta'. El otro cultivo de exportación es el crisantemo.

Los clientes

Antalyaflor y Perge Flowers son las dos marcas bajo las que se comercializan y sus clientes son los de mayor poder adquisitivo. En un 65% el mercado es el Reino Unido. El segundo en importancia es Japón, donde tienen por clientes a Marubeni y Tim Floral System. También a los países escandinavos -Noruega, Suecia-, llegan sus flores, al igual que a Suiza, Alemania y Holanda, trabajando, en todos los casos, en base a precios previamente pactados.

En los invernaderos pueden verse también lilioms y rosas. Los lilioms comenzaron a cultivarse en Turquía hace unas dos décadas, en la zona de Ismir, pero en Antalya recién comienza ahora a experimentarse con ellos. Ambas especies se destinan al mercado nacional y se comercializan, al igual que las segundas calidades de claveles, Gypsophila y crisantemos, a través de la tienda de flores, Antalyaflor-Istanbul.„

REDACCION