

Producir en México

La 6ª edición Expoflorícola, ofrece un resultado positivo dado que el potencial de la zona de Villa Guerrero es grande, tanto para producir como por su necesidad de tecnología e insumos.

“ Durante los días 6, 7 y 8 de enero, como todos los años desde hace ya seis, tuvo lugar la «6ª Expoflorícola 95», en la población de Villa Guerrero, del Estado de México.

Desde su 1ª edición, ésta ha sido una exposición de Floricultores, para Floricultores.

Villa Guerrero se encuentra situada a 1.900 msnm, en las faldas del Volcán extinto Nevado de Toluca (4.558 msnm), en la vertiente Sur y , por tanto, con un clima ya influido por las condiciones dominantes en la vertiente del océano Pacífico, pero con los beneficios que le dan la latitud y la altitud.

Es el corazón de la zona florícola más importante del país, en donde se genera el 70% de la flor cortada de México. El 40% de esta cantidad se exporta principalmente al mercado del sur de los USA.

Hace aproximadamente 40 años se inició la producción de flor en esta región.

En 1970 algunos floricultores pioneros iniciaron la construcción de los primeros invernaderos. Hoy en día, en ella, hay por lo menos unas 230 hectáreas de invernaderos.

A esto hay que agregar una superficie por lo menos doble de ésta, constituida por pequeños productores que por medios rudimentarios cubren con polietileno pequeñas par-



Desde su primera edición, «Expoflorícola» ha sido una exposición de Floricultores, para Floricultores.

celas de crisantemos, pompones, aster, claveles, etc.

Además hay aproximadamente, unos 650 floricultores que producen al aire libre.

Existen en Villa Guerrero, dos asociaciones gremiales bien estructuradas que están trabajando arduamente para profesionalizar y organizar a los flo-

ricultores de esta región.

La Asociación de Floricultores de Villa Guerrero (ASFLOORVI), está presidida por Porfirio Cotero Bernal, Mucio Gómez Iniesta es el secretario, y Cuauhtemoc García realiza funciones de tesorero.

ASFLOORVI tiene 700 asociados, la mayoría pequeños productores, pero también cuenta como socios, con empresas productoras muy tecnificadas o productores que son ya verdaderos empresarios floricultores.

Es la más antigua y en ella están algunos de los pioneros de la floricultura en la zona.

La segunda organización profesional, es de creación más reciente, aún cuando ya tiene más de 10 años y a ella están asociadas unas 17 empresas florícolas, con buenos a excelentes niveles tecnológicos, con plantaciones bajo invernadero, abarcando algo más de 70 ha cubiertas, así como un pequeño grupo de productores que siembran al aire libre. Se trata de la Asociación Nacional de Productores de Flor Bajo Invernadero AC (ASPOFLOR).

Sus directivos son: Ernesto Klein (presidente), Patricio Rivero Azcárraga (secretario) y Fco. Javier Migoya (tesorero).

Ellos cuentan con un agresivo programa de comercialización y también de tecnificación y compra de insumos.

Estas dos asociaciones, junto con el presidente municipal (alcalde), Rodolfo Martínez García, han sido los organizadores de este evento que se logró llevar a cabo con éxito, a pesar de la crisis económica que desquició el país

semanas antes, gracias al esfuerzo e interés de los productores por tecnificarse y por buscar nuevos mercados que son indispensables para sobrevivir y superar la actual crisis, según nos comentaba el Coordinador del evento, Ing. Agr. J. Cuauhtemoc García Torres, hombre joven y entusiasta que tiene una empresa que distribuye insumos y da asesoría.

En el recinto ferial, se impartieron algunas conferencias, sobre todo por parte de casas comerciales y de algunos técnicos que tienen ya larga experiencia en la zona, sobre técnicas de manejo en poscosecha, control de plagas y enfermedades, fertilizantes, plásticos, entre otras.

ASPOFLOR, organizó para técnicos y encargados de invernaderos un seminario sobre «Suelos Análisis y Fertilización», que impartieron personal de la empresa de asesoría Cultivos y Suelos SA.

Muchos de los stands, eran de los productores de flor de la región y algunos de otras zonas del país. Además había un buen número de empresas mexicanas fabricantes de invernaderos, películas para cubrirlos, empresas de asesoría y representantes locales de fabricantes de agroquímicos.

Estuvieron representadas algunas empresas francesas como Barberet et Blanc y Meilland; algunas holandesas como Moolebaar con sus bulbos, Olijrozen, Stokmann y Select Roses; De Vor Nurseries de USA también con rosales; de Chile, los Nitratos Chilenos; de España, había un stand, de la empresa mexicana Cultivos y Suelos SA, presentando a todo el grupo de empresas que junto con Ediciones de



Los productores visitaron la feria en busca de información y tecnología.

Horticultura, han constituido Agroconsorcio.

Los productores visitaron la feria en busca de información y tecnología, mientras la situación económica mexicana se estabiliza un poco, con el fin de hacer contratos y/o compras.

El resultado de la 6ª Expoflorícola 95 fue positivo dado que el potencial de la zona es grande tanto para producir como por su necesidad de tecnología e insumos. Alrededor de Villa Guerrero, hay 4 municipios más: Coatepec de Harinas, Ixtapan de la Sal,

“ El giro que tienen que dar ahora las empresas y los productores, ante la nueva realidad económica, es ampliar sus mercados exteriores y para ello deben adquirir tecnología e insumos que les permitan tener en mayor producción y calidad a precios competitivos en el mercado mundial.”

Tenancingo y Zumpahuacan, que son productores de flor cortada principalmente.

Algunos productores de estas poblaciones son miembros de las organizaciones gremiales de Villa Guerrero, pero tanto en Tenancingo como en Coatepec existen otras asociaciones de productores locales de flor que son importantes en número y en producción.

En mexica o nahuatl, Coatepec significa Montaña de Serpientes, y seguramente la hubo. Hoy en día esta región debería llamarse Xochitepec que significa Montaña de Flores.

Hasta ahora para la floricultura y la horticultura mexicana, era mejor mercado el nacional que la exportación.

El giro que tienen que dar ahora las empresas y los productores, ante la nueva realidad económica, es ampliar sus mercados exteriores y para ello deben adquirir tecnología e insumos que les permitan tener en mayor producción y calidad a precios competitivos en el mercado mundial.

Este es el reto para los mexicanos y la oportunidad para las empresas que puedan proveer de esta tecnología o de estos insumos que se requieren.

Quedó esto confirmado en la feria que también tuvo lugar, en marzo en México D.F., Agriflor 95.

Quedamos todos invitados a participar en la «7ª Expoflorícola '96».”

*Ingeniero Agrónomo,
ALEJANDRO GALÍ
BOADELLA*