



México se ha infiltrado en el mercado internacional, logrando consolidar muy buenas relaciones comerciales

La industria florícola de México

“ México empezó produciendo flores de corte desde el siglo pasado. Principalmente eran cultivos como el crisantemo, el clavel y la gladiola, que se producían a cielo abierto. Más tarde, alrededor de los años 60's el pequeño floricultor mexicano, para poder también cosechar este tipo de flores en época de lluvia, comenzó utilizando microtúneles (tapados de plástico, muy rudimentarios). Este sistema lo siguen utilizando hasta la fecha más de 10.000 pequeños productores a lo largo del país.

Desde hace más de 20 años se han constituido pequeñas, medianas y grandes empresas agroindustriales con invernaderos totalmente tecnificados que producen flores de corte con la más alta calidad. Estas empresas y los pequeños productores se localizan principalmente en la región de Villa Guerrero, Coatepec Harinas y Tenancingo de Degollado, en el Estado de México. Esta región de dicho estado de la República Mexicana produce actualmente alrededor del 80% de flor de corte a nivel nacional.

El mexicano es sin duda el que más flores de corte consume de toda la América Latina. Por esto, a lo largo de los años, el mercado florícola mexicano siempre ha sido una muy buena plaza de venta para los productores mexica-

“ Actualmente, México exporta la mayoría de sus productos florícolas gracias a la unión de los productores de flor en asociaciones como el Consejo Mexicano de la Flor A.C., la Asoc. Nacional de Productores de Flor Bajo Invernadero A.C., la Asoc. de Floricultores de Villa Guerrero A.C., la Asoc. de Floricultores de México A.C., etc.”



Martin Klein

nos considerando que este tipo de mercado depende de una economía simple de oferta y demanda.

Esto ha cambiado recientemente. Por la situación que vive nuestro país, el mercado nacional ya no es tan atractivo como antes de diciembre de 1994. Por ello las ventas han variado hacia la exportación principalmente al mercado estadounidense y canadiense.

La devaluación que sufrió el peso mexicano (más del 100%) ocasionó que el precio de la flor de corte mexicana se volviera muy atractivo para los mercados internacionales.

México, «hoy», exporta la gran mayoría de sus productos florícolas gracias a la enorme unión de los productores de flor encabezada por el Consejo Mexicano de la Flor A.C. y principalmente la Asociación Nacional de Productores de Flor Bajo Invernadero A.C. (ASPOFLOR), junto con otras asociaciones como la Asociación de Floricultores de Villa Guerrero A.C. (productores a cielo abierto), la Asociación de Floricultores de México A.C., entre otras.

México se ha infiltrado en el mercado internacional, logrando consolidar muy buenas relaciones comerciales, ya que tenemos calidades iguales o mejores que nuestros competidores y un gran potencial para seguir creciendo y desarrollándonos internacionalmente.”

Directorio

EMPRESAS MEXICANAS
PRODUCTORAS DE FLORES

Asoc. Nac. de Prod. de Flor Bajo Invernadero

Tel.: +52-714-60 626
Fax: +52-714-60 549

Carachita

Tel.: +52-452-45 860
Fax: +52-452-31 274

Equinox-Fypo

Tel.: +52-3-65 00 112
Fax: +52-3-65 01 094

Floraplant

Tel.: +52-73-16 35 71
Fax: +52-73-15 82 78

Floricar

Tel.: +52-5-600 33 92
Fax: +52-5-600 57 79

Jardín del Cubilete

Tel.: +52-452-38 009
Fax: +52-452-30 766

La Perseverancia

Tel. y fax: +52-982-80 361

Viveristas y Floricultores de Morelos

Tel. y fax: +52-73-14 18 56

Vivero Internacional

Tel. y fax: +52-73-95 17 32

Viveros el Morro

Tel.: +52-5-653 17 44
Fax: +52-5-676 85 36