

Rosas de todo el mundo

Los días 20, 21 y 22 de febrero, en Amsterdam, en el complejo de la RAI, tuvo lugar el Seminario Internacional sobre la Rosa, organizado por la publicación *FloraCulture International* en el marco de la exposición NTV.

“ Muchos productores de rosa cortada de varios países del mundo entero, así como comerciantes de flores cortadas, creadores de nuevas variedades, viveristas y representantes de asociaciones de productores y de diferentes instituciones siguieron con interés el seminario.

El primer día se dedicó a las conferencias y los siguientes a visitar los lugares de producción y comercialización.

Los coloquios de la mañana del día 20 trataron sobre las técnicas de producción y conservación de la rosa cortada, especialmente, sobre investigación y «modeling» en ordenador.

Después del discurso de apertura realizado por **Debbie Hamrick** (Estados Unidos), editora de la revista *FloraCulture International*, el Dr. **J. Heiner Lieth** habló sobre el tema «Modeling, óptima producción de rosa: ¿por qué esperar al futuro lo que ya se puede usar hoy?». El Dr. Lieth es profesor de la Universidad de California (Estados Unidos) en el Departamento de Horticultura Ambiental. Presentó, de una manera muy atractiva, los trabajos realizados durante muchos años en su departamento sobre recolección de datos y desarrollo de rosas por ordenador. Espera que pronto, cuando su programa se comercialice, el productor podrá op-



Akis Avramis, el autor de esta crónica, es propietario -junto a su familia- de Panos Avramis & Fils O.E., empresa líder en propagación de rosas en Grecia. La instantánea superior fue tomada en Amsterdam, durante su visita al stand de Agroconsorcio AIE, en la pasada edición de la NTV.

“Según se desprende del análisis realizado por J. Pertwee acerca de la competencia de los productores del Tercer Mundo frente a los europeos, en el comercio de rosas, los primeros están en mejor situación de competir que sus colegas de Europa Occidental a causa de la calidad de sus productos y del coste bajo de su producción.”

timizar su producción interviniendo en los factores de desarrollo.

El segundo conferenciante, **Martin Egbenik** (Holanda) habló sobre «El rumbo de la producción de rosa holandesa en el futuro». Hay que destacar las técnicas de producción y el tratamiento de las rosas después de la recolección.

El tercer tema de la mañana hacía referencia a «Predicción de la vida en jarrón de la rosa con modelos informatizados» presentado por **Olaf van Kooten**, jefe del Departamento de Fisiología de la Posrecolección y Biofísica del Instituto de Investigación Agrotécnica de Wageningen (Holanda). Se trata de un modelo sobre ordenador que puede predecir cómo la vida en jarrón de una rosa puede verse afectada por el stress interno y externo durante la distribución.

La tarde del primer día, las conferencias estuvieron dedicadas plenamente al comercio internacional de la rosa cortada y su distribución por todo el mundo.

El primer conferenciante, **Jeremy Pertwee** (Inglaterra) habló de «Competencia de los productores del Tercer Mundo frente a los productores europeos» analizando factores climáticos y económicos (coste de capital, inversiones, etc.) en la competitividad de la producción de la rosa cortada dentro de los países en vías de desarrollo. Según su análisis los productores de los países del Tercer Mundo están en mejor situación de competir que sus colegas de Europa Occidental a causa de la calidad de sus productos y del coste bajo de su producción.

Win Winogrand que forma parte de la campaña «Bouquet Connection de los Andes» en Miami, Florida (Estados Unidos), nos presentó los factores del mercado de los Estados Unidos, las diferencias entre estados así como las importaciones hechas de los países de América del sur.

Helmut Fischer (Alemania) habló del mercado de su país, primer consumidor europeo, y de los planes del nuevo mercado de flores que se abrirá en Frankfurt.

Marik van Wijk (Holanda) nos introdujo en el mercado de flores holandesas (Aalsmeer, Westland) y sus relaciones con el comercio internacional (importaciones y exportaciones).

El día 21 de febrero después de haber asistido a las ceremonias de apertura de la exposición NTV, el grupo de participantes visitó en el Westland, un nuevo mercado de flores próximo a Amsterdam.

El día 22 de febrero se dedicó a visitar Aalsmeer (el mercado de flores más grande del mundo) y luego los **Viveros van Kleef** donde se presentaron nuevas técnicas de producción de planta injertada de rosal en seis meses. Después, el primer desarrollo de la planta se realiza en el interior donde todas las condiciones (luz, temperatura, etc.) se controlan al 100%. Estas habitaciones se construyen y alquilan a diferentes productores por Klimacel, una empresa holandesa. Se presentaron nuevas variedades y ensayos sobre la evaluación de estas variedades. Los Viveros van Kleef representan el creador alemán de las nuevas variedades Tantau.

La mañana finalizó con la visita a los invernaderos Schreurs, obtentor de nuevas variedades de rosas, donde se pudo apreciar las nuevas creaciones y los trabajos sobre la producción de nuevos materiales. Con esta serie de visitas instructivas e interesantes, el seminario terminó al principio de la tarde.”

Autor: AKIS AVRAMIS
Ing. Agr.
Traducción: CARME PIÑOL



COCOPEAT es el sustrato natural orgánico más nuevo que está ya disponible para horticultores y viveristas.

Formado por fibra de médula de coco, sustituye la turba y los sustratos basados en turba, incluyendo todos los materiales inorgánicos y sintéticos que se usan en el presente (arilita, lana de roca, etc.).

La estructura física de COCOPEAT permanece inalterable durante todo el cultivo ... **¡Sin apelmazamientos ni compactaciones que asfixian el sistema radicular!**

Gracias a su propia estructura COCOPEAT dota de gran aireación al sistema radicular por lo que la colonización de masa de sustrato es muy superior que en cualquier otro tipo de sustrato conocido.

COCOPEAT es el resultado de años de investigación y ensayos.

COCOPEAT dentro de muy poco tiempo será tan conocido y apreciado como puede ser hoy en día la turba y los sustratos de turba, en todos los sistemas, semilleros de hortícolas, esquejado de plantas, cultivos hidropónicos, landscaping, cultivos de ciclo largo, etc.



Para más información:

 **(96) 192 11 50 - 192 00 61**

OTRO PRODUCTO MAS DE:

 **COMERCIAL
PROJAR, S.A.**
CENTRAL DE SUMINISTROS

La Pinaeta s/n
Polígono Ind. Quart de Poblet
Apartado de Correos 140
46930 QUART DE POBLET
Valencia - ESPAÑA
Tels.: (96) 192 11 50 / 00 61 / 01 10
Fax: (96) 192 02 50
Telex: 61447 EPET - E

**Más de 25 años ofreciendo y asesorando
los mejores sustratos para cada cultivo.**